

OKWave総合研究所 Monthly Report 2014.05

お中元
～贈り物～



Note

本資料は、OKWave総合研究所が任意に選択したテーマに対する分析結果をまとめたものです。分析対象は、OKWaveのサービスに蓄積されたQ&Aデータおよびエム・データ社の保有するTVメタデータです。毎月、季節や流行に合わせたテーマでの発行を予定しています。

本資料は、テーマに対する広く浅い分析結果を紹介するものとなっています。いくつかの異なる分析手法を適用し、それぞれセクションを分けて結果をまとめています。各セクションの内容はそれぞれ独立しており、興味のあるセクションのみでも理解できる構成になっています。

本資料は、より多くの方に共通すると思われる一般的な切り口での分析内容となっています。ご要望に応じたテーマと切り口を元に、より深い分析を行うカスタム分析も承っております。

無償でトライアル分析も承っております。お気軽に下記までご連絡下さい。

OKWave総合研究所 法人窓口：
okri_sample@ml.okwave.co.jp

本資料に基づくお客様の行動およびその結果について、当社は一切の責任を負いません。ご利用に当たりましては、お客様ご自身でご判断下さいますようお願い申し上げます。

本資料における著作権およびその他すべての権利は、株式会社オウケイウェイヴに帰属します。本資料の全文または一部を転載・引用等される場合は、下記までご連絡下さい。

OKWave総合研究所 広報窓口：
okri_pr@ml.okwave.co.jp



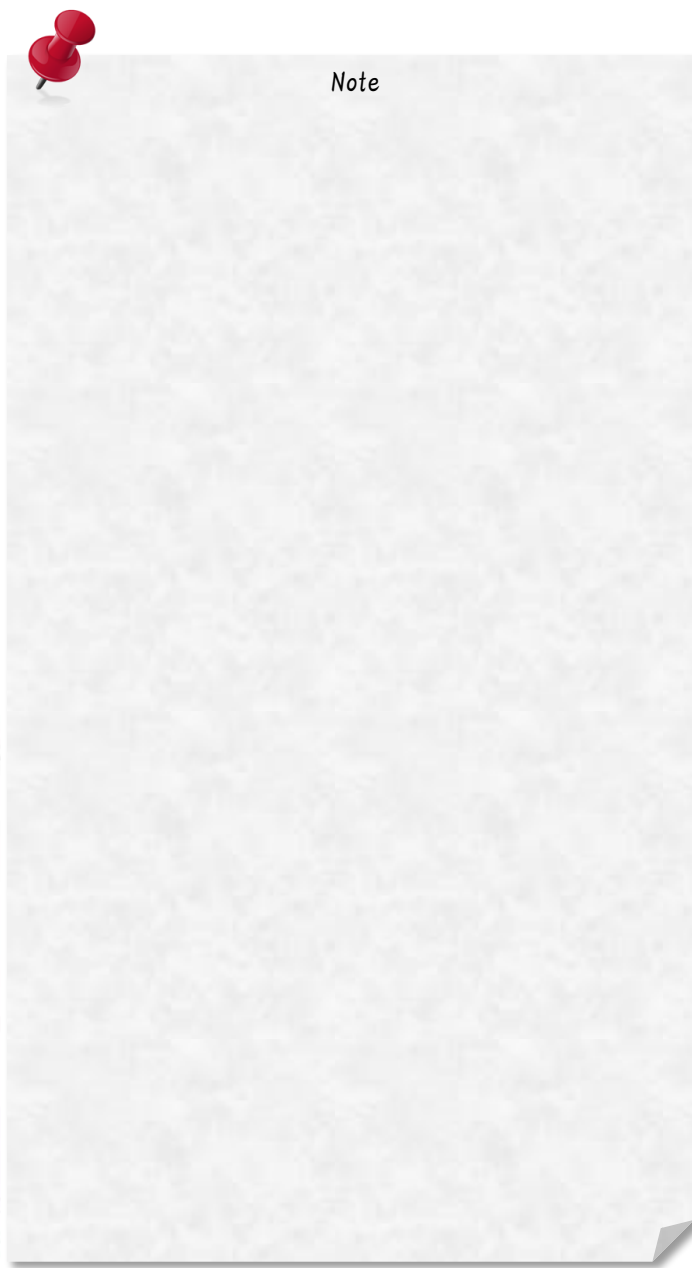
会員数**250万人**

月間利用者数**4,000万人**

Q&A総数**3,000万件**以上

カテゴリ数**約1,000**カテゴリ

The screenshot shows the OKWave website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs like 'トップ', '私に聞いて!', 'ライフデザイン', etc. Below the navigation, there are featured sections for 'ピックアップ' (Q&A special, type-up, new service, promotion introduction) and '最新の質問' (Latest questions). The '最新の質問' section lists several questions with their categories and dates, such as 'ベクチンはオートクレープ処理しても壊れないですか?' and 'SmartVisionについて'.



Note



質問

回答

お礼

質問
No.8561773

お気に入り投稿に追加する (0人が追加しました)

閲覧数117 回答数6

どうして質問に早く丁寧に答えてくれるのですか？

こんにちは。
みなさんはどうして「教えて！goo」の質問にとても早く、ていねいに回答して下さるのでしょうか？

旅行用バックパックについて質問したところ、すぐに回答をいただいてびっくりしています。
<http://oshiete.goo.ne.jp/qa/8561211.html>

いままで、検索の結果で質問・回答を閲覧したことはあったのですが、このたび初めて質問をして、とても早く、さらにためになる回答をもらえて驚きです\(@o@)!/！

どのように質問を探しているのか、どういう質問なら答える気持ちになるのかなど、教えていただくと次の自分の質問にも役に立つと思っています！
よろしくお願いします。

回答No.2

自分が回答できそうな質問を見つけると、まず質問者のお礼率を見て50%以上なら回答します。

少しでも早く回答するのは、やはり他の回答者との競争心も働きます。ゆっくり回答して、自分より早く回答した人と同じような内容だったら、間抜けに見えるでしょう。

困ってる人に回答して、自分が役に立てれば喜びです。お礼をしてもらえて、役だったことが確認できればなお嬉しいですね。

投稿日時 - 2014-04-20 13:05:08

通報する

この回答を支持する (現在1人が支持しています)

o

お礼

ありがとうございます！

たしかに、先に回答したものの勝ちというか、後の回答のほうがりハードル(期待する度合い)が上がりますね。
お礼はやはり大事ということがよく分かりました。感謝いたします！

投稿日時 - 2014-04-20 14:20:38



24時間365日TVを専門オペレータがウォッチ！

■エム・データの生成するTVメタデータとは
テレビで放送された番組やCMの実績をテキスト化したデータ。

■情報収集の仕組み

エム・データは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組 (CM)を24時間365日体制でウォッチ。「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかをオペレータが入力。



TVメタデータ イメージ

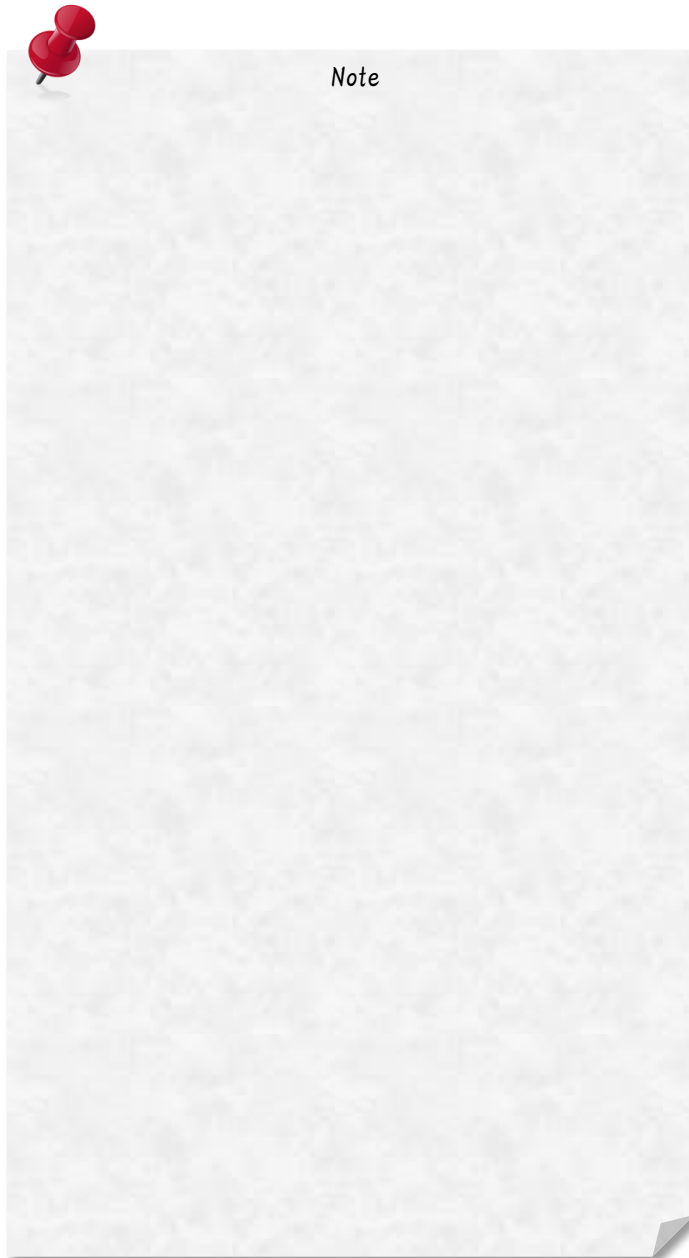
◆各NEWSトピックス毎に内容をサマリー化
紹介された企業名・商品名等の固有名詞を登録

放送日	曜日	局	番組名	番組開始時間	番組終了時間	分類	ヘッドライン	memo	出稿開始時間	出稿終了時間	出稿時間	ID	番組ジャンル
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	トピックス	オープニング		4:30:00	4:30:17	0:00:17	6503438	ニュース/報道
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	トピックス	固定カメラ映像		4:30:17	4:31:09	0:00:52	6503440	ニュース/報道
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	トピックス	気象情報		4:31:09	4:31:27	0:00:18	6503441	ニュース/報道
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	政治・国際	北朝鮮核開発問題		4:31:27	4:32:26	0:00:59	6503443	ニュース/報道
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	政治・国際	トルコ・コンヤ・日本人観光客の	米国・ライス国務長官が来日し麻生太郎外務大臣と会談。政府は貨物検査などにどう取り組むかを巡って米側と具体的な調整を進めていく方針。麻生太郎外務大臣は韓国を訪問し、日米韓外相会談を行う。中国は外交政策を統括する中国・トウカセン国務委員を平壤に派遣。	4:32:26	4:32:48	0:00:22	6503454	ニュース/報道
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	ビジネス	NY株価・史上最高値更新	激しい雨の中、運転手がスピードを出しすぎていたのが事故の原因とみられる。	4:32:48	4:33:08	0:00:20	6503459	ニュース/報道
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	ビジネス	株式情報	平均株価は一時1万2000ドルを突破して最高値を更新。	4:33:08	4:33:35	0:00:27	6503464	ニュース/報道
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	政治・国際	北朝鮮核開発問題	米国・ライス国務長官が来日し麻生太郎外務大臣と会談。政府は貨物検査などにどう取り組むかを巡って米側と具体的な調整を進めていく方針。麻生太郎外務大臣は韓国を訪問し、日米韓外相会談を行う。米国ABCは18日のニュースで平壤からのレポートを伝えた。麻生太郎外務大臣、北朝鮮外務省・リグン局長のコメント。	4:33:35	4:37:10	0:03:35	6503466	ニュース/報道
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	政治・国際	テロ対策特別措置法の改正案	衆議院特別委員会では採決を行った上で、本会議に緊急上程することになり、改正案は与党などの賛成多数で衆議院を通過する見通し。	4:37:10	4:38:12	0:01:02	6503481	ニュース/報道
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	ビジネス	イオン・2000億円規模公募増資	安倍晋三首相の妻・昭恵夫人の外交活動などを補佐する「首相公邸連絡調整官」が内閣官房に新設され、宮家邦彦氏が短命された。塩崎恭久官房長官の会見映像。	4:38:12	4:39:08	0:00:56	6503489	ニュース/報道
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	スポーツ	【プロ野球】阪神・岡田彰布監督	ダイエーとの提携に向けた株式の取得や新規の出店に多額の資金が必要になることから、最高で約1900億円の増資を行うことになった。来月に一般投資家を対象に普通株700株、12月に大手証券会社を対象に630万株を発行。	4:39:08	4:40:10	0:01:02	6503491	ニュース/報道
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	スポーツ	【プロ野球】巨人・原辰徳監督	シーズン終了の報告を行った。岡田彰布監督の会見。	4:41:20	4:42:14	0:00:54	6503502	ニュース/報道
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	暮らし	山口県秋吉台・朝霧	シーズン終了の報告を行った。原辰徳監督のコメント。	4:42:14	4:42:48	0:00:34	6503504	ニュース/報道

Note



1. Executive Summary
2. データ概要
3. データ
 - 3.1 属性傾向
 - 3.2 時系列推移
 - 3.3 簡易集計
4. 分析
 - 4.1 キーワード分析
 - 4.2 経験分析
 - 4.3 評判分析
 - 4.4 マイノリティ分析





分析方法

分析結果から得られる事実

分析詳細情報

【簡易集計】「新生活」に関する質問データを月毎に集計
 「新生活」のキーワードを含む質問データについて、月毎の質問データ数を調査
 <この図からわかること>
 新生活に関する質問数は3月が最も多い。2月から増加を始め、5月には収束する。

質問数

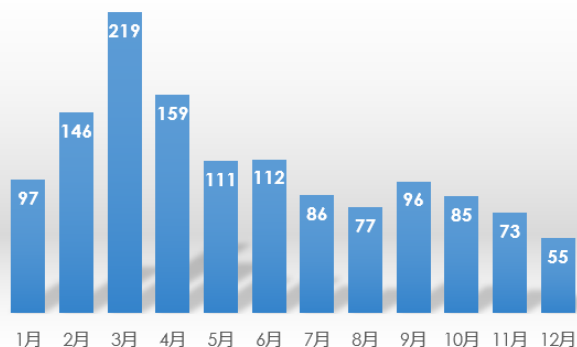


Figure 2 : 月毎の質問データ数

<考察> 4月からの新年度にスタートする新生活についての相談が多いと予想される。

分析結果に基づく考察

OKWave総合研究所 Monthly Report 2014.02 MR20140201



Note

【キーワード分析とは】

キーワード分析は、ある特定のキーワードについて、関連するワードや話題を調査することで、ユーザーが製品やサービスに対して持つ悩み・要望・疑問点などを明らかにすることを目的としている。

- ◆ ここでは、「新生活」を含む質問データで記載されているキーワードの傾向を分析した。
- ◆ 新生活に関する話題は、「結婚後の新生活に関する疑問」「大学での友人関係の悩み」「家具・家電の購入に関する相談」「引越し先の物件探し」に大別された。

【図の見方】

- ・ 位置に関係なくお互いの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- ・ 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

Note



Note

1. Executive Summary

1. 時系列推移

- お中元の報道数の推移とQ&Aサイトへの質問数の推移を比較したところ、**お中元の報道が減る7月頃に最も質問が多くなる傾向がある**ことがわかった。

2. キーワード分析

- お中元・お歳暮のやり取りの中で、**お礼状のマナーがよくわからず困惑している**人が多い傾向があることがわかった。

3. 経験分析

- お中元をもらって嬉しいと感じるポイントは大きく2つあり、1つ目は**普段、自分では買わないもの**であること、2つ目は**少量でも高級感を感じられるもの**であることがわかった。

4. 評判分析

- 贈られてくるものに対しては、概ね好評であり、**特に詰め合わせやジュースの評価が高い**ことがわかった。**逆にビール・洗剤・果物といったものは一部の人には不評**であり、贈る際には注意が必要であることがわかった。

5. マイノリティ分析

- ECサイトなどへの要望として**海外から海外へもお中元・お歳暮などの贈り物**をしやすくして欲しいという意見が見られた。



Note

【各分析の特徴】

- ◆ キーワード分析
特定の事象に対するユーザの行動理由が特定できる。
- ◆ 経験分析
製品・サービスの使われ方、使用に際して困難を感じるポイント・現状の不満点を把握できる。
- ◆ 評判分析
製品・サービスの認識・評価の相違を把握できる。
- ◆ マイノリティ分析
現在は非常に数が少ないものの、将来的に需要が拡大する可能性のある声を抽出することを目的としている。

※それぞれの分析結果や総合的に得られた知見から、商品企画、宣伝時期、コスト削減などに対するヒントを得ることができる。



【OKWave : Q&Aデータ】

- 抽出基準キーワード
「お中元」「お歳暮」「贈り物」「ギフト」※
- 抽出期間
2000/01~2013/12 (14年間)
- 抽出データ数
質問 : 9,013件 回答 : 30,768件

【エム・データ : TVメタデータ】

- 抽出基準キーワード
「お中元」
- 抽出期間
2008/01~2013/12 (6年間)
- 抽出データ数
572件



Note

※贈り物に関連したデータの中での「お中元」の傾向を把握するため、贈り物に関連したデータを幅広く抽出し、全体傾向と比較しながら分析を行う。

3.1 属性傾向

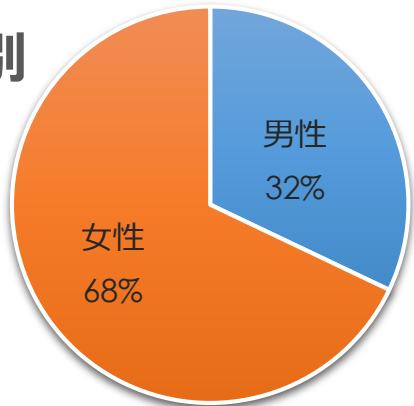




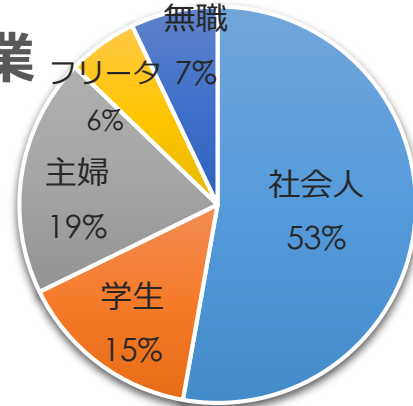
質問投稿者の属性傾向

全体傾向と比べ、女性・主婦・30代の割合が大きい。

性別



職業



年代

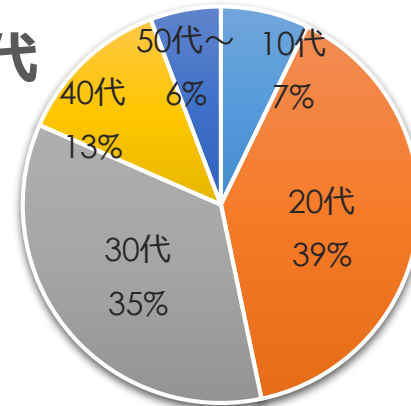
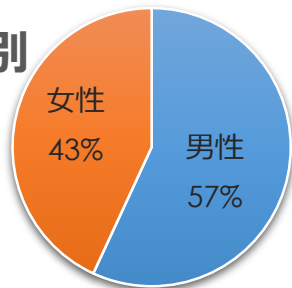
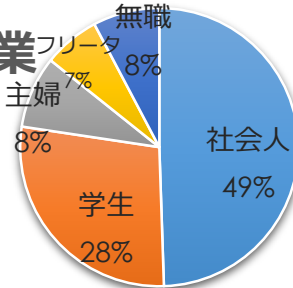


Figure 3.1.1 : 質問データ属性傾向

性別



職業



年代

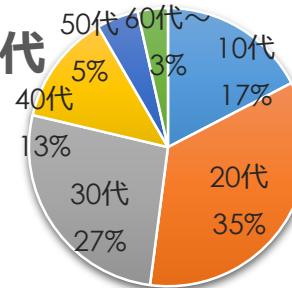
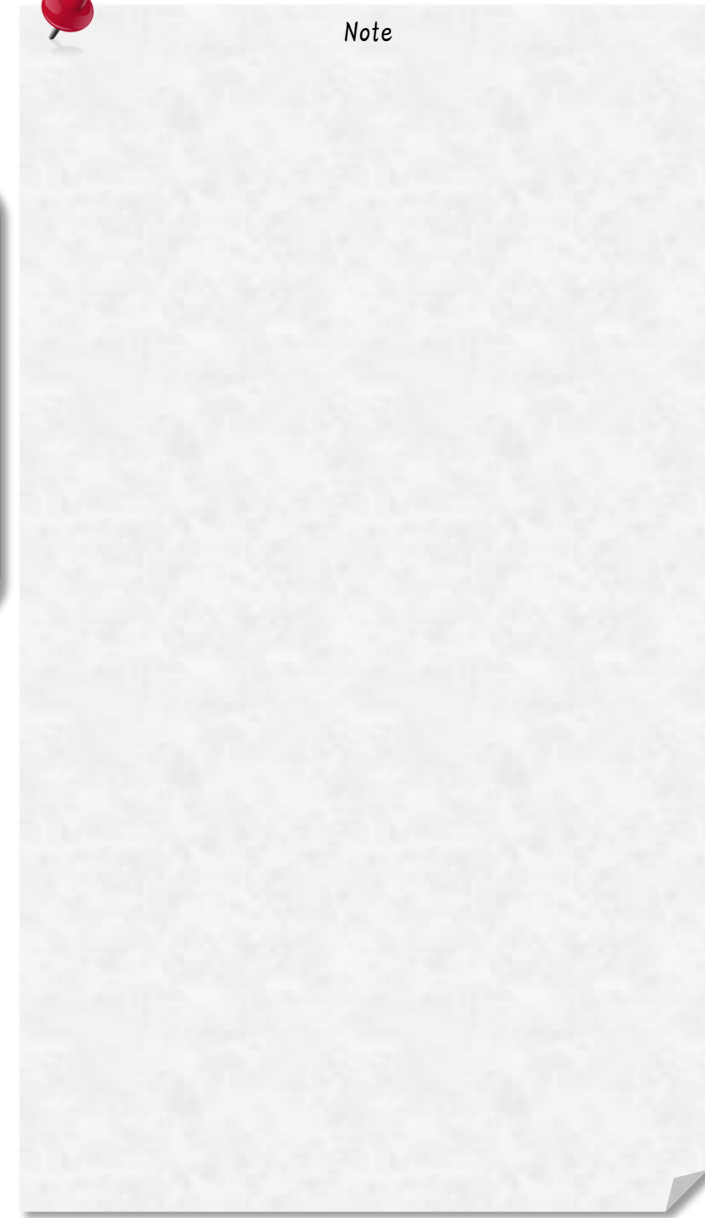


Figure 3.1.2 : OKWave全質問データ属性傾向



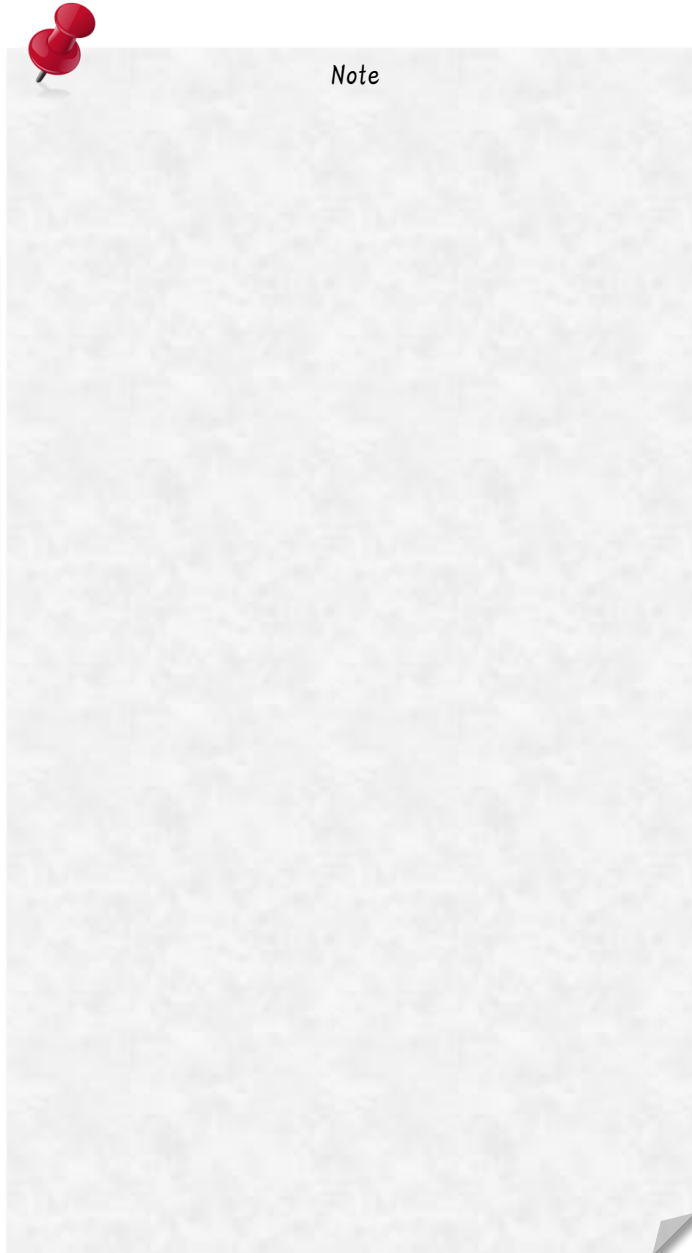
Note



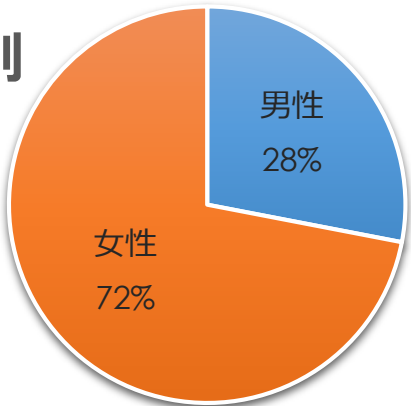
【Q&A】投稿者属性傾向

「お中元」の記述がある質問投稿者の属性傾向

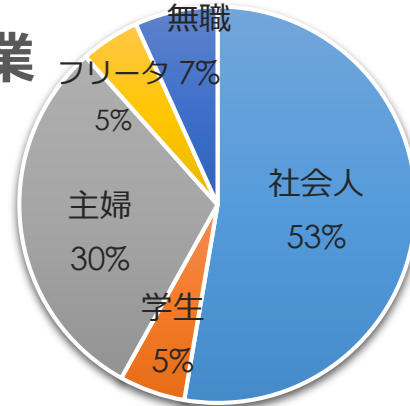
前頁贈り物のデータと比べ、主婦・30代の割合が大きい。



性別



職業



年代

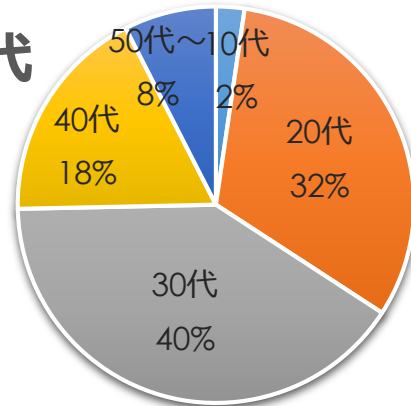
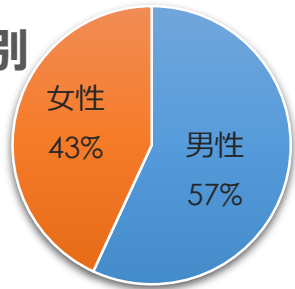
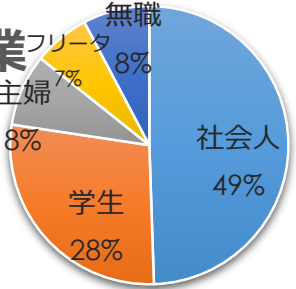


Figure 3.1.3 : 質問データ属性傾向

性別



職業



年代

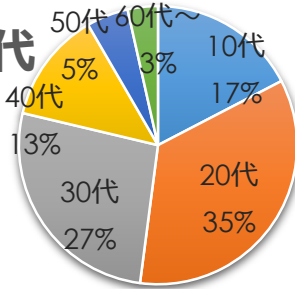


Figure 3.1.2 : OKWave全質問データ属性傾向

質問投稿者男女比率の年別推移

ほぼ一定のまま推移している。

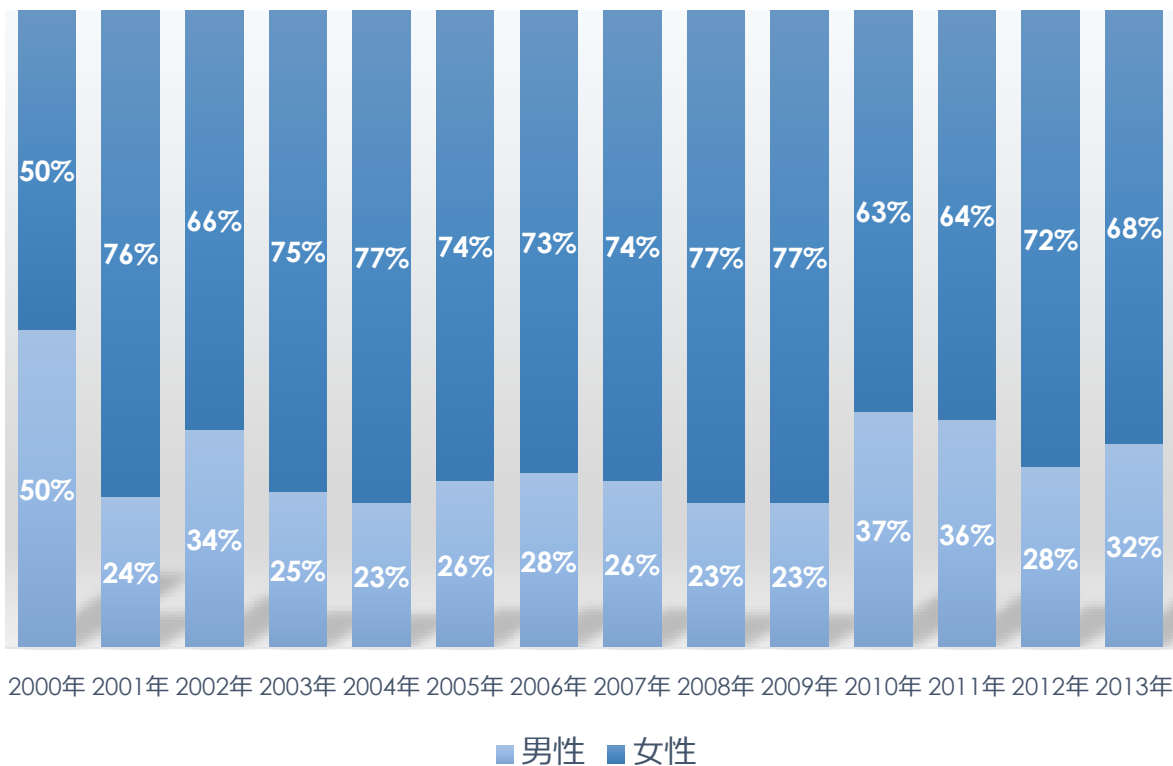
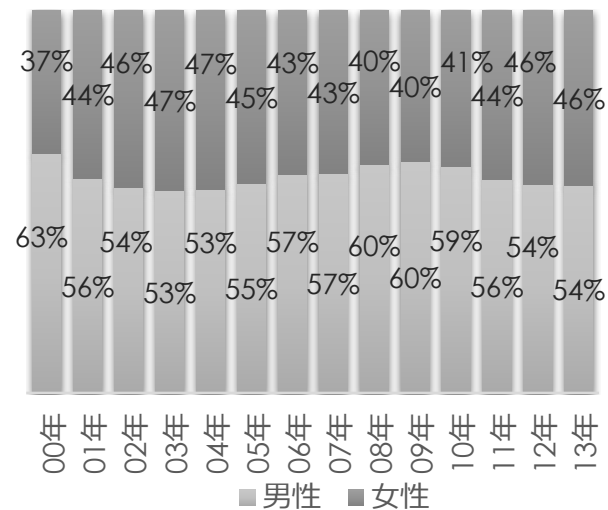


Figure 3.1.4 : 質問投稿者性別比率推移



【参考】 OKWave全質問性別推移



Note

質問投稿者の年代比率の年別推移

近年では傾向に大きな変化は見られない。

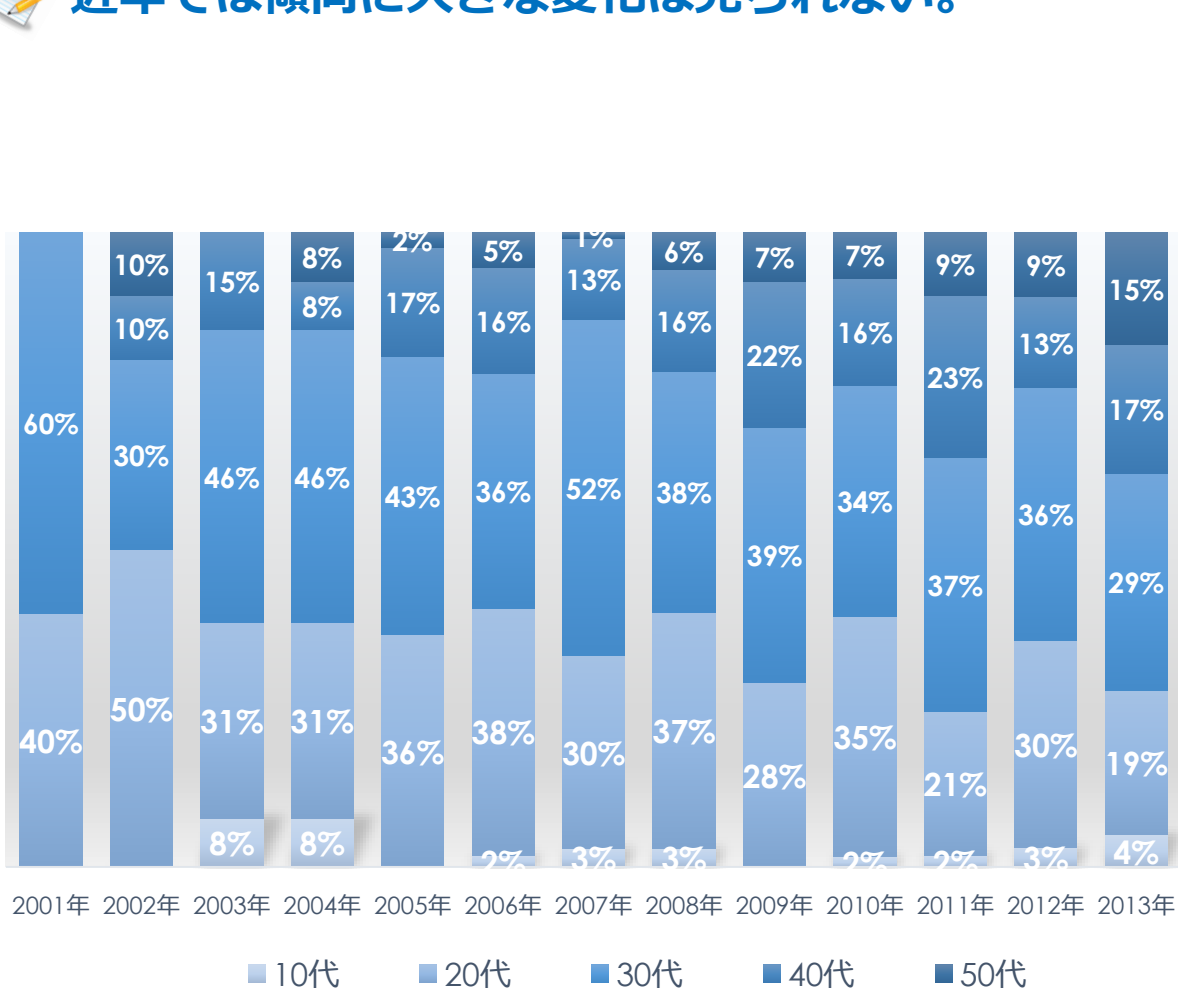
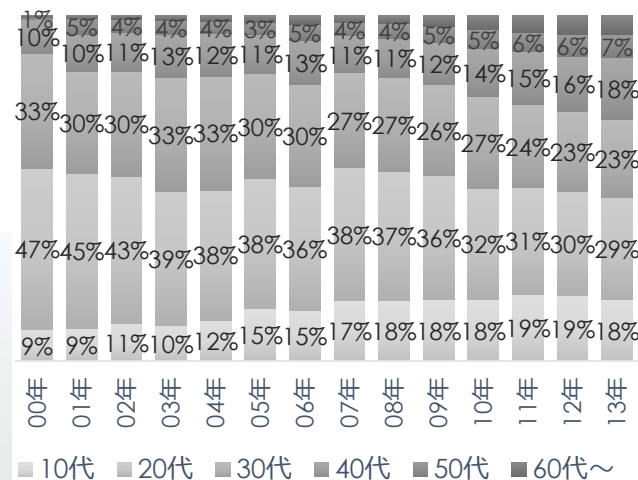
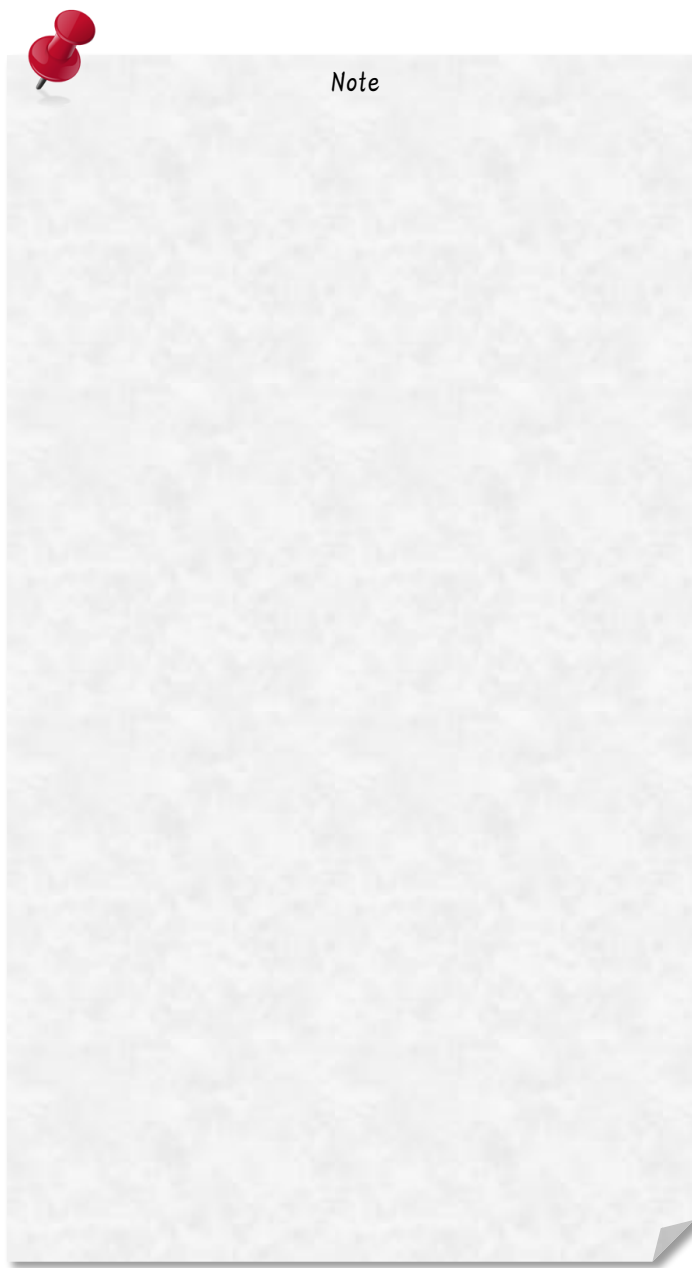


Figure 3.1.5 : 質問投稿者年代比率推移



【参考】 OKWave全質問年代推移



3.2 時系列推移



質問数の月別累計

年末にかけて「お歳暮」に関する質問が最も多い。

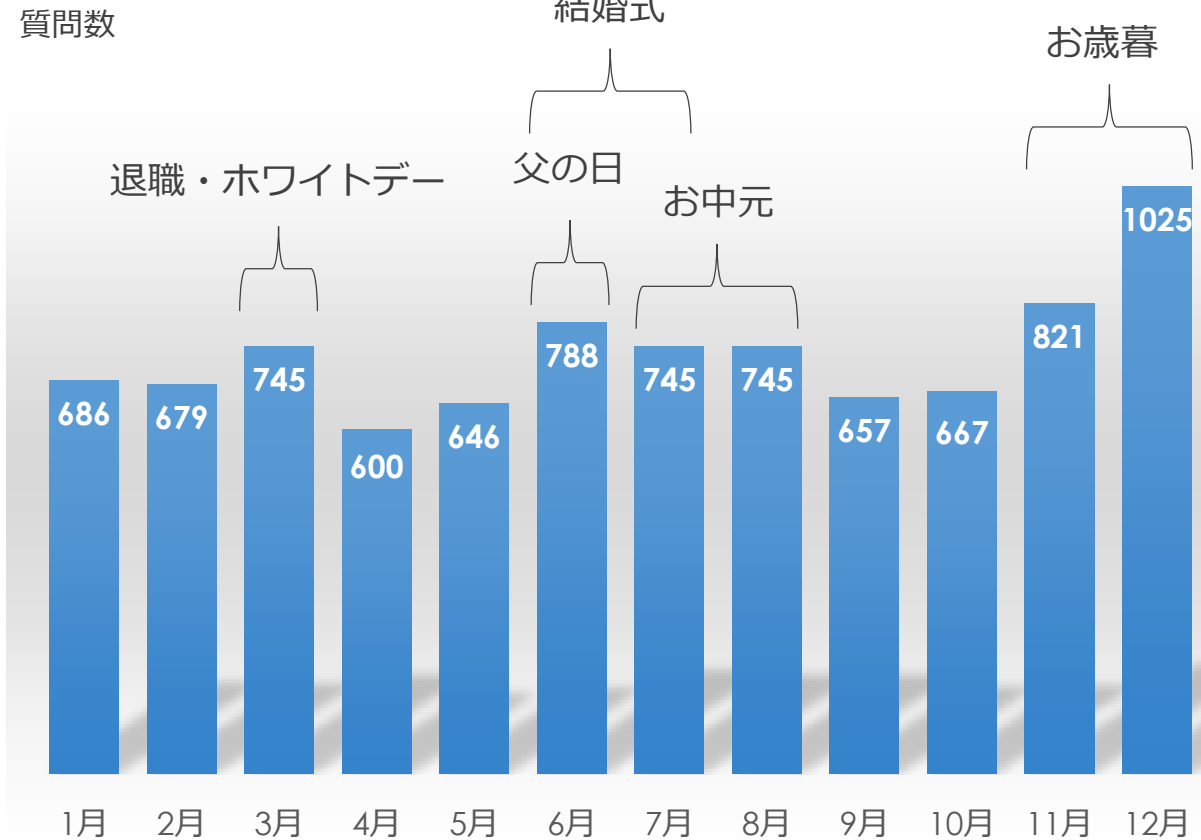
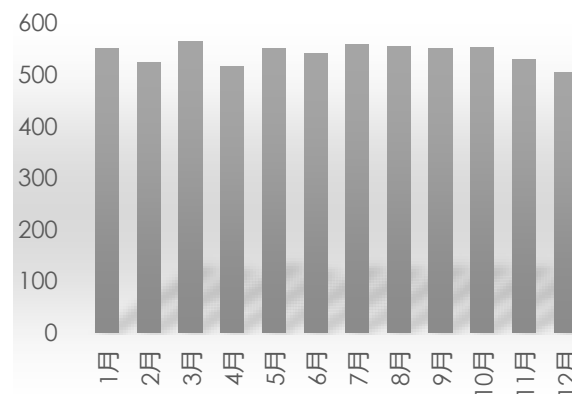


Figure 3.2.1 : 質問データ数月別累計

質問数(千件)



参考:OKWave全質問データ数時系列累計



Note

「贈り物」の記述がある質問数の月別累計

異動や入学などの節目である4月直前までがピークになる。

質問数

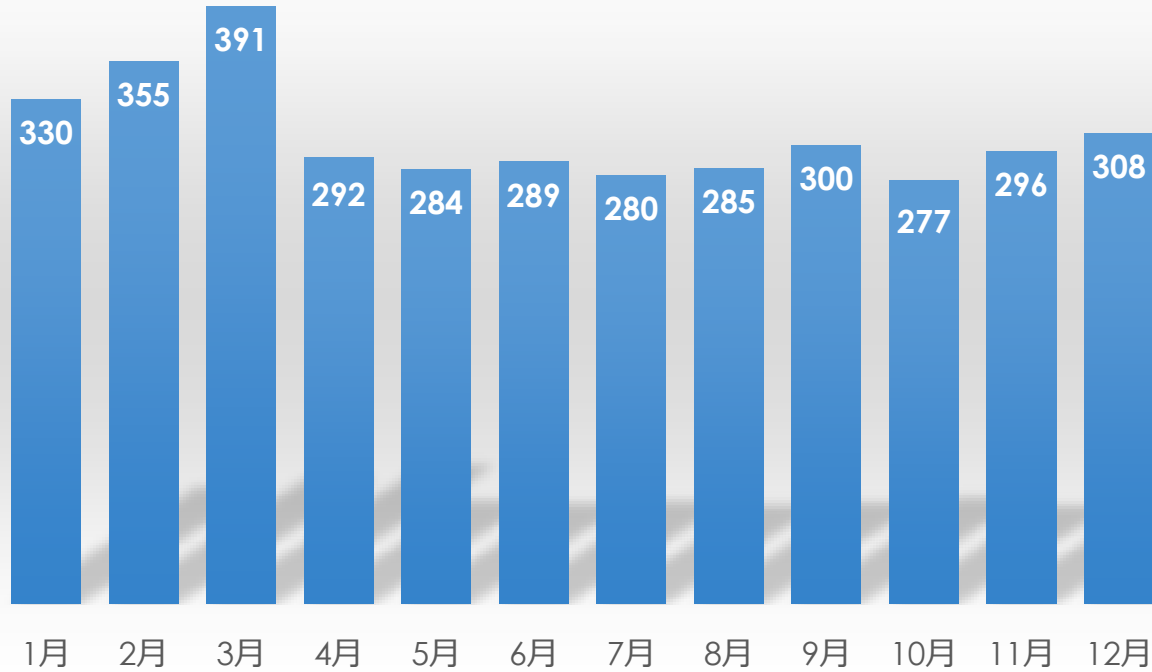
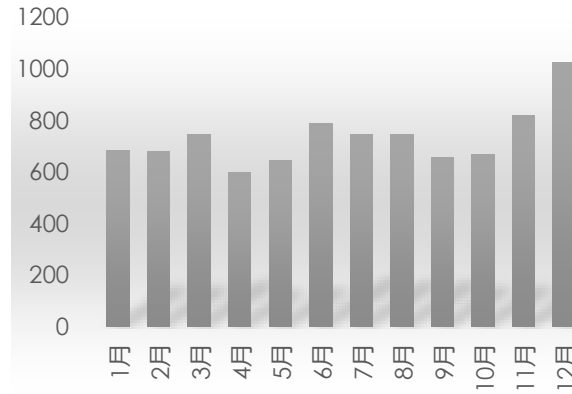


Figure 3.2.2 : 「贈り物」 関連質問データ数月別累計

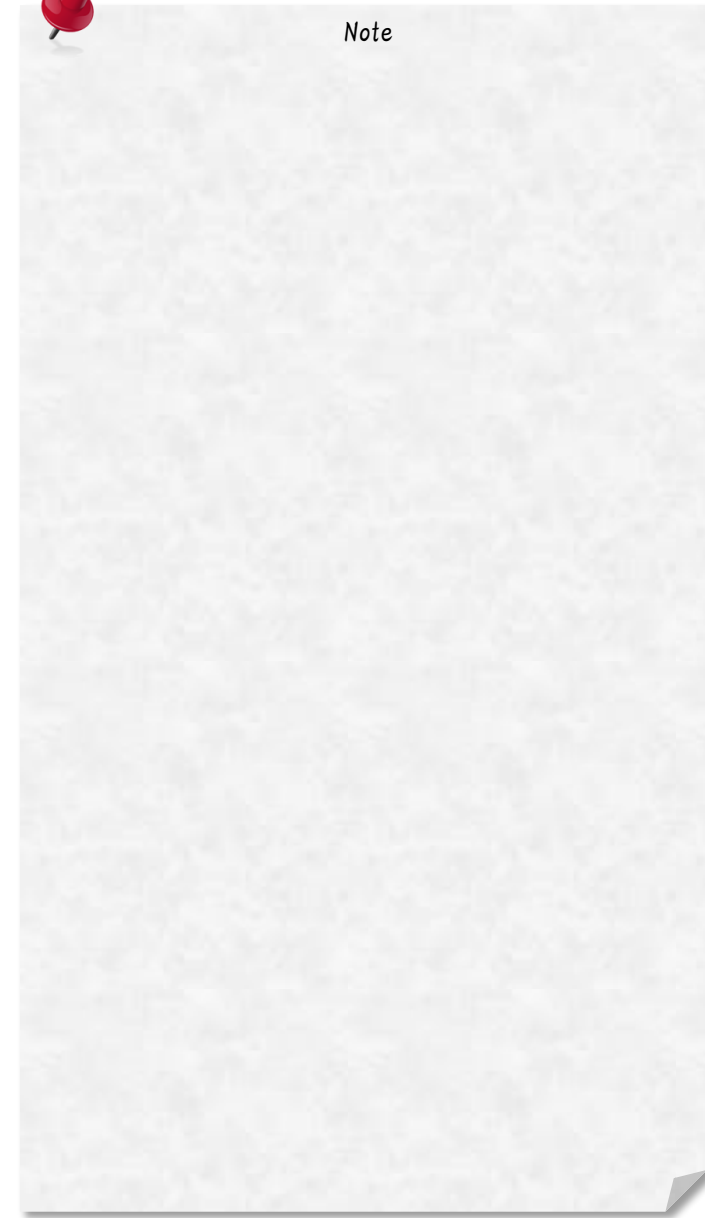
質問数



【再掲】 : 質問データ数月別累計



Note



「お歳暮」の記述がある質問数の月別累計



10月頃から質問が増加し12月にピーク、夏頃にも一度話題になる。

質問数

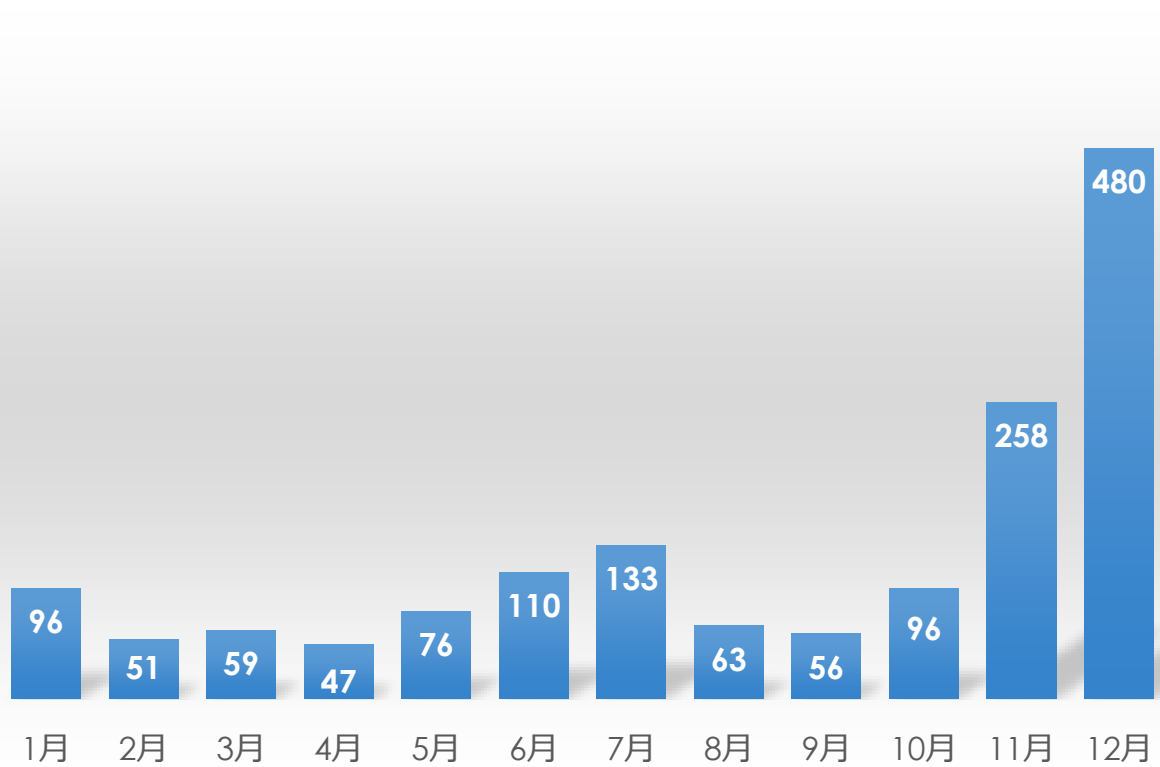
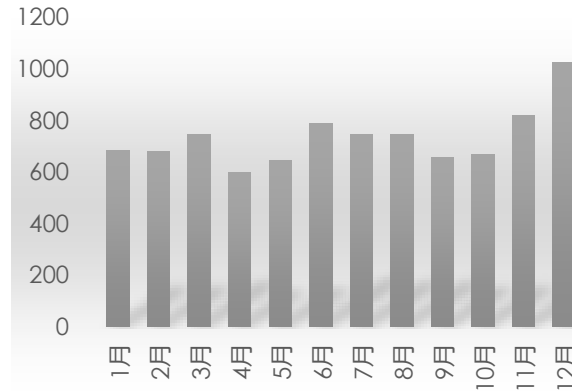


Figure 3.2.3 : 「お歳暮」 関連質問データ数月別累計

質問数



【再掲】 : 質問データ数月別累計



Note

- ◆ 夏にはお中元との兼ね合いで質問する人がいるため、質問数が増加する傾向がある。

「お中元」の記述がある質問数の月別累計

5月頃から質問が増加し7月にピーク、12月にも一度話題になる。

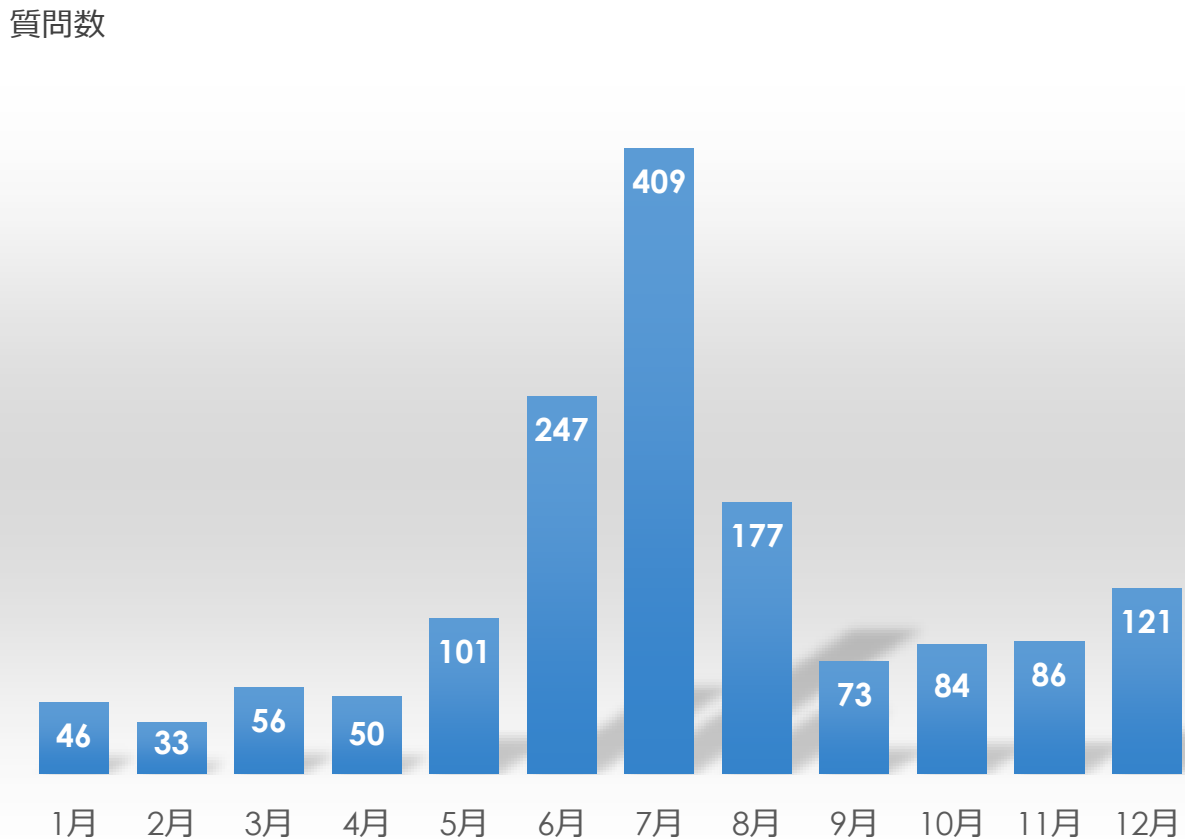
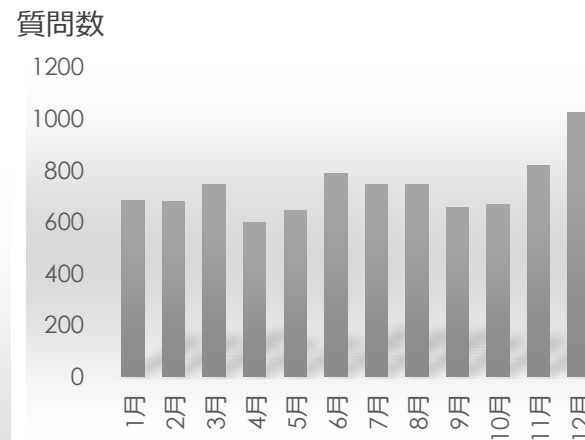


Figure 3.2.4 : 「お中元」 関連質問データ数月別累計



【再掲】 : 質問データ数月別累計



Note

- ◆ 12月にはお歳暮との兼ね合いで質問する人がいるため、質問数が増加する傾向がある。

【テレビ】「お中元」関連報道数時系列変化

2008～2013年の「お中元」関連TVメタデータ数推移



2010年に報道数のピークがあったあとは、震災やオリンピックの影響などによる報道数の減少が見られる。

データ数

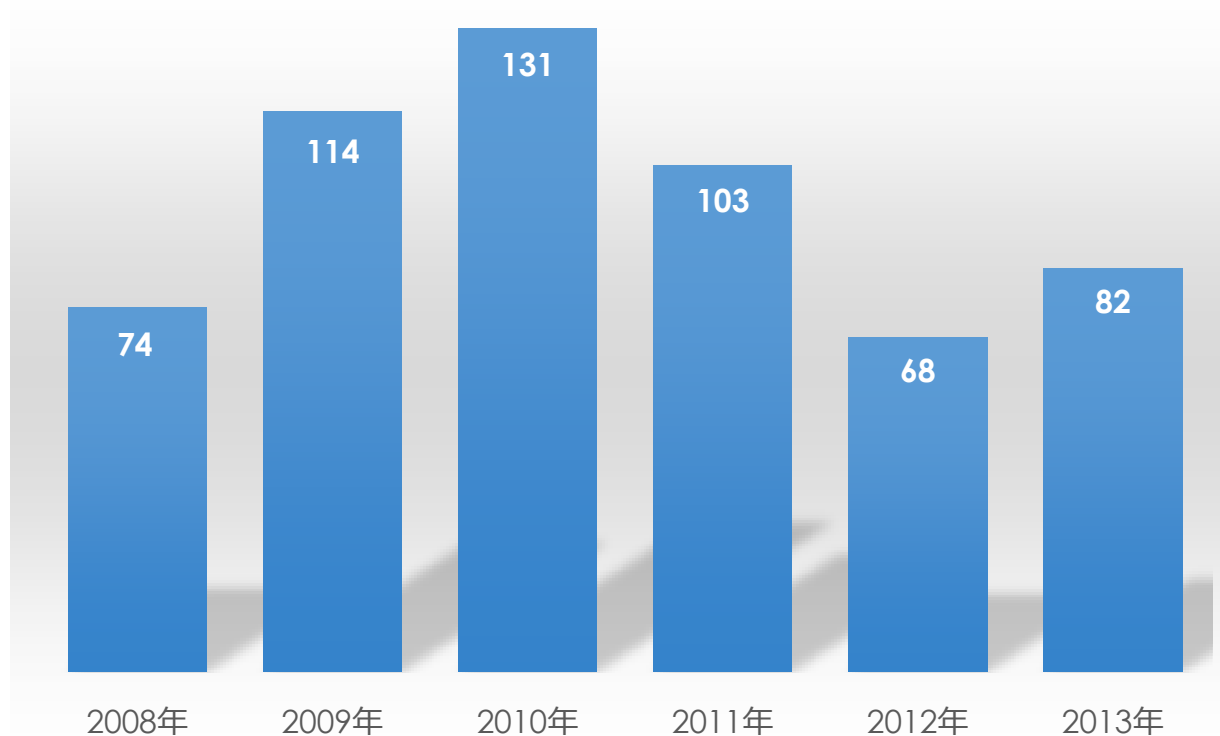


Figure 3.2.5 : 「お中元」関連TVメタデータ数年別推移

Note

- ◆ 2008年、2012年の報道数減少はオリンピック関連の報道数増加に影響されたものであると思われる。

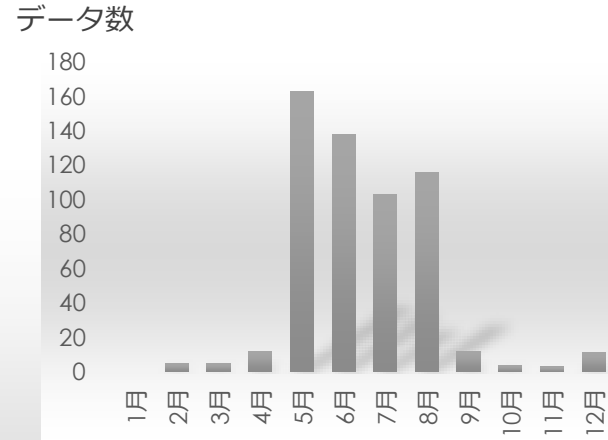
【テレビ】「お中元」関連報道季節変動

過去4年間の「お中元」関連TVメタデータ数推移



年によって若干のズレはあるものの、商戦開始時期とセール開始時期に報道数が急増し、間に一度小休止が挟まる。

Note



【参考】：「お中元」関連TVメタデータ数月別累計

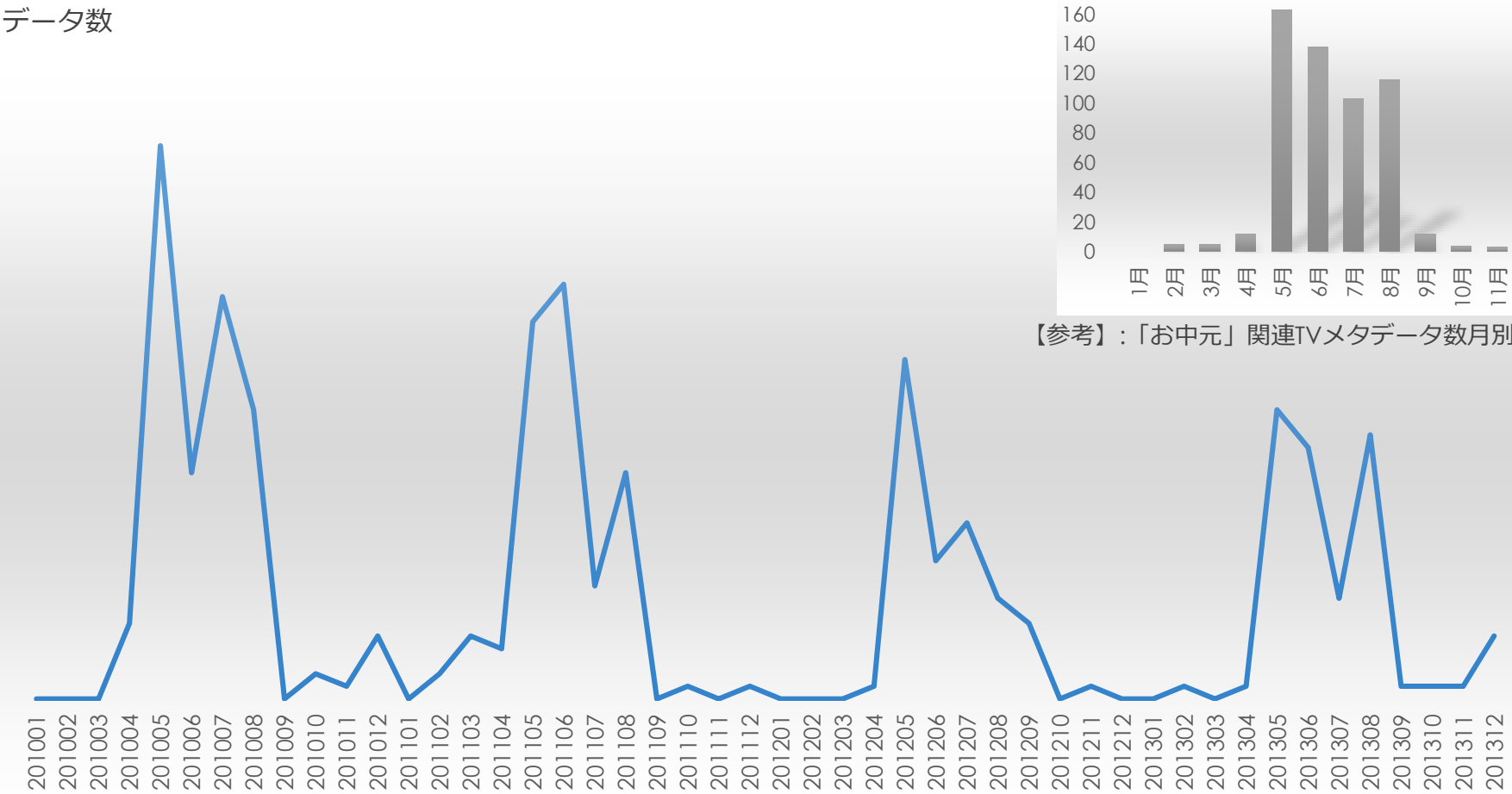


Figure 3.2.6 : 「お中元」関連TVメタデータ数直近4年間月別推移

【テレビ】「お中元」関連報道季節変動

2013年の「お中元」関連TVメタデータ数推移



5月に商戦開始の報道が一斉に始まり、7月は小休止。8月に解体セール関連の報道が増える。

データ数

商戦開始の報道

セール情報

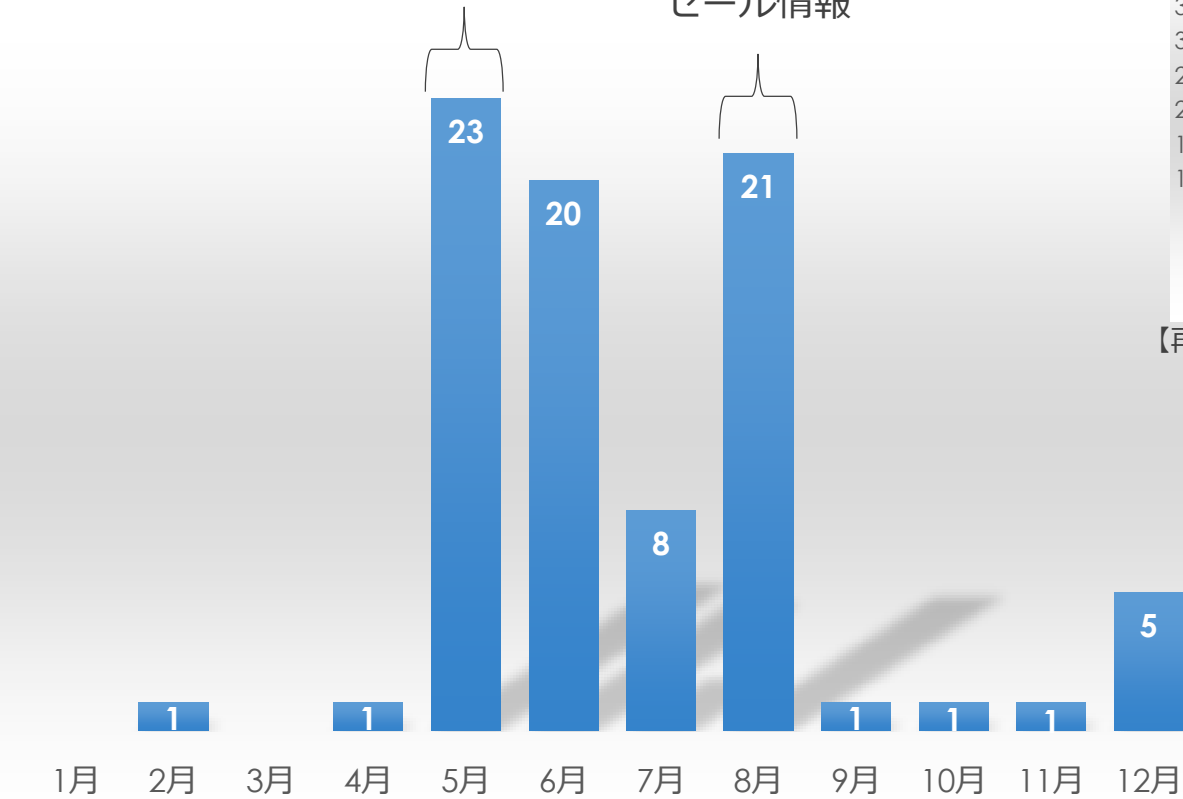
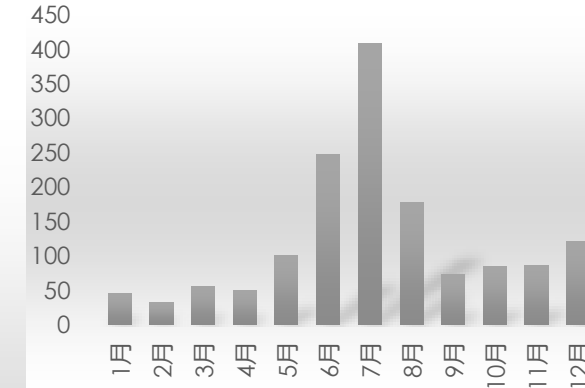


Figure 3.2.7 : 「お中元」関連TVメタデータ数2013年月別推移

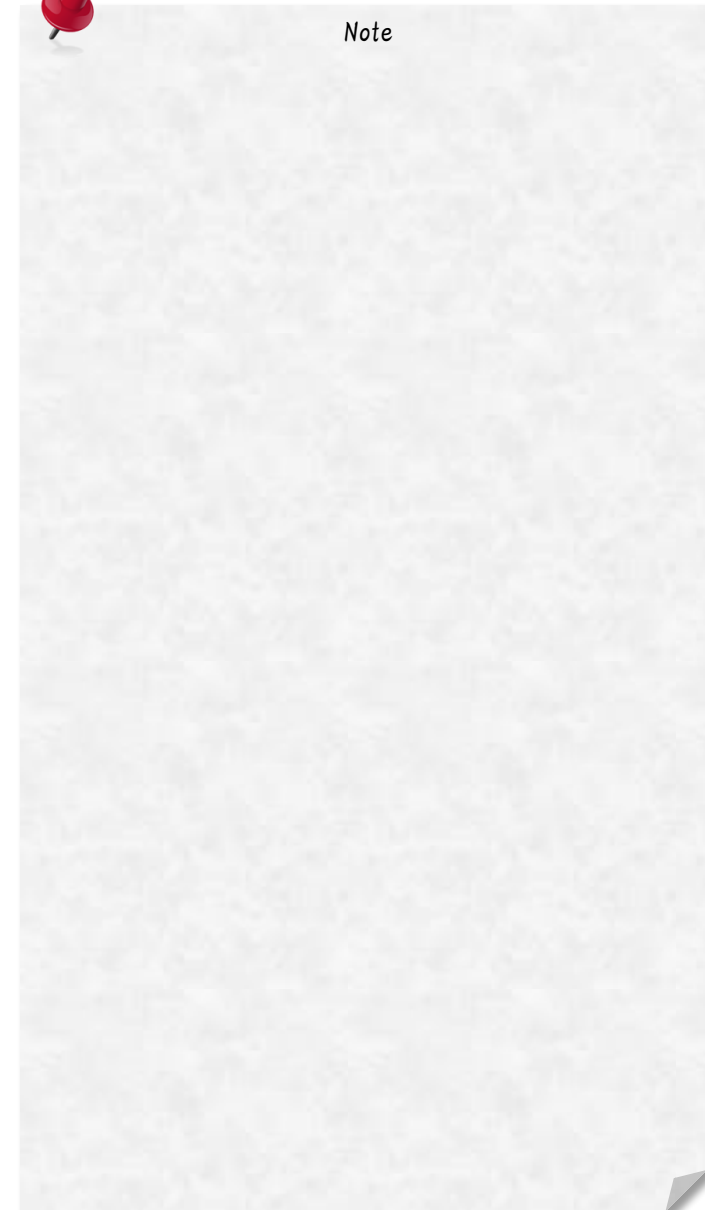
質問数



【再掲】「お中元」関連質問データ数月別累計



Note



3.3 簡易集計



贈り物の種類・シーンに関する質問数比較

種類では贈り物全般、シーンではお歳暮・お中元に加え、結婚関連の質問をしている人が多い。

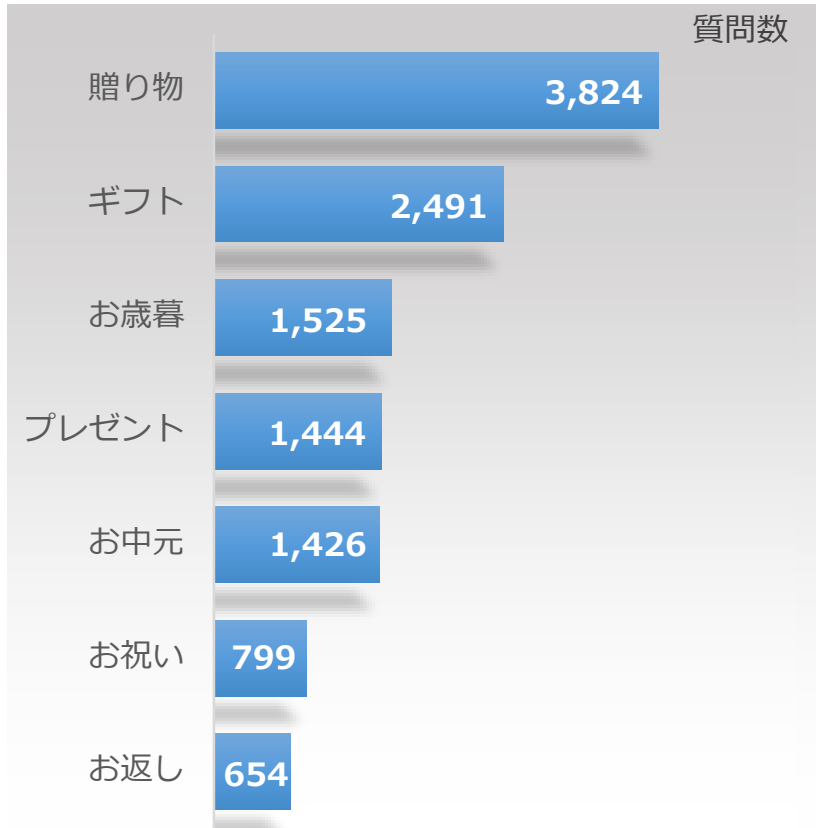


Figure 3.3.1 : 種類別質問数

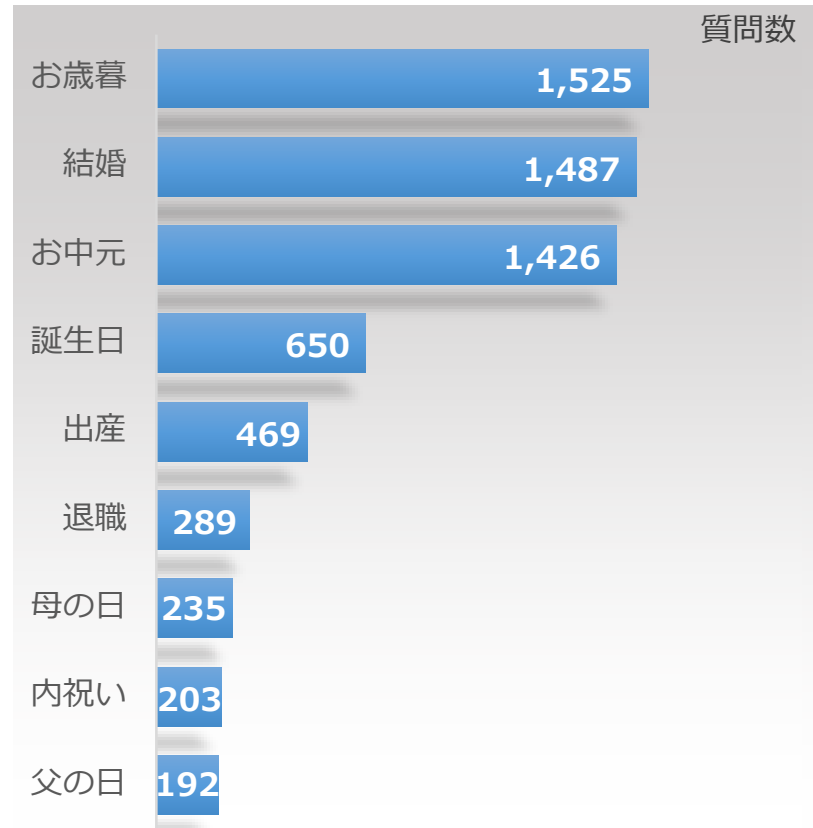
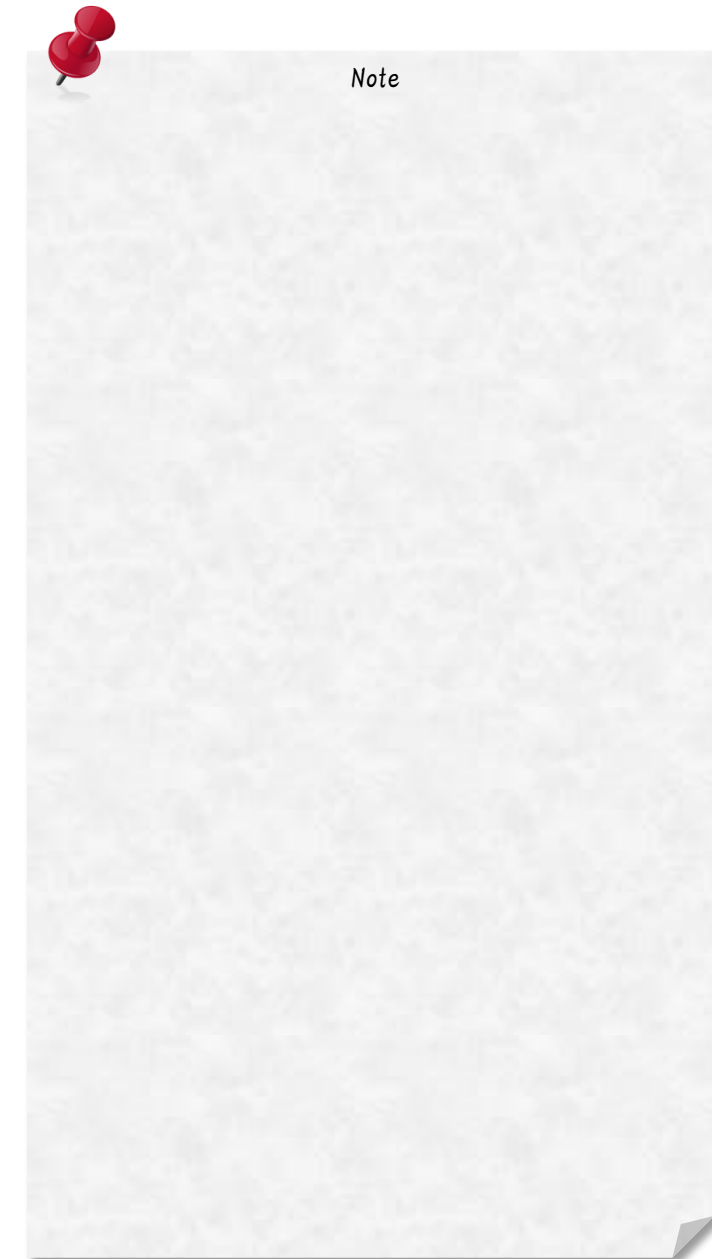


Figure 3.3.2 : シーン別質問数





品物ごとの質問数比較

商品についてはお菓子が最も多く、ついで商品券が挙がっている。

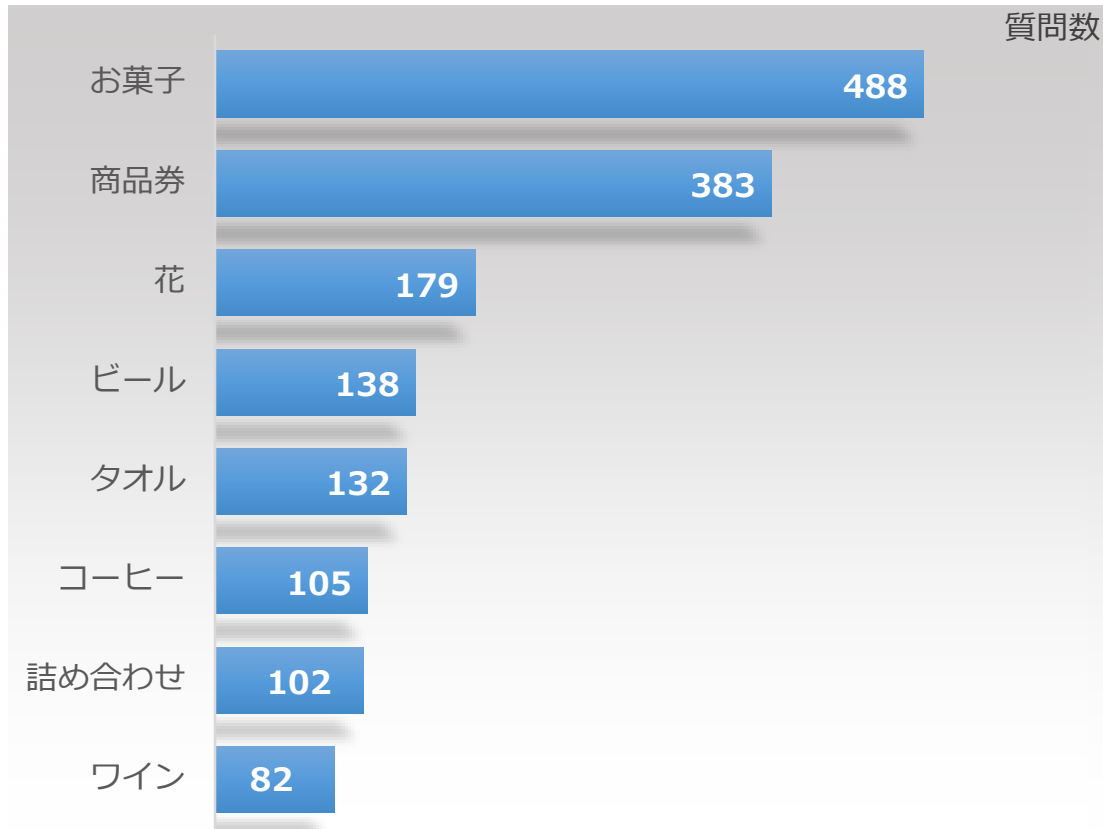
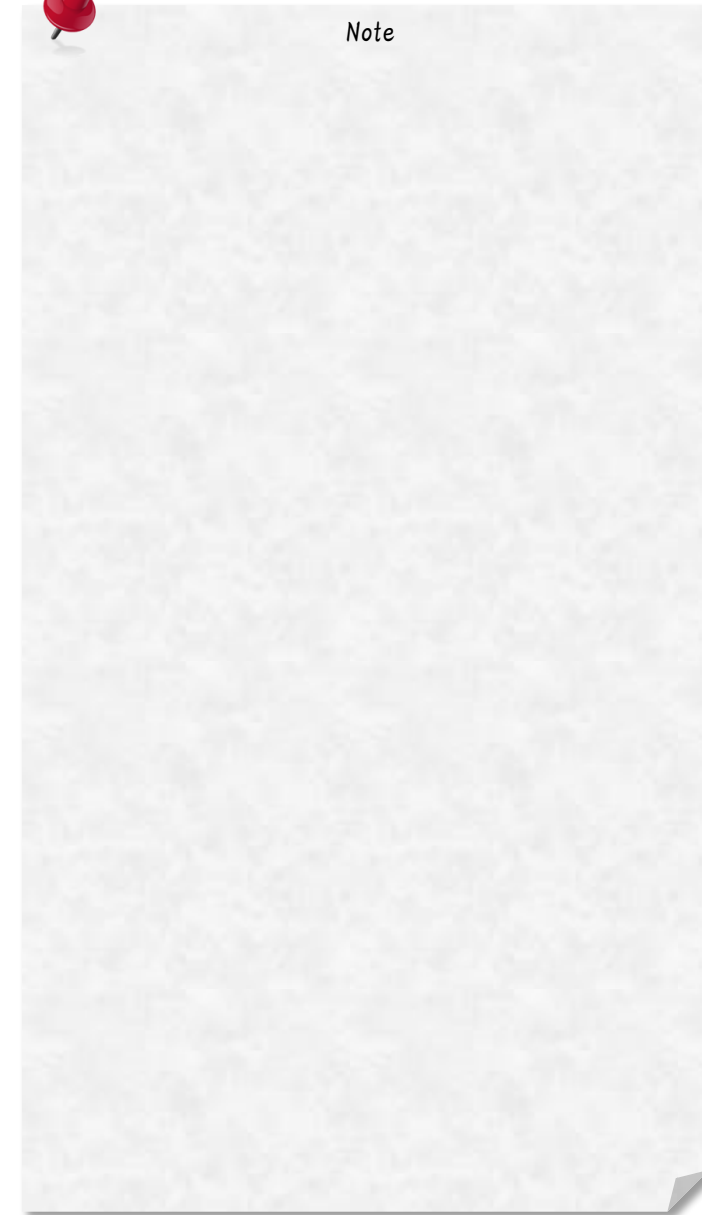


Figure 3.3.3 : 品物別質問数



Note



「お中元」に関連した品物・購入先ごとの質問数比較

お中元の商品についてはビールが最も多く、購入先ではデパートが多い。

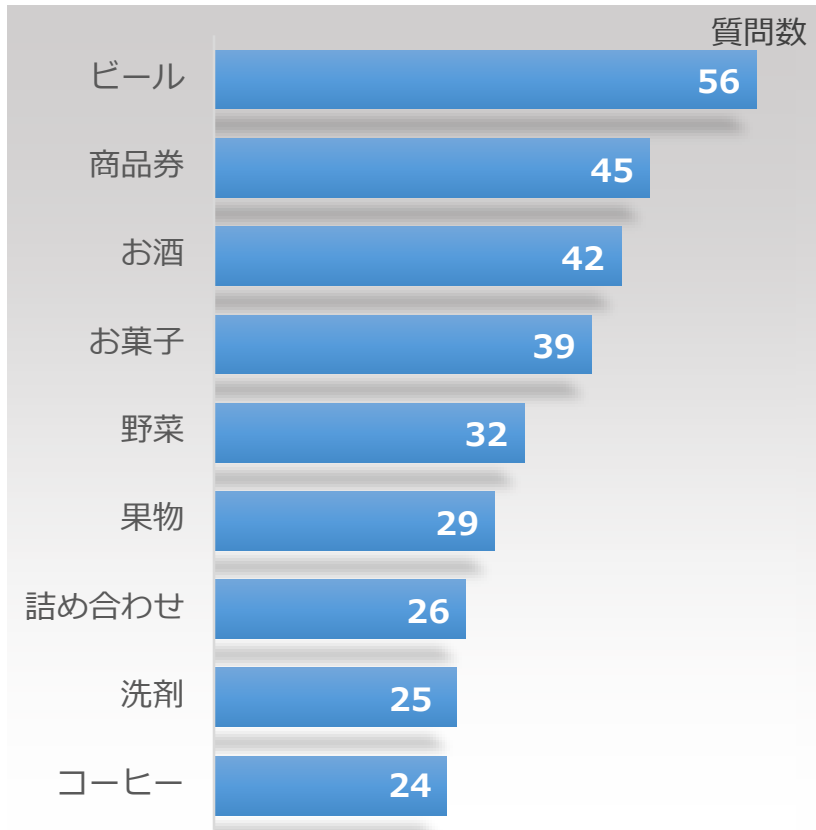


Figure 3.3.4 : お中元の品物別質問数

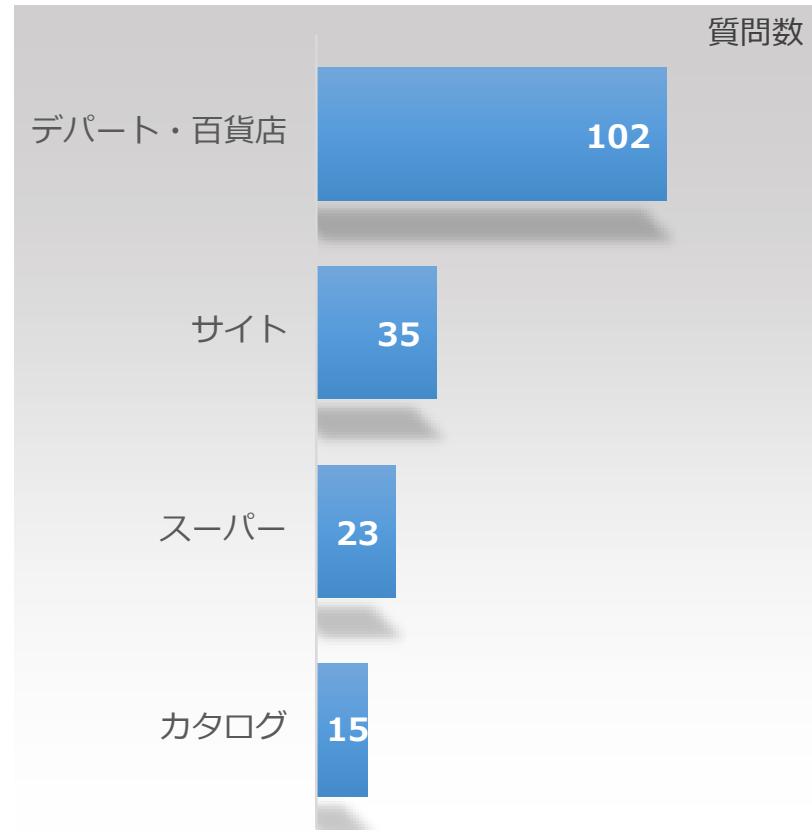
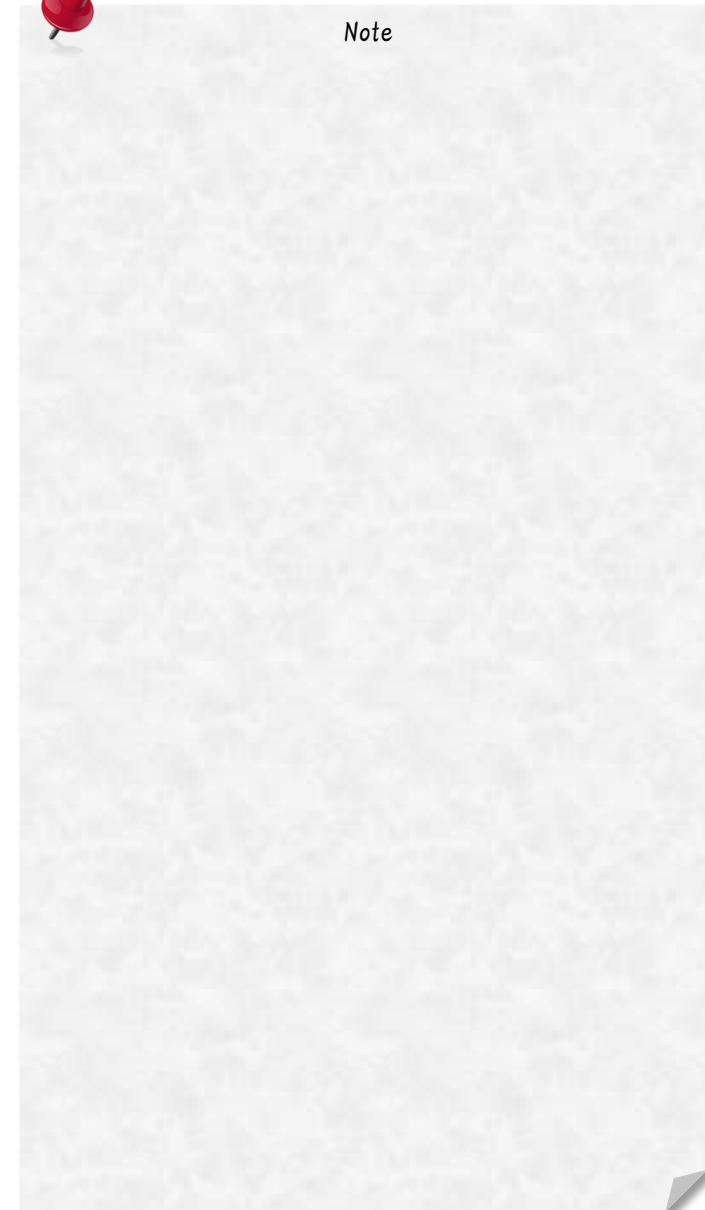


Figure 3.3.5 : お中元の購入先質問数



Note



【Q&A】 「お中元」 送り先・送り主の集計

「お中元」をやり取りする相手に関する質問数比較
実家・両親に関して質問している人が最も多い。

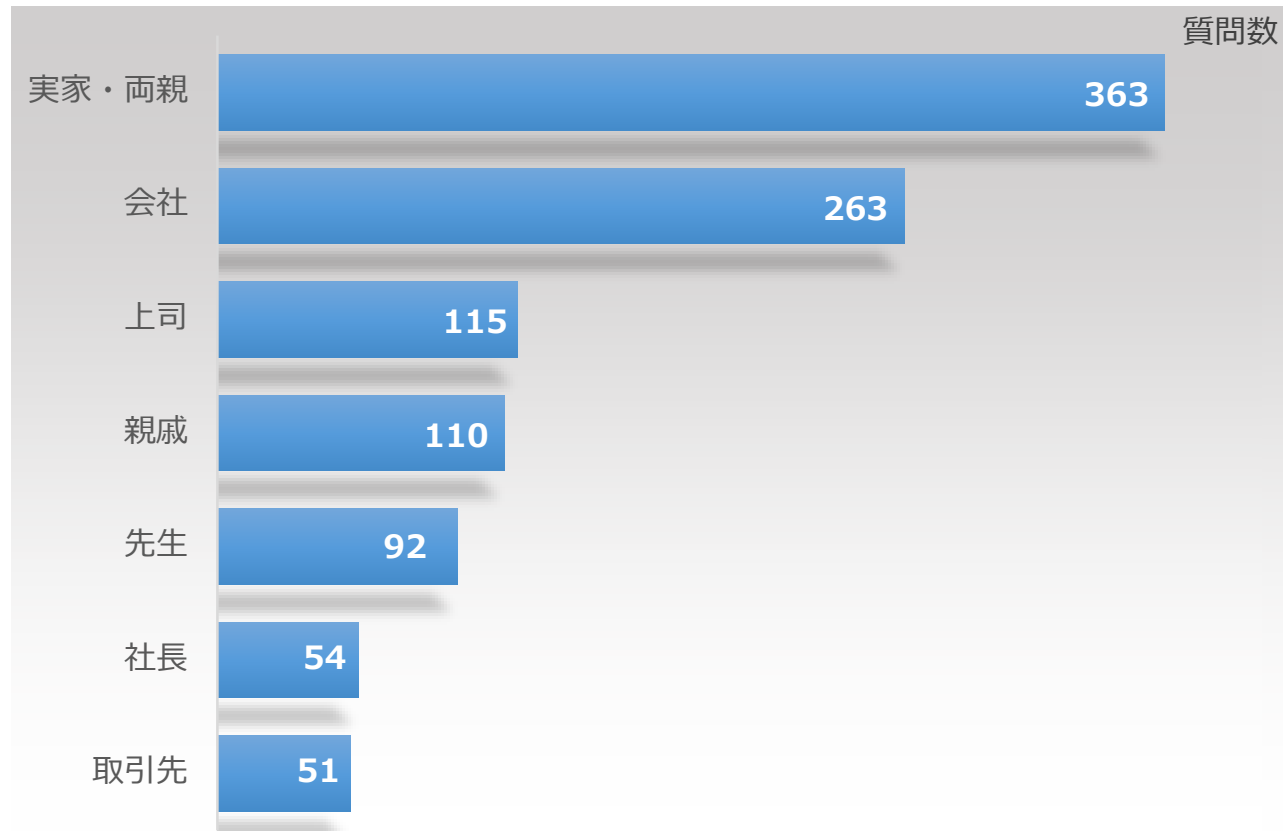
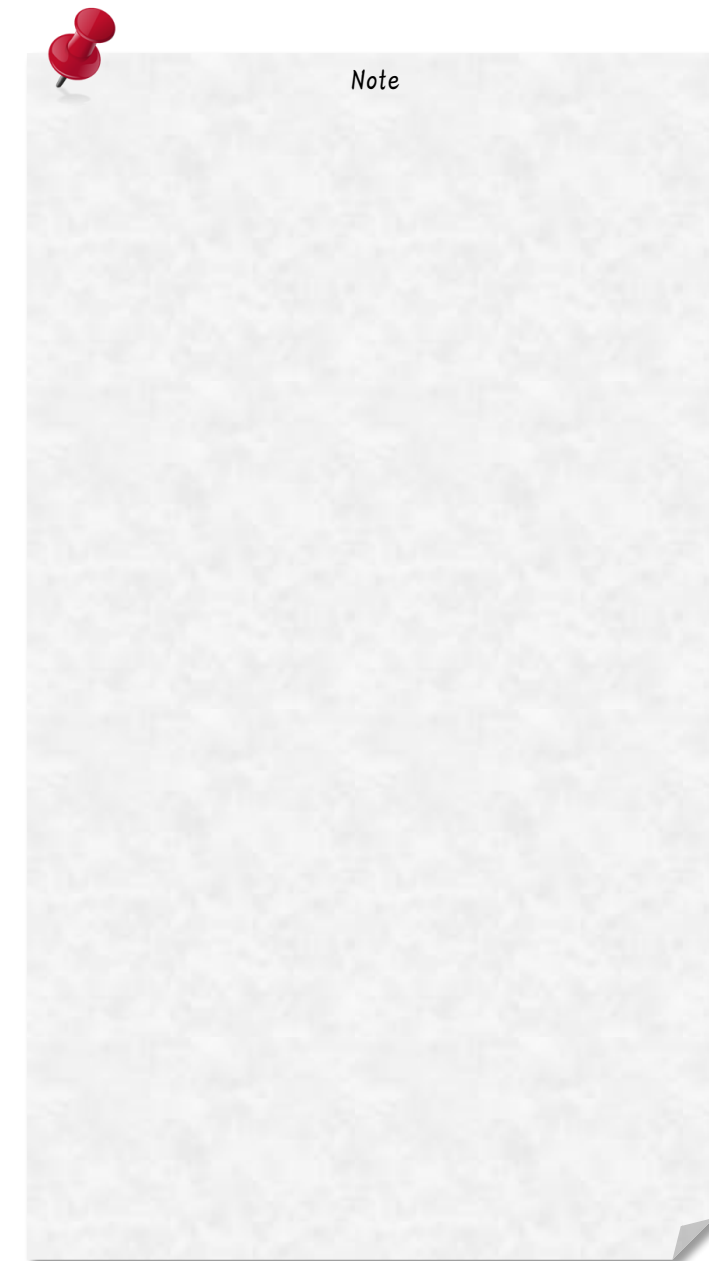
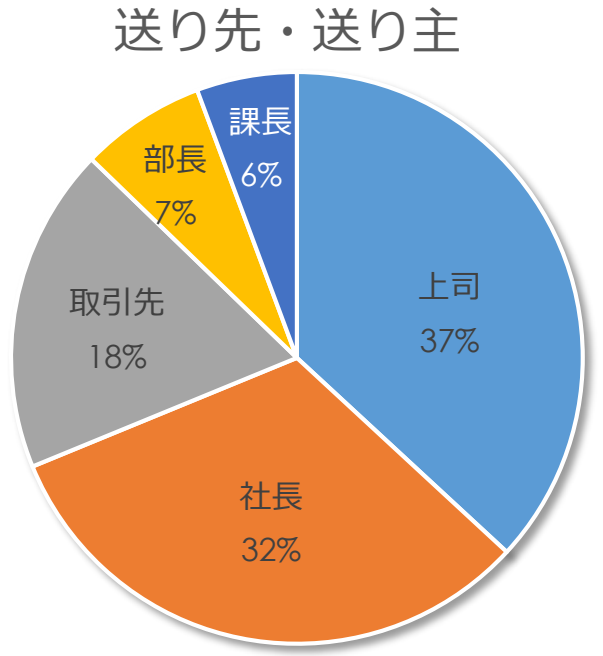


Figure 3.3.6 : お中元の送り先・送り主別質問数



送り先・送り主に関する質問内訳

上司に関する質問が最も多く、次に社長が挙がっている。



順位	相手	質問数
1	上司	52件
2	社長	45件
3	取引先	26件
4	部長	10件
5	課長	8件

Table 3.3.1 : 「会社」関連送り先・送り主質問数

Figure 3.3.7 : 「会社」関連送り先・送り主別質問数比率



Note

◆ 「社長」に関する質問は従業員が数十人規模の会社社長に対するものが多い。

【テレビ】お中元の中身に関する報道内容比率推移

頻出キーワード上位のお中元中身に関する報道内容比率推移

震災のあった2011年に傾向が一度大きく変わっているものの、そこを除けば定番であるビールやハムといった品物の比率が減少傾向にある。

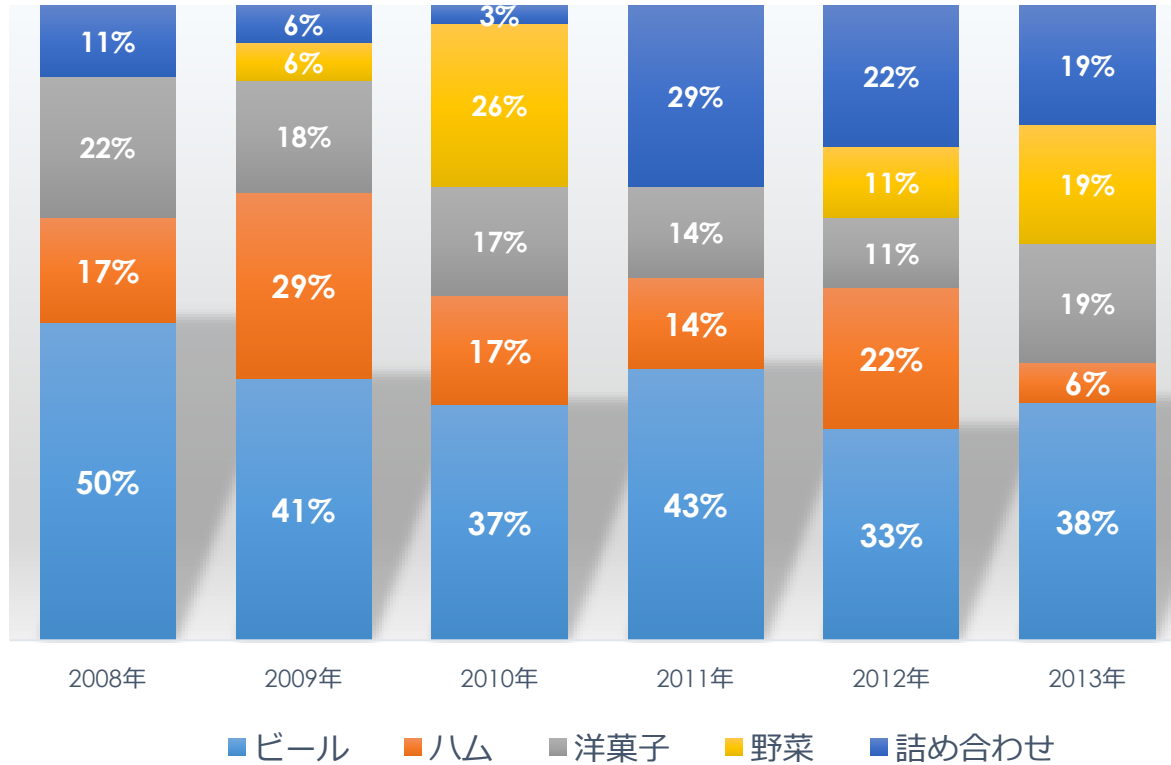


Figure 3.3.8 : 商品報道内容比率推移

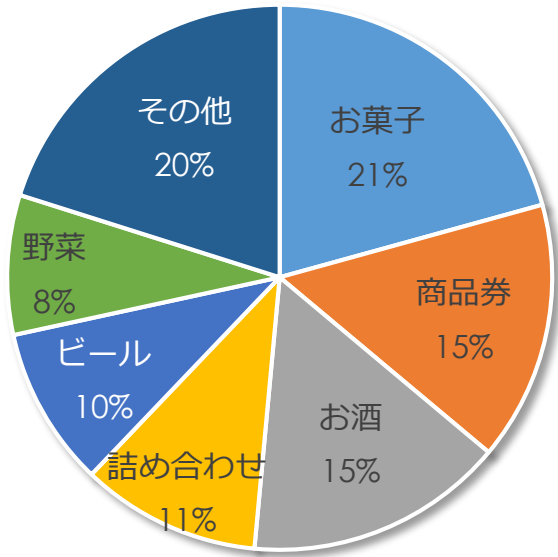


【Q&A】 「お中元・お歳暮」 贈り物各種質問数比率推移

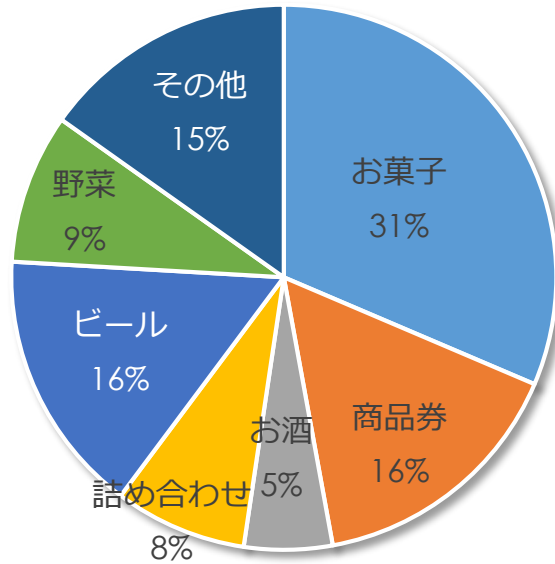
贈り物に関連した質問が占める割合の推移

10年近く前までは様々な品物について均等に出現していたが、近年では「お菓子」の出現頻度が突出している。

・ 2005～2007年



・ 2008～2010年



・ 2011～2013年

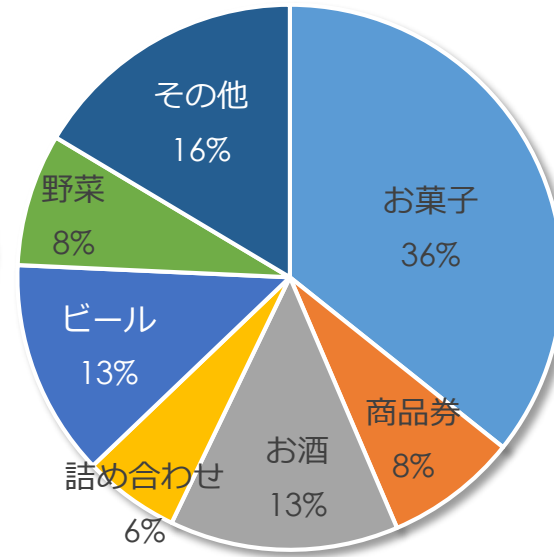


Figure 3.3.9 : 商品質問内容比率推移



Note

◆ 「その他」には「洗剤」、「ハム」、「コーヒー」が含まれる。

4.1 キーワード分析



Note

- ◆ キーワード分析は、ある特定のキーワードについて、関連するワードや話題を調査することで、ユーザが製品やサービスに対して持つ悩み・要望・疑問点などを明らかにすることを目的としている。
- ◆ 本セクションでは、お中元での「困りごと」に注目し、贈り物やマナーに関する悩みを分析した。またTVメタデータについては全体傾向と2010年と2013年の違いを調査した。
- ◆ 贈り物としてはビール等のアルコール類はもらった際に、お菓子・詰め合わせは贈る際に困っている様子が見られた。
- ◆ お中元・お歳暮共に「お礼・お礼状」のマナーについて最も質問が多いことがわかった。
- ◆ TVメタデータからは、話題は大きく「商戦開始」と「解体セール」に分かれることがわかった。また2010年と比較し、2013年はデパートなど各社が「高級品」に力を入れている様子が見られた。

【Q&A】質問・疑問内容の傾向

質問で使われているワードの関係性を可視化



「結婚」に関連した贈り物に関する質問が多い。また「お中元」「お歳暮」が近隣に出現している。

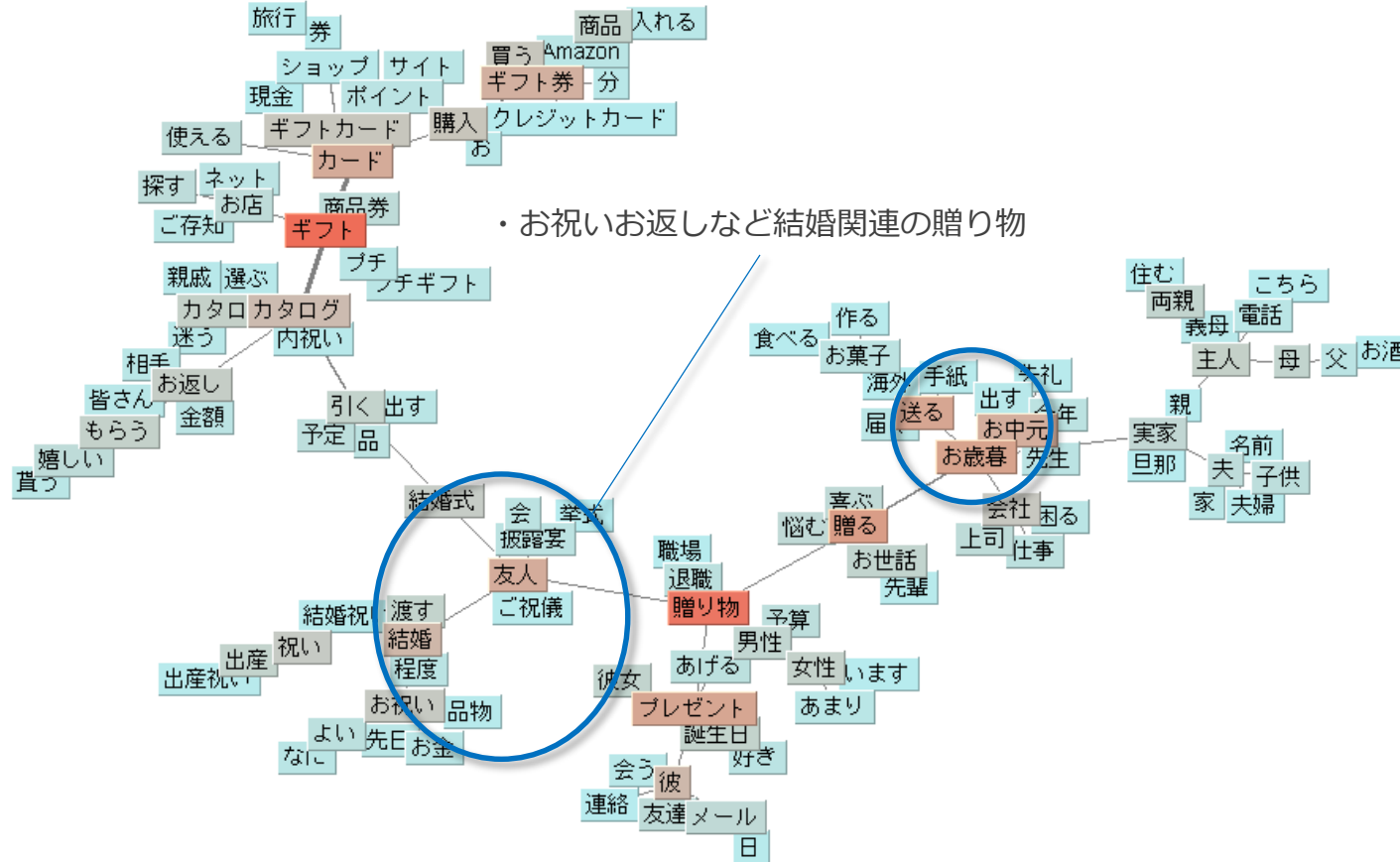


Figure 4.1.1 : 質問データワード関係図

考察 贈り物の中では「お歳暮」と「お中元」に関する質問内容にはあまり違いがない可能性が高い。



Note

【図の見方】

- 位置に関係なくお互いの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色 < 灰色 < 赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

【Q&A】 「お歳暮」 「お中元」 の比較

「お歳暮」 「お中元」 の記述がある質問で使われているワードの関係性を比較

「暑中見舞い」 「年賀」 など季節に関連したものがそれぞれの近隣に出現しており、顕著な違いは見られない。

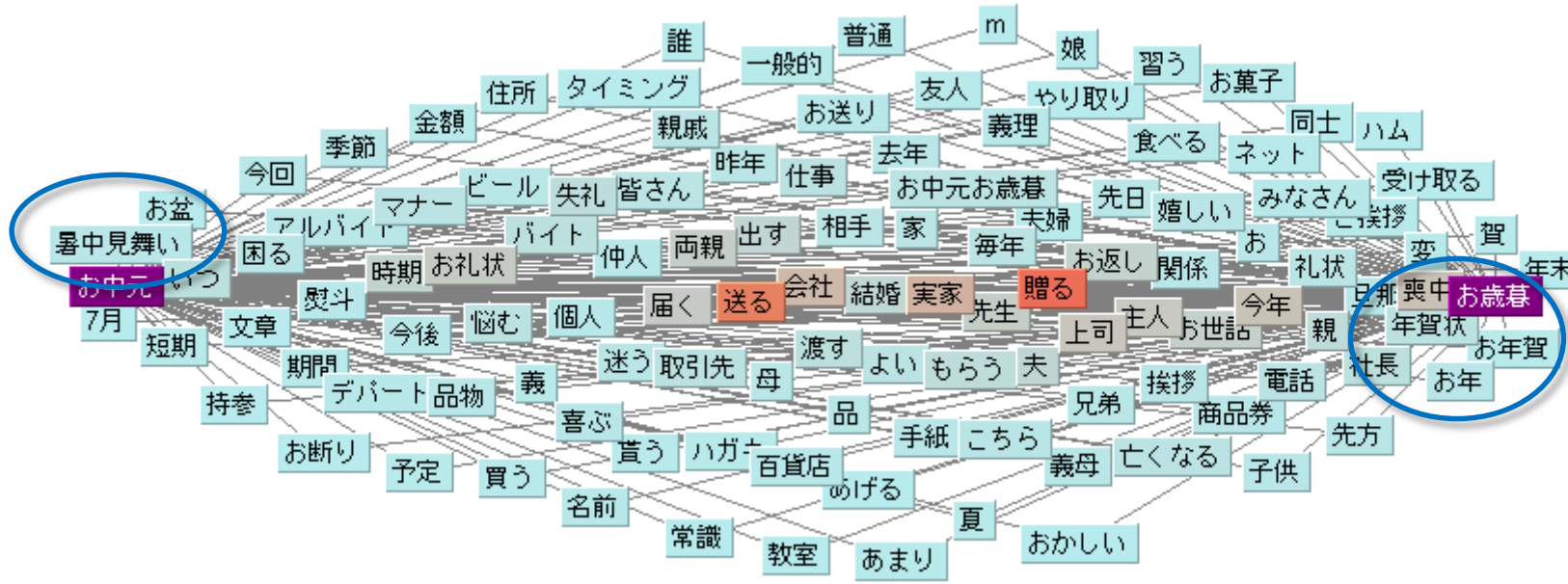


Figure 4.1.2 : お歳暮 – お中元ワード比較



Note

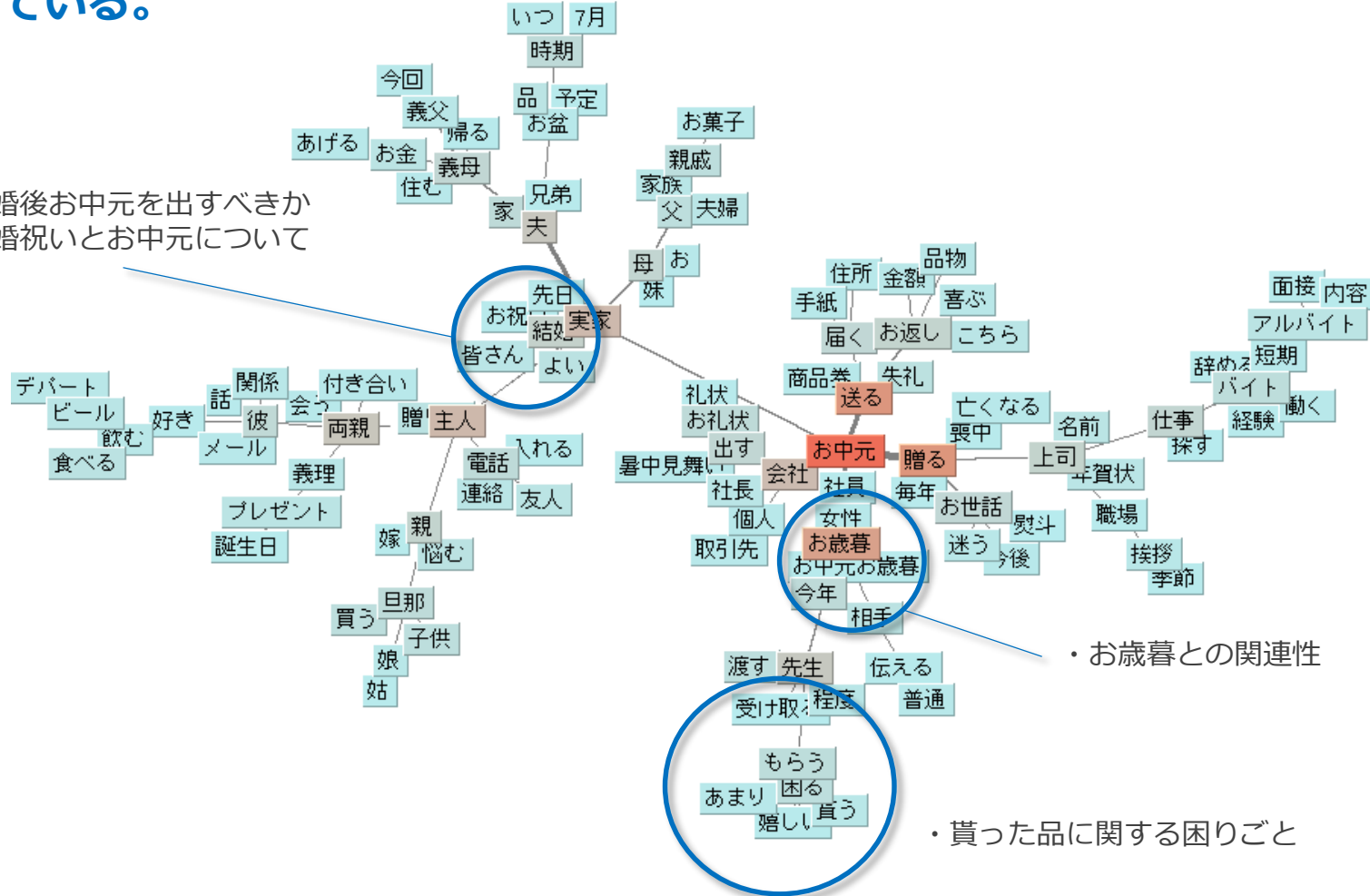
- 【図の見方】
- 紫色のワードに距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
 - 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

【Q&A】 「お中元」 質問・疑問内容の傾向

「お中元」に関する質問で使われているワードの関係性を可視化

お歳暮などとの関連での質問の他に、「もらって困る」といった相談が出現している。

- ・ 結婚後お中元を出すべきか
- ・ 結婚祝いとお中元について



・ お歳暮との関連性

・ 貰った品に関する困りごと

Figure 4.1.3 : 「お中元」関連データワード関係図

Note

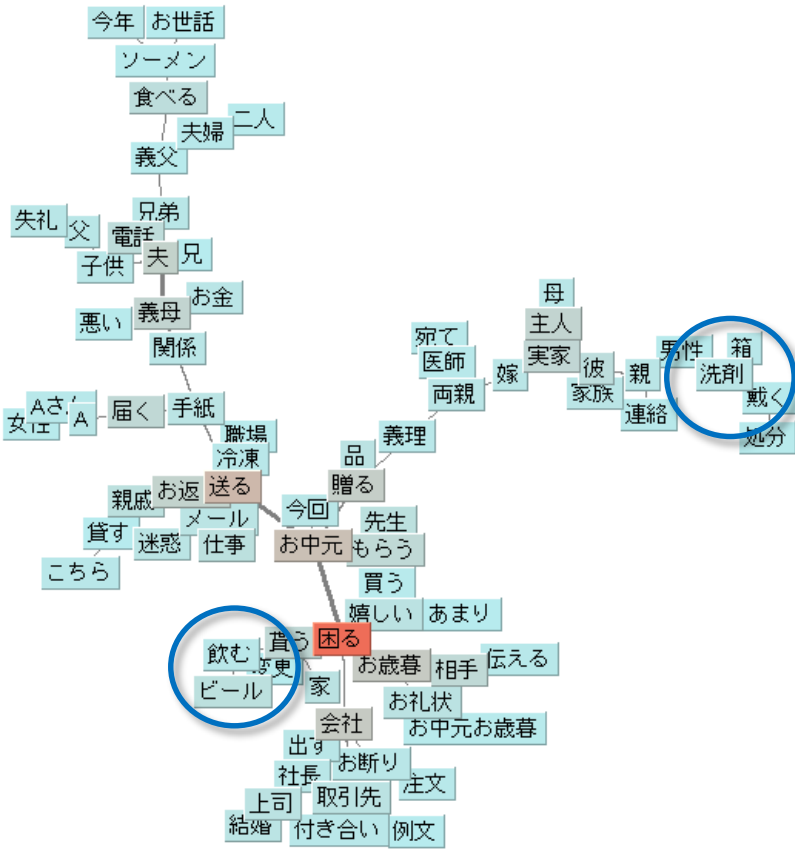
【図の見方】

- ・ 位置に関係なくお互いの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- ・ 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

【Q&A】 「困る」と共に出現する品物名

「困る」に関連した質問で使われているワードの関係性を可視化

ビール・お酒などのアルコール類を貰って困ったという人が多い。



順位	品物名	内容
1	ビール	貰って困る
2	お菓子	贈る際悩む
3	お酒	貰って困る
4	詰め合わせ	贈る際悩む
5	洗剤	両方で困る

Table 4.1.1 : 「困る」品物・内容頻出順



Note

- ◆ 「お菓子」「詰め合わせ」については贈る側が相手に適しているか困る・悩む声が多い。
- ◆ 「洗剤」についてはもらって困るといった声やもらった後の「お礼」に困るといった声がある。

【図の見方】

- 位置に関係なくお互いの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

Figure 4.1.4 : 「困る」に関する質問ワード関係図

「ビール」をもらって困っている人の質問サンプル



例年通りアルコールを贈っても迷惑を掛けている様子が見られる。

事情で酒を止めた為、ビールは一切飲みません。それでもお中元にはビールを頂くのですが、あまりに多い為、困っています。



お歳暮にビールを頂きました。でも家族全員下戸です。せっかく頂いたものなので、どなたかビールの好きな方に頂いてもらおうとは思っていますが、お礼をどうしようかと・・・



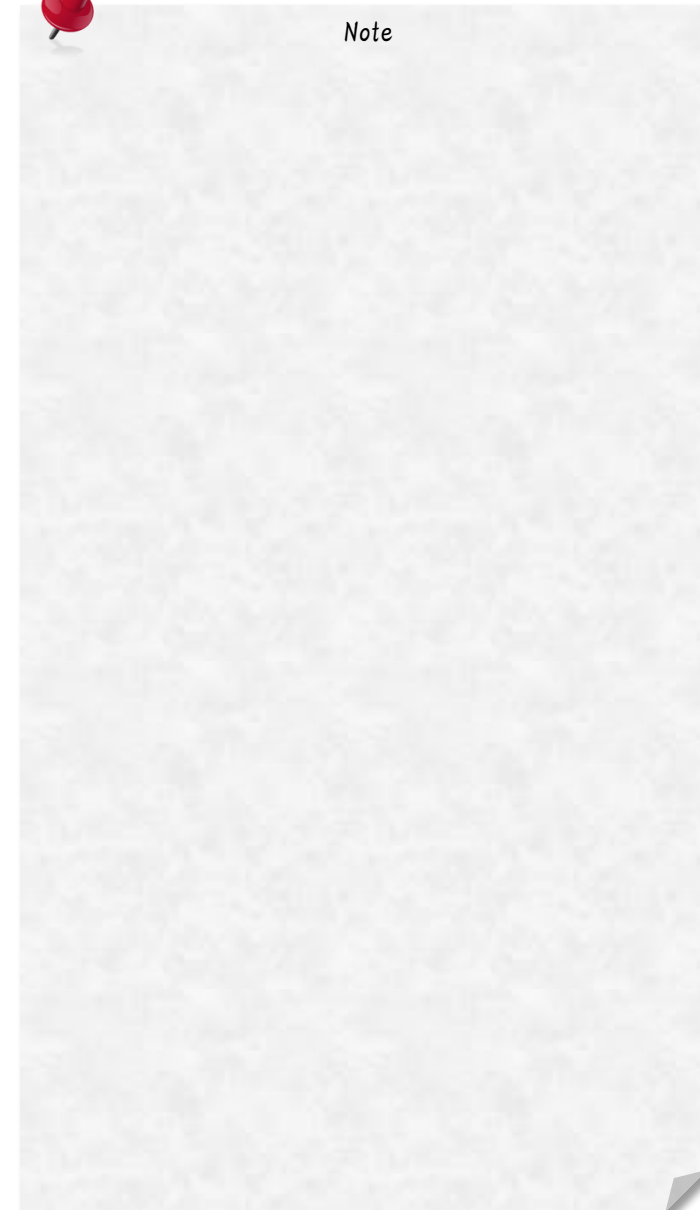
飲めないのに、お中元はビールばかり……。売れますか？今年はお中元が何故かビールばかりで、既に4箱を重ねています。主人はお酒をやめていて、私も飲まないのが困っています。両実家も飲めない者ばかりですしお友達も……。



「飲めない」と言い出せない人に良かれと思ってビールを贈ってしまっているケース、健康上の理由で酒を止めている人に贈ってしまったケースなどでは逆に相手に不快感を与えてしまう可能性がある。



Note



「ビール」をもらって困っている人への回答サンプル

 **誰かにあげる・料理に使うなど創意工夫されている。**

断るのではなく、そっと、ほかのひとに、さしあげる、が作法と思います。



うちのおふくろはビールが余った時、ぬかみそに入れます。（私の目を盗んで）



近所の町内会に寄付するのも方法ですよ。何かと寄り合いはありますし世間的にも良いでしょう。神社などのお祭りの時に奉納と言う形も取る事も出来ます。もらい物で寄付も悪い事ではありません。



 **アルコール類については料理等の飲む以外の利用方法を情報として付加すると受け取った側の満足度が上がるケースもあると思われる。**



Note

断り方の回答サンプル



主な方法としては2つ。

Type.1 【直接断る】

「どうか今後はこのようなお気遣いをなさいませんように」「ご厚意（お気持ち）は、ありがたく存じますが、お気持ちのみありがたく頂戴いたします」「ご厚意を無にするようで、まことに心苦しい限りでございますが、どうかお気を悪くありませんように」... 等々、一般的な「お断りの言い回し」はあります。



とりあえず、今回はスルーしといて来年お中元の時期に近くなったら連絡取ってお中元はいいですよ。と再度辞退の意志を伝えては？ 本人も忘れちゃってるのかもしれないし、毎年贈ってる人なら宛名が印字されたラベルつき申込書が送られてくれば、そこまで考えないかも。



Type.2 【お礼状を使う】

お礼状には「先日いただいた〇〇、ありがとうございました」（〇〇には、酒以外の欲しいものを書いておく）そのうち、酒はいやなのだなと気づいてくれるでしょう。



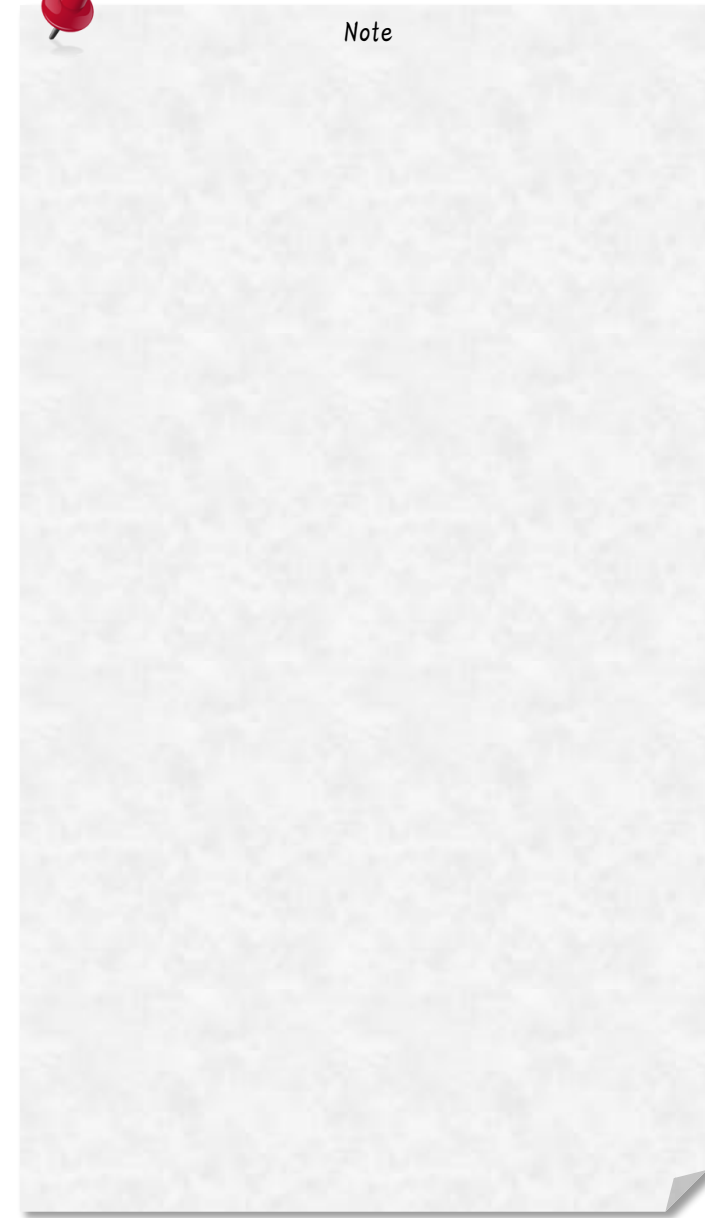
お礼状にそれとなく「近況」と題して「病気治療（予防）の為に禁酒している」「最近、医師から肝臓が悪いと指摘をうけてしまった」... などと書いてみてはどうでしょう？



アルコール類のお中元・お歳暮を断る理由としては、健康上の問題にしてしまうのが一つの妙手であると思われる。



Note



【Q&A】 「お中元」 様々な礼儀作法・マナーに関する質問内容

マナーに関する質問の内容内訳

 お礼状に関する質問が最も多い。

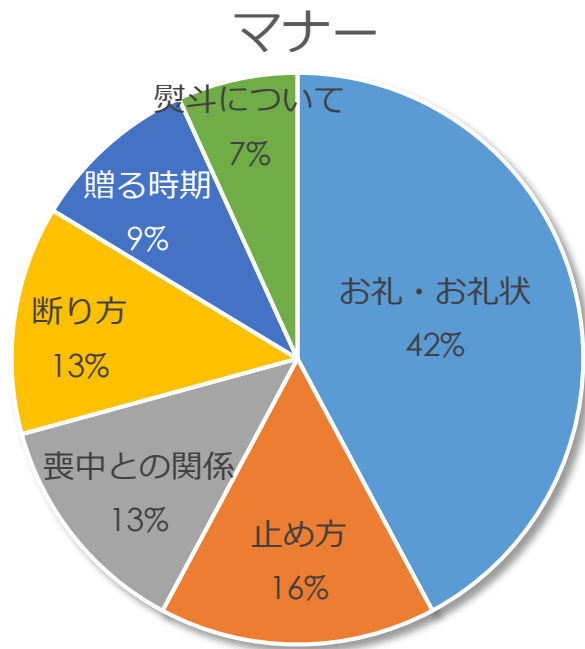


Figure 4.1.5 : お中元マナーの質問内容比率

順位	マナー一覧	質問数
1	お礼・お礼状	62件
2	止め方	23件
3	喪中との関係	19件
4	断り方	19件
5	贈る時期	14件
6	熨斗について	10件

Table 4.1.2 : お中元の「マナー」に関する質問内容



Note



お中元のマナーについての質問データサンプル



上司から、取引先から等様々な相手からのお中元に対するお礼の方法について悩んでいる様子が見られる。

「お礼」に関する質問データ

お中元お礼は必要？結婚して7年、先日急に義理の姉からお中元をいただきました。何か特別にしたこともなくいただいた私たち夫婦はちょっとびっくり。（何もないからこそ・・・というのかもしれませんが・・・）そこで、皆さん相談に乗っていただきたいのですが、**お礼に「お中元」をこちらからも差し上げるべきなのでしょうか？こちらはお世話になったときはその都度お礼をしているのですが・・・お中元とは考え付かず・・・皆さん、どう思われますか？**

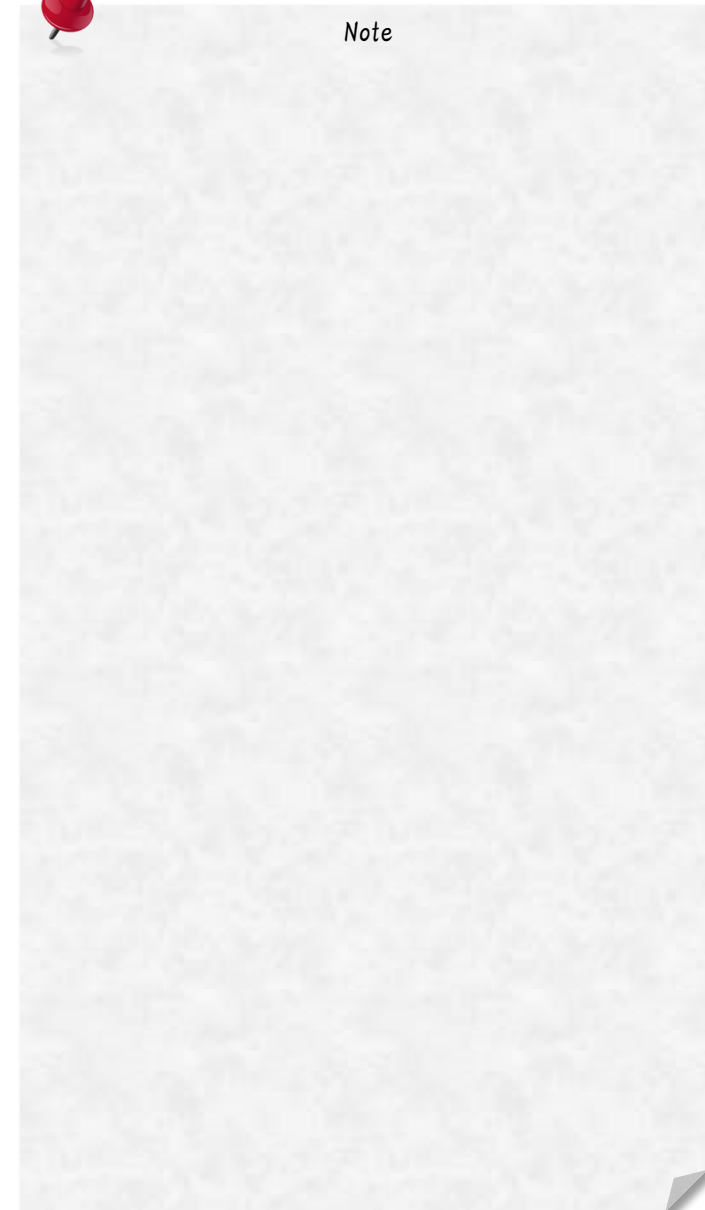
お中元のお礼状って？？**お中元のお礼状って？？30代の主婦です。夫は大手メーカーに勤めていますが、取引先からお中元が届きました。こういう場合はお礼状などは妻が出すものなのでしょうか？**夫はそんなものわざわざ必要ない、と言うのですが、頂いておいて黙っているのも気がひけます。夫としては、送った相手もそれは個人的なものではなく一企業として送っただけで、たまたま現時点の担当者が自分であっただけで、大手企業ではよくあることで、丁寧過ぎで却ってひかれるだけだと言います。せめてお礼の電話だけでもして下さいとお願いしても、先方もいちいち覚えていないだろうからとする気もありません。私の実家は自営業だったのですが、お中元などが届くと母がお礼状をしたためたり、電話でお礼を言ったりしていました。自営業だと付き合いも家族ぐるみだったり、もう少し懇意にしているというか、少し頂く重みがあるような気がします。やはり大きな企業となると違うのかなと思います。ネットで調べたりすると、お礼状の書き方とかも載っていたりするし、出すのが丁寧だとは思いますが、個人的つきあいもまったくない、一従業員へのお中元とすると、一般的にはどうでしょうか？

贈った中元のお礼として頂いた品物に対しての礼状の文面を教えてください。昨年主人の上司より中元をいただいたので、今年はこちらから先に7月12日ごろに中元を贈りました。**そのお礼の品と思われる物が8月22日に送られてきました。この場合にお礼状を贈るが必要であれば文例を教えてください。**(こちらから贈った中元に対して、品物到着の翌々日に、上司の奥様からお礼の電話はいただきました)よろしく願いいたします。

Table 4.1.3 : お中元の「お礼」に関する質問



Note



【Q&A】 「お歳暮」 様々な礼儀作法・マナーに関する質問内容

マナーに関する質問の内容内訳

 お礼状に関する質問が最も多い。また年賀状などとの兼ね合いから喪中との関係を気にする質問も多い傾向がある。

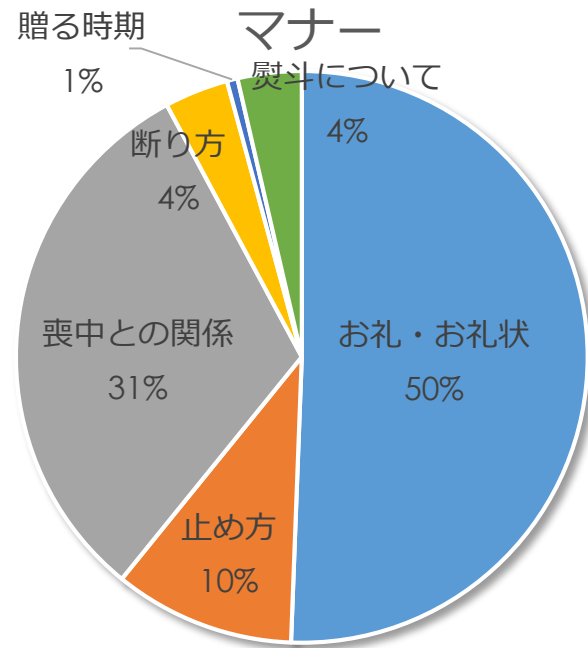
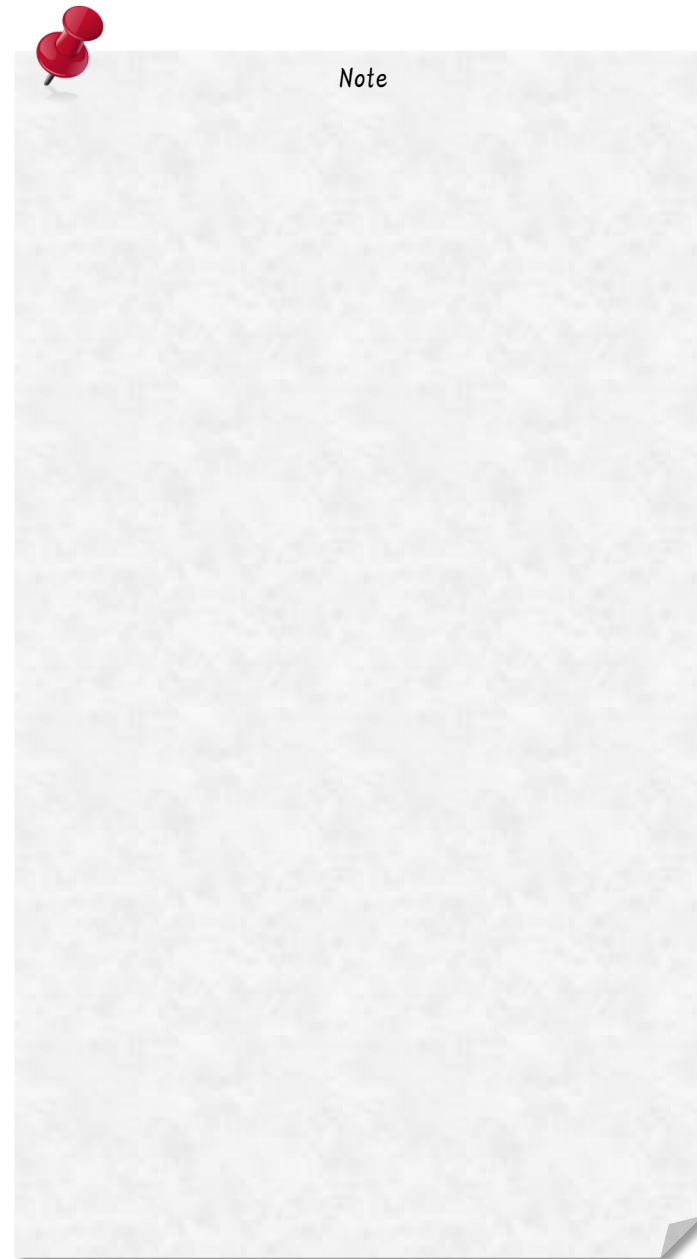


Figure 4.1.6 : お歳暮マナーの質問内容比率

順位	マナー一覧	質問数
1	お礼・お礼状	84件
2	喪中との関係	52件
3	止め方	17件
4	断り方	6件
5	熨斗について	6件
6	贈る時期	1件

Table 4.1.4 : お歳暮の「マナー」に関する質問内容



お歳暮のマナーについての質問データサンプル



お中元と同様に”上司から”、”取引先から”等様々な相手からのお歳暮に対するお礼の方法について悩んでいる様子が見られる。

「お礼」に関する質問データ

お歳暮のお礼。一週間ほど前にうちから送ったお歳暮が、先方に届いていたけど、お礼の電話をもらわなかった場合、後に先方からお歳暮をいただいたらこちらから電話をするべきなのでしょうか？年賀状に書き添えることもできますが、周りでは「こちらから送った際にお礼がなかったので、こちらから電話する必要はない」または「先方からのお歳暮がお礼の意味かもしれないので、お礼を言うほうがよい」との意見に分かれており、迷っています。基本的に、私はもらったらすぐにお礼を伝えたいほうです。

お歳暮のお礼状の書き方（夫のかわりに・・・）。夫が以前お世話になった方から、お歳暮をいただきました。夫から電話でお礼を言ってもらうのが、一番良いかなと思うのですが（これまではそうしてきました）この所、出張続きでばたばたしているので、私からお礼状（ハガキ）を出そうと思います。こういうお礼状を出すのははじめてなもので...家にあった「手紙の書き方」の本を見てみたのですが、ぴったりくる実例がありませんでした。そこで、夫の代わりにお礼状を出す際の書き方や注意点など、教えてください。よろしくお願いします。

お礼状について教えてください。お歳暮のお礼状を出し忘れてしまいました。今から※出す場合、こういった文章ででしたら良いのでしょうか？

お歳暮のお礼を年賀状に。今年自営業の彼氏と結婚しました昨日家にいるとお歳暮が2件届き、今までそのようなものを貰ったことがないので、どのようにお礼をしていいのか困っています。近所の同業の先輩主婦の方にどうしていいのか聞いたところ、上から来たらすぐに返すけど、下請けからなら電話でお礼と年賀状に一筆入れればいい、といわれましたお礼状を手書きで書こうかと思っていたのですが、なるほど～と思い、そうすることにしましたその対応でいいのでしょうか？失礼ではないですか？年賀状に一筆いれるとすれば、どのような文面がいいのでしょうか？ちなみに主人は毎年電話だけだったようです。

Table 4.1.5 : お歳暮の「お礼」に関する質問



お中元・お歳暮ともに夫に来た贈り物に妻の方がお礼をするケースが見られ、このような状況への対処についての情報が望まれている。



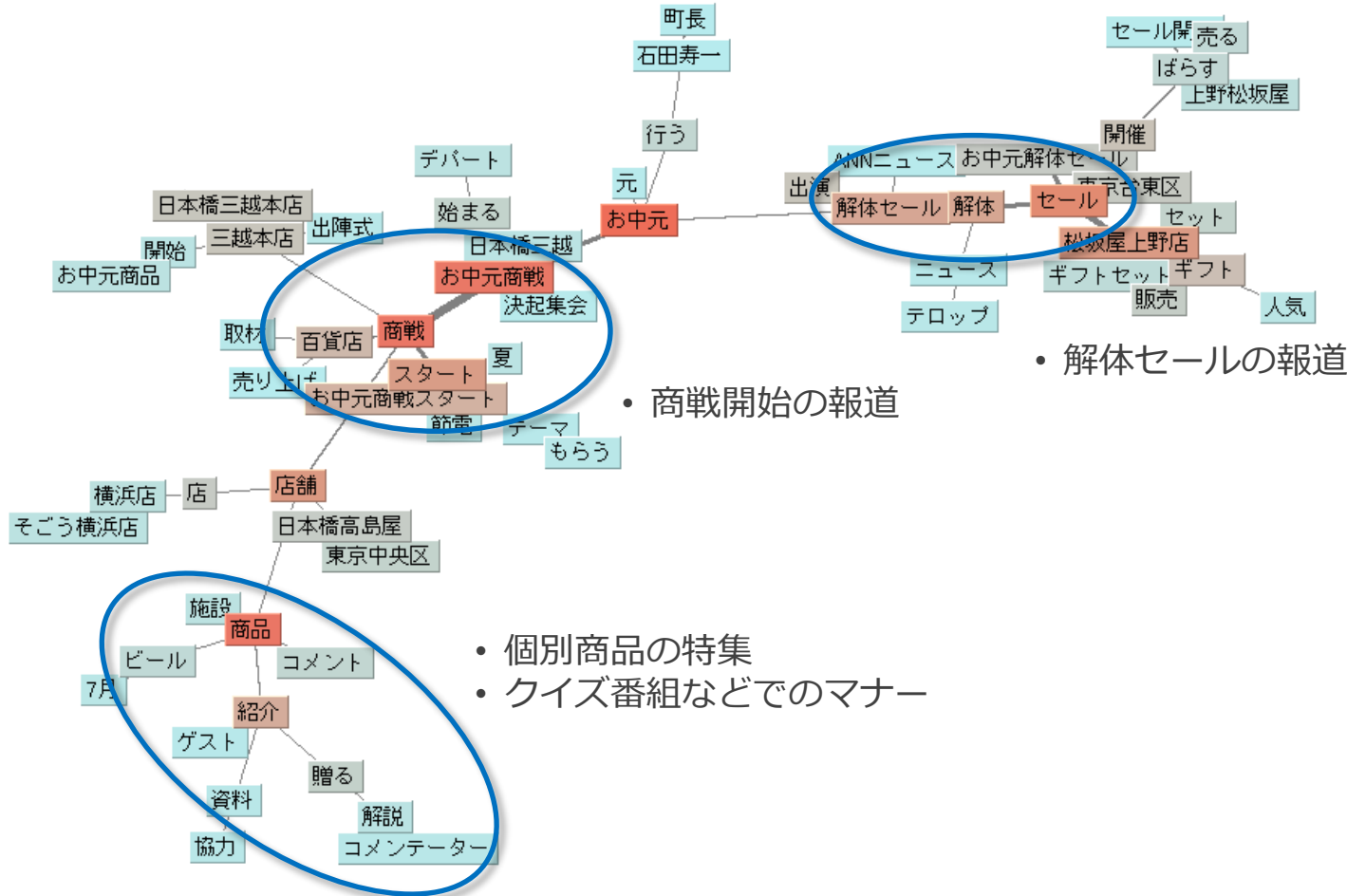
Note

※1月中旬

【テレビ】報道内容の全体傾向

TVメタデータのワードの関係性を可視化

主に「商戦スタート」と「解体セール」に関する報道で話題が占められている。その他では、個別の特集やクイズ番組などで放送されている。



Note

【図の見方】

- 位置に関係なくお互いの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色 < 灰色 < 赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

【テレビ】報道内容の変化 商戦開始時期※：2010年⇒2013年

TVメタデータで使われているワードの関係性を2010年・2013年で比較

2013年の特徴としてアベノミクス効果の期待感から高級品・嗜好品に関する報道が増えている。

・2010年

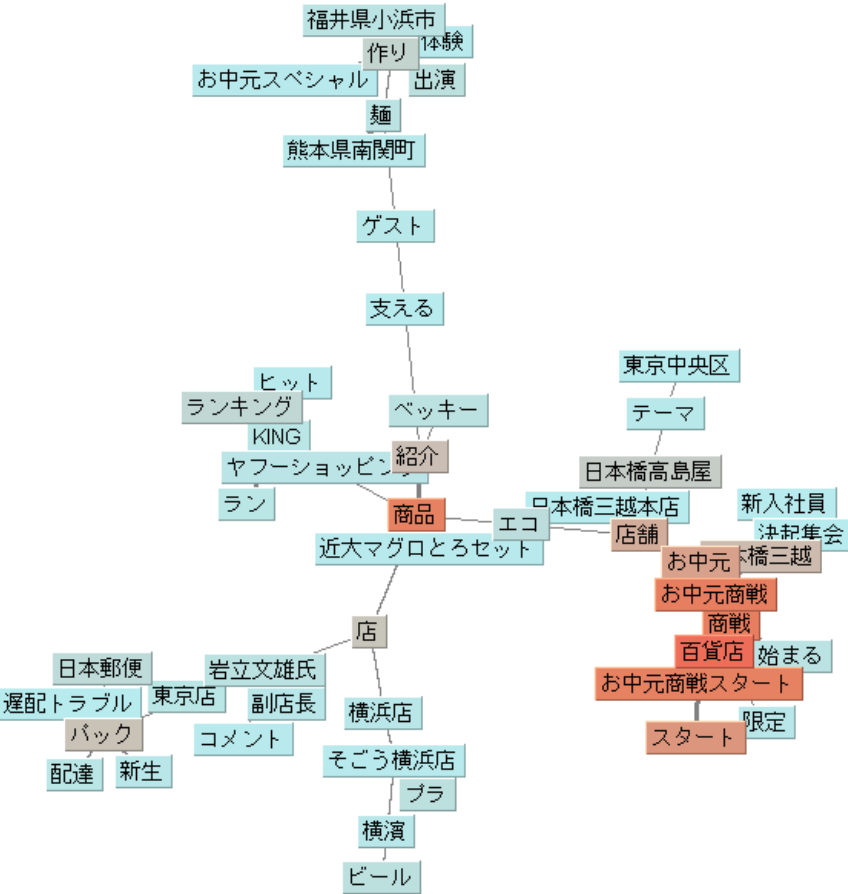


Figure 4.1.8.1 : TVメタデータワード関係図_2010

・2013年

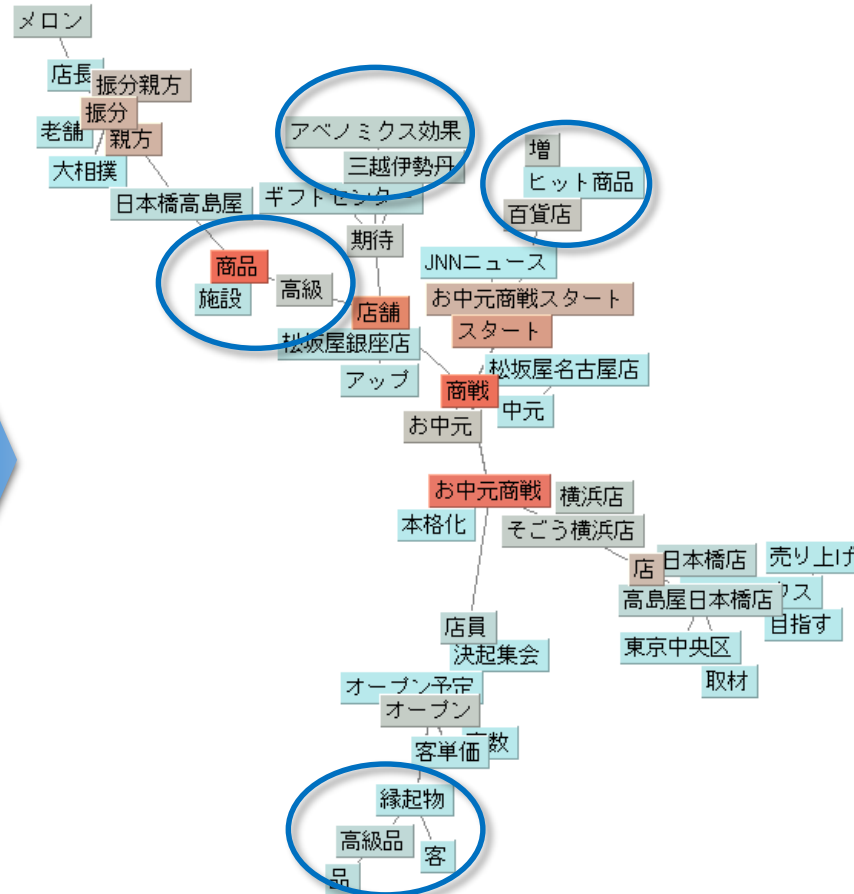


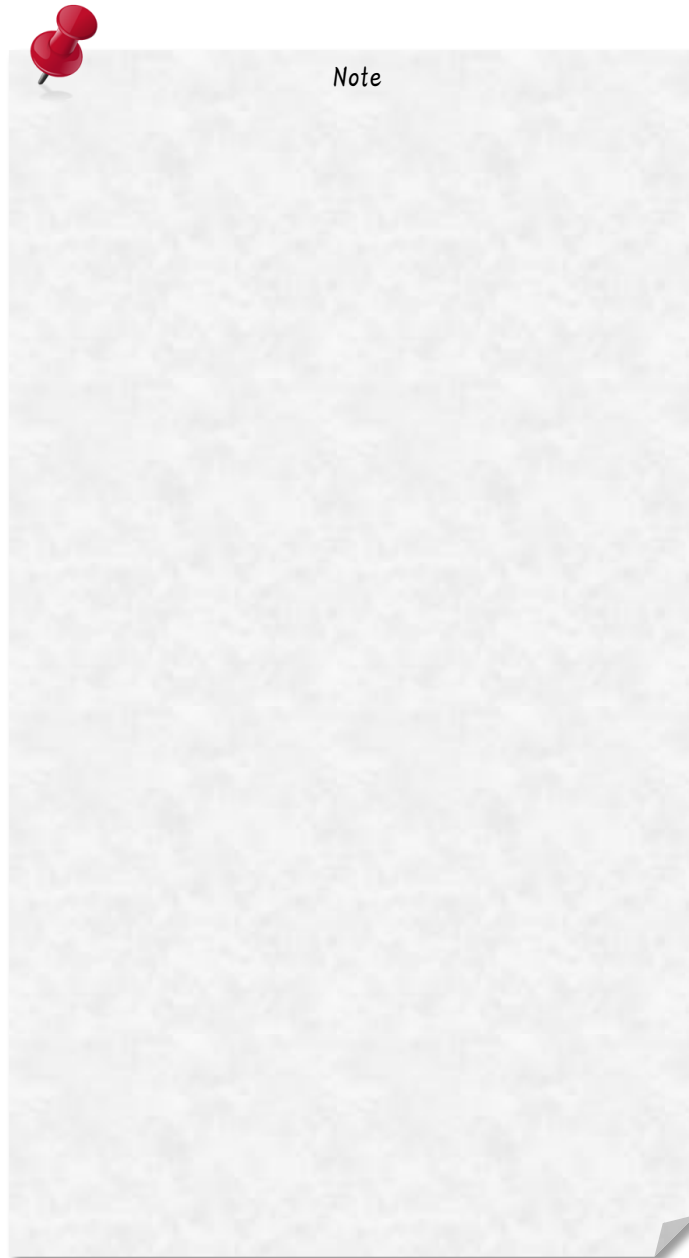
Figure 4.1.8.2 : TVメタデータワード関係図_2013

Note

※5～7月

【図の見方】

- 位置に関係なくお互いの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード



1. お礼状のマナー啓蒙によるお歳暮・お中元の贈り易さ向上

お礼状を中心としたお歳暮・お中元のマナーについて啓蒙していくことで、消費者のハードルを下げられれば、贈り物をする人が増加する可能性が高い。

2. アルコール類を贈ろうとする人への注意喚起

毎年のようにアルコール類を贈っていても、健康上の都合などでもらっても迷惑するケースが見受けられる。こういったケースへの配慮ができるような助言をすることで贈られる側の満足度を高められる可能性がある。

4.2 経験分析



Note

- ◆ 経験分析は、自らの経験・体験談を具体的に記述している回答データを分析することで、製品・サービスや日常生活での不満・悩みなどを明らかにすることを目的としている。
- ◆ 本セクションでは、お中元・お歳暮をもらって「嬉しかった」という経験談から、これらの回答者に共通する特徴を分析した。
- ◆ お中元・お歳暮については、少なくとも2007年頃から「高級感」を求めている声が増えていることがわかった。
- ◆ また消費者が贈り物に求めるものとして大きく、「普段自分では買わないもの」、「少量でも高級感があるもの」という2つが存在することがわかった。

回答データから「高級」に関する記述があるデータを分析

 2007年頃から「高級感」を喜ぶ声は見られる。

私は、油や洗剤は自分でしっかり選びたいので、もらいたくないです。ちょっと高級なアイスコーヒーとかうれしいですね。でもカフェインだめな人もいるか・・・【2007年】




「○○のアイスクリーム」とか、「○○のハム」とか、産直の果物とか自分では買わない『こだわり食材』や有名高級食品がうれしいです。って、ほとんどもらったことはないですが（^^；私が贈るときは高級チョコレートが有名な某社のアイスを選んでます。チョコは食べたことあるけどアイスもあるんだ、と言う感じで喜ばれます。【2006年】



お菓子といってもちょっと高級なケーキ屋さんなどのクッキー（個別包装のもの）や高級煎餅類はどうでしょうか。普段自分では高くてあまり買わないようなものであれば、喜ばれるのでは？（私はうれしい～ *^^*）【2007年】



 お中元に高級感を求める声は以前から聞かれており、2013年の傾向はまさに消費者ニーズを捉えていると思われる。また求められているのはあくまで“ちょっとした”高級感であり、逆に高額商品よりも満足度が高い可能性がある。



Note

回答データから「○○を頂いて嬉しかった」等の記述があるデータを分析

 **特徴的な感情が2つ見られる。**

Delight.1 【自分では買わない】

自分ではあまり買わないような佃煮とか、珍味の瓶詰めとか、かに缶詰などがうれしいです。

嬉しいもの1.8ムの詰め合わせ私も同じで、自分では絶対買わないものですから

その地方特有の食べ物（みなさんかいてますが、そこの特産であれば素麺でも、結構嬉しいです）

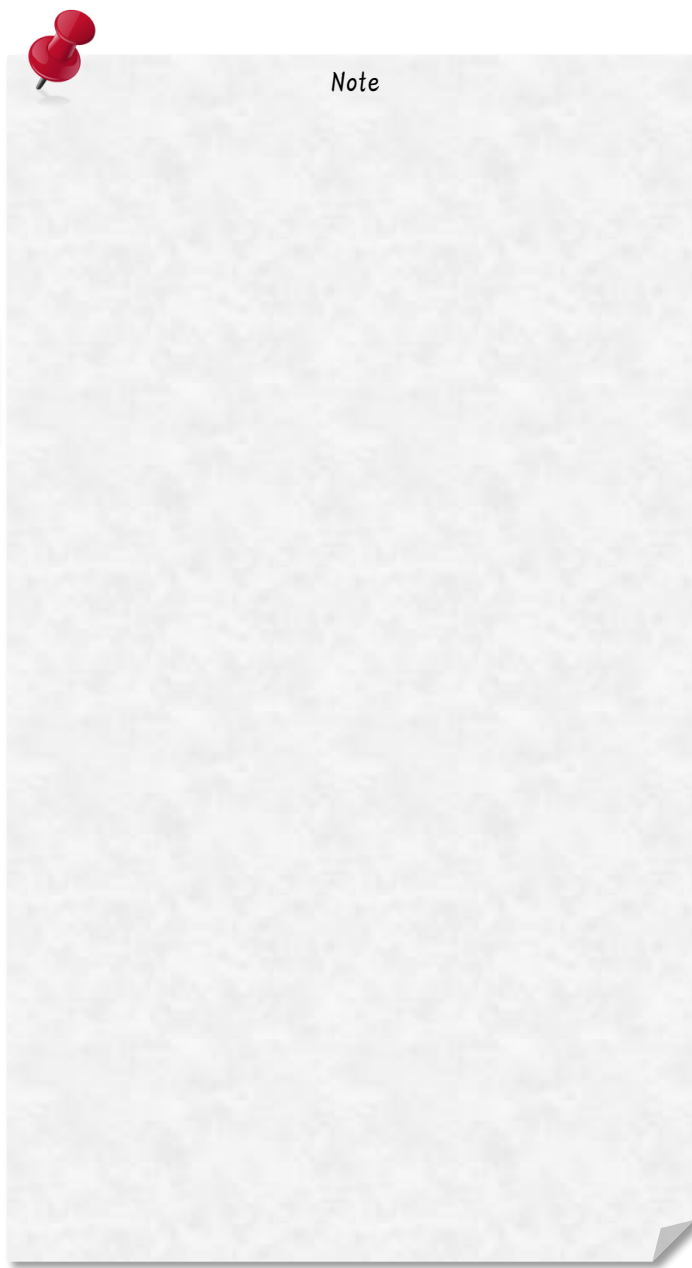
Delight.2 【ちょっとした贅沢・高級感】

水菓子や野菜ジュースも嬉しいです。自分じゃなかなか買わないので、あるとちょっとした贅沢かも。

マスカット、頂きました。ジャイアントという品種で相場を調べたら5000円ちょっとみたい。毎年くださる方がいて、嬉しいです。

こういったものって量の割に高いのでもらうと嬉しいです

 **普段自分では買わないもの、量は少なくとも高級感のあるものなどが本当に喜ばれるものであると思われる。**

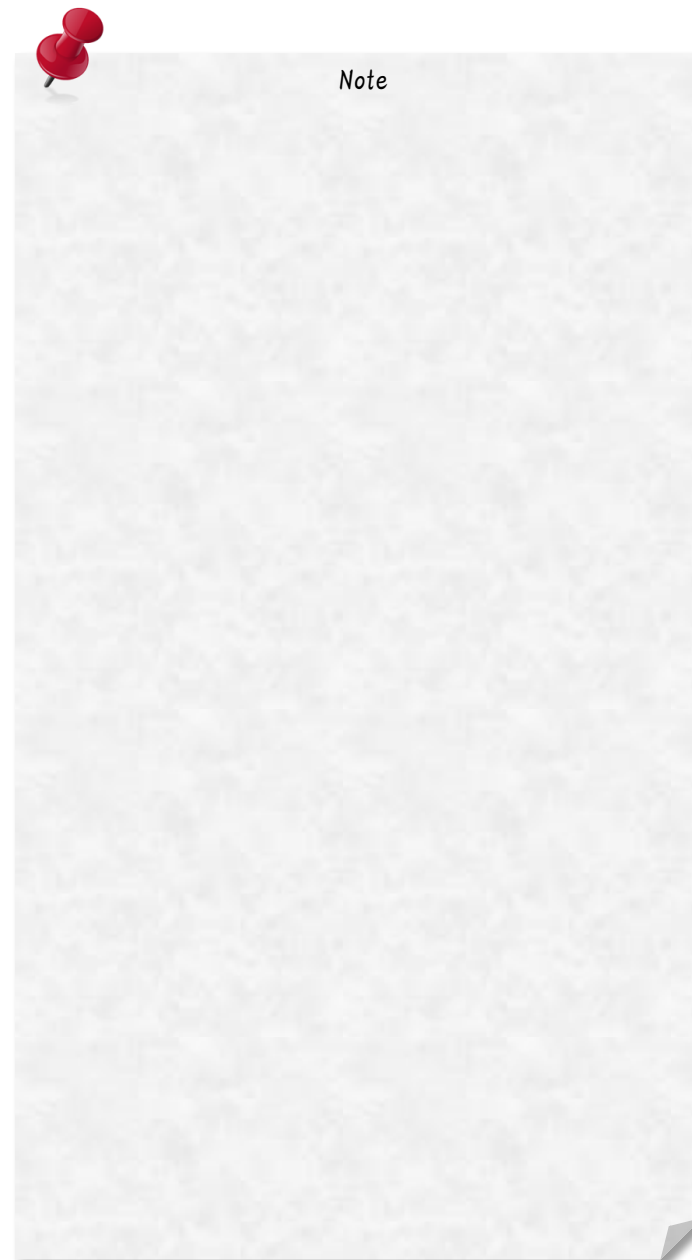


1. 「高級品」よりも「高級感」を前面に押し出すべき

金額に関わらず少量でも高級感のあるものが嬉しいといった声がみられ、“量の割に高い”といった感覚の方が満足度が高い可能性がある。

2. 「普段は/自分では買わない」「高級感がある」という2軸での商品のPR

ユーザの声からは、もらって嬉しい理由として「自分で買わない」「高級感がある」といったものが多く、地方の特産物などはお中元・お歳暮時期が全国的にPRする好機である可能性が高い。



4.3 評判分析



Note

- ◆ 評判分析は、製品やサービスについて言及している回答データを分析することで、それらに対するユーザの評判を明らかにすることを目的としている。
- ◆ 本セクションでは、回答データを分析することでお中元・お歳暮で贈られたものの内容ごとにもらって“うれしい”・“うれしくない”という評価を軸としてネガ・ポジを分析した。
- ◆ もらえる品物については全般的には好評であることがわかった。特に評価が高いものは「詰め合わせ」「ジュース」などであることがわかった。
- ◆ 「ビール」「洗剤」「果物」については一部の消費者には不評であり、贈る際には注意が必要であることがわかった。

【Q&A】 贈られて嬉しいもの/嬉しくないもの

「もらった嬉しい/嬉しくない」と回答者が自発的に提示しているものの分析

暑い時期なのでジュースの人気が高い。また洗剤・ビールは好き嫌いやこだわりがあるため、ネガティブな意見も見られる。

順位	ポジ率	贈り物	ポジ	ネガ	ニュートラル
1	100%	商品券	10	0	0
2	95%	ジュース	20	1	0
2	95%	詰め合わせ	20	1	0
4	75%	洗剤	15	4	1
5	72%	ビール	13	4	1
	ポジ率	贈り物	ポジ	ネガ	ニュートラル
番外	82%	食べ物	9	1	1
	71%	お菓子	5	2	0
	61%	果物	8	4	1

Table 4.3.1 : 各種贈り物のNP比率

洗剤・ビールは嫌いな人には全く受け入れられない可能性があるため、良く知らない相手には一考した方が良くと思われる。

Note

- ◆ 「嬉しい」「うれしい」を含む回答データに含まれる贈り物
- ◆ 企業などのアンケートではなく、掛け値なしに答えたい人のみが答えている内容であるためこれまでのリサーチ結果とは違った一面が見られる可能性が高い。
- ◆ 「商品券」はあえて欲しいと明言する人は他の贈り物と比べ少ないものの、否定的な意見はほとんどない。
- ◆ 暑い時期なので、特に子供のいる家庭にとっては小さい缶のジュースがたくさん入っている詰め合わせは喜ばれる。
- ◆ 「果物」は賞味期限が短いことがネガティブ要因として大きく影響している。送り先の家族構成などにも依るが、量が少ないことに加え、高級感を出すことなどで評価が高くなる可能性がある。

もらって嬉しいと回答しているデータサンプル

こんにちは。いろんな種類を味わいたいから、小さい缶や紙パックで、5種類とかはいいと嬉しいです。お酒で割って飲むときやほんの少しのみたいときに便利だから。



ホントに欲しいのは商品券なんですがやっぱなかなか届かないですね。



おいしいジュースやお菓子。できれば地方の物や珍しい物がいいです。漬物なんかもう嬉しいな～親は外国に住んでいる知人が多くて、外国の物がよく届きます。イタリアから届いたハムとサラミは最高でした！



考察 本音の中々言い出せないとの声から本人にヒアリングしても本心は別のところにある可能性がある。少量でも珍しさ・便利さなどで喜ばれる。



ビール・洗剤・果物を嫌っている回答データサンプル

 **ビール・洗剤・果物には忌み嫌われるのには明確な理由がある。**

うれしくないもの・石鹼。手を洗うのはハンドソープ、体を洗うのはボディソープ、**うちでは石鹼使いません**。・ビール等、酒（うちでは飲まないの）で変っているだけであまりおいしくない名産品（味を知らずに送ってくるのは辞めて欲しい・・・）



こんにちは。困ったもの洗剤の柔軟材入りのもの。家では使わないので。嬉しいものは食べ物ですね。何でも嬉しいです！



果物は日持ちがしないし、家族が少ないうちではもてあましてしまったりするので、...



 「飲めない」・「普段使っているものと違う」・「賞味期限」などがお中元に満足してもらえない典型的なパターンであると思われる。



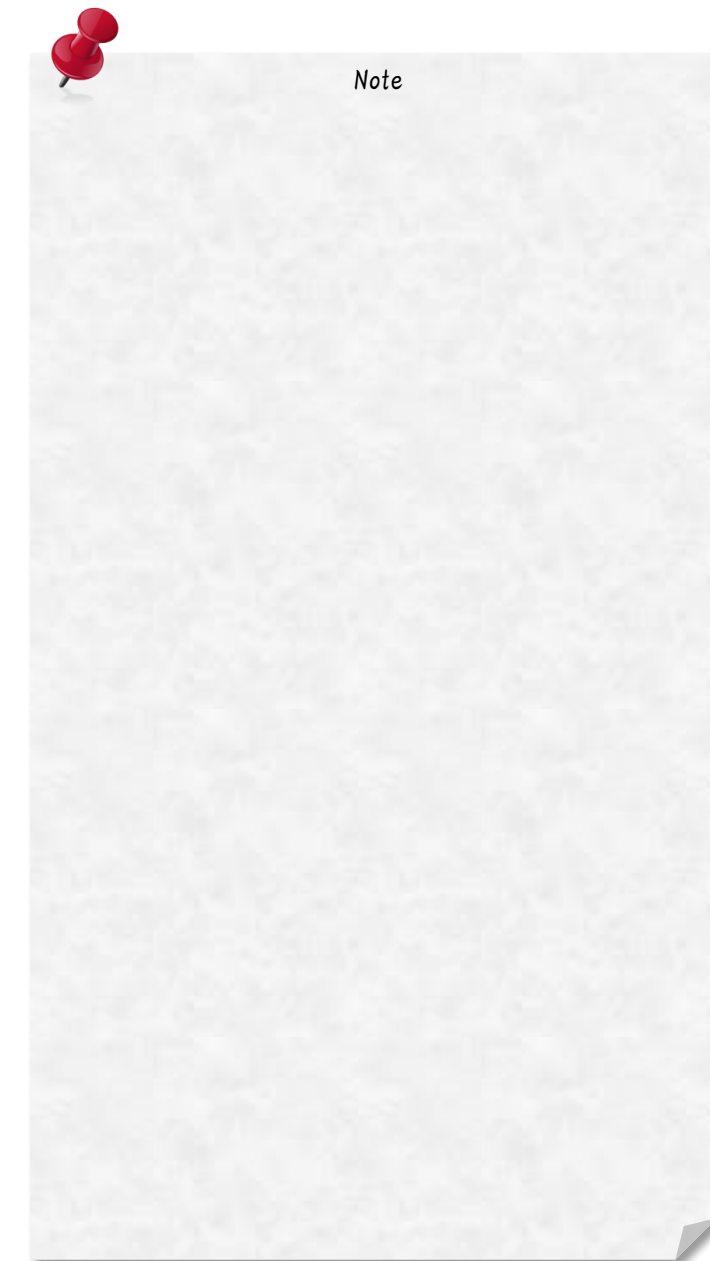
Note

1. 詰め合わせ・ジュースについては万人受けする可能性が高いため初めて贈る相手に薦められる

お中元の贈り物としての「詰め合わせ」「ジュース」などについては否定的な意見がほとんど見られず、贈られた側に満足度を与えられる可能性が高い。

2. ビール・洗剤・果物については良く知った相手や健康状態・家族構成などを加味した上で薦めるべき

ビールなどのアルコール類は、飲めない人はもちろん、健康上の理由で飲まなくなっている可能性がある。また果物については、贈られた側が賞味期限を気にする傾向があるため、商品を選ぶ際にこれらを助言することで贈られた側の満足度を高められると思われる。



4.4 マイノリティ分析



Note

- ◆ マイノリティ分析は、現在は非常に数が少ないものの、将来的に需要が拡大する可能性のある声を抽出することを目的としている。
- ◆ 本セクションでは、少数意見の中から「転職」に関連した人間関係に関するもの、および「ECサイト」を利用した贈り物についての声を抽出した。

少数派の質問データサンプル

「転職後の会社でお中元を贈る習慣があった」、「転職前の上司にお中元を贈りたい」などの意見が見られる。

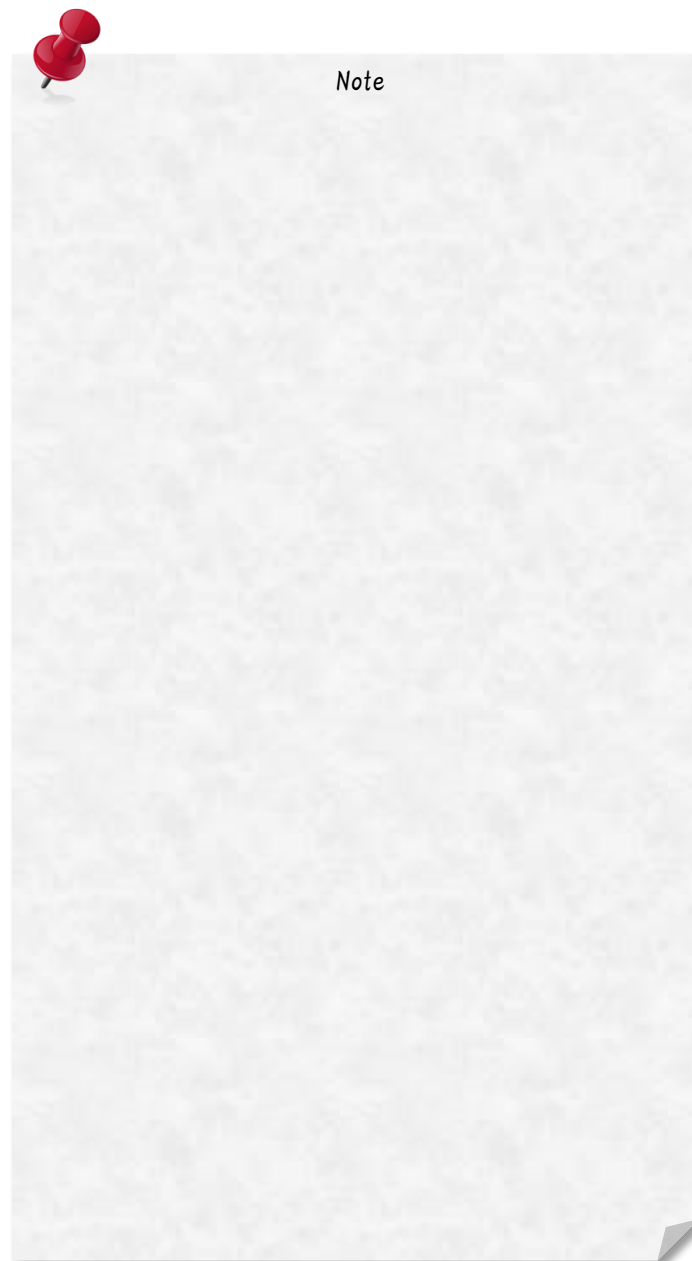
「転職」に関する質問データ

お中元のマナーについて。この度、中堅企業に転職したのですが、お中元・お歳暮のマナーについて教えてください。以前の職場ではお中元をだす習慣がなかったので出したことがないのですが、上司にお中元・お歳暮をだした場合、直接「送らせて頂きました」と職場で挨拶するのが一般的なのでしょうか？ 品物に挨拶状をつけたり、葉書で挨拶状を送ったりするそうですが、やはり職場で一言挨拶するものでしょうか？ また、職場で挨拶した場合、葉書での挨拶などは不要でしょうか？ なお昨日インターネット上から配送の手配をしたので、挨拶状を添付することはすでにできません。ぜひアドバイスをお願いします。

お歳暮などの必要性について。主人が転職し今の職場に勤めるにあたりお世話になった方に、毎年お中元・お歳暮を贈っています。その方は上司ではなく先輩に当たる方で、数年前に退職され別の職場に移られました。その後は一年に数回、会合などでお会いするだけです。(中略)感謝の気持ちも薄れてしまうような出来事もあったのですが、最初の恩を忘れるのはいけないという思いです。波風は立てたくない、でも、今回はちょっと酷くないかなと思います。来年以降も金額を下げずに今までどおり贈るべきでしょうか。先方の言動に驚き腹を立てしまい、皆さんならどう思うのか、どうしているのかをお聞きしてみたくなり、質問いたしました。

元上司へのお中元について。転職する前の元上司にお中元を送ろうと思っています。数人いるので、相場は5,000円程度みたいですが、一人3千円くらいを考えています。まず、やはり5千円くらいの方が良いのでしょうか？過去の経験から考えると、贈り物をすると思わずお返しをくれます。私は感謝の気持ちなのでお返しなど悪い気がします。このような場合は、気持ちなのでお返しは要らない旨を何等かの方法で伝えた方が良いでしょうか？

Table 4.4.1 : 「転職」に関連する質問



安倍政権が掲げる「人材の流動化」が進んだ場合には「転職」に関連したお中元・お歳暮のサービスに需要が高まる可能性がある。

少数派の質問データサンプル

「サイト」関連の意見が見られる。

「サイト」に関する質問データ

お中元によさそうな商品のサイト、ご存知ですか？そろそろお中元の季節。。。小さい赤ちゃんもいるので、ネットで送りたいんですけど、なかなかセンスのいいところがなくて・百貨店というのも芸がない気がして・おしゃれなもの、ちょっとユニークなもの、とびきりおいしいものなどなど、センスの良くて素敵なサイトをご存知の方、是非教えてください！！

海外から日本へのお中元を日本国内の店から。日本にお中元を数件贈りたいのですが、私の検索では日本のデパートのウェブサイトの入力フォームは海外からの住所では受付ていないようです。他に送れる方法をご存知の方がいらっしゃいましたらぜひ教えて下さい。（北米生活が長く、日本の住所やカードはありません）よろしくお祈いします。

お酒買い取りしてくれるサイトはしりませんか？お酒を年末たくさん頂いたのですが、普段飲まない為、どうしたらいいかと悩んでいます。またお中元でも頂き溜まりそうなので、もしお酒を買い取りしてくれるところを知っている方がいましたら教えていただけませんか。お酒に賞味期限とか製造日が書いてあるし、お中元シーズンに入るためちょっとあせていまして。是非、お願い致します。

Table 4.4.2 : ECサイトに関連する質問

特に海外からのお中元・お歳暮の受け付けについては、今後海外進出する人が増えた場合などに日本らしさを感じるものとして受け入れられる可能性がある。

Note



Note

1. 転職など人材流動が活発になった際のコミュニケーション手段としての活用の啓蒙

以前の上司に贈り物をしたいなどの声が上がっており、安倍政権の政策により人材流動が活発になった際には、以前の上司、お世話になった人などとの定期的な連絡手段としてお中元・お歳暮の需要を伸ばせる可能性がある。

2. 海外から/海外への贈り物サービス強化

グローバル化により新興国など海外で働く日本人が増加した際には、連絡・交流の手段や日本を懐かしく思う気持ちなどから需要が増える可能性がある。

Q & A には発見がいっぱい!

 OKWave 総合研究所

<http://www.okwave.co.jp/ri/>



 M Data

TV番組・CMデータの調査・分析・配信

発行日 2014年5月27日

【公式Facebookページ】

<http://www.facebook.com/okwave.ri>

【お問い合わせ】

このレポートに関するお問い合わせ先

取材に関するお問い合わせ先

無償トライアルレポートに関するお問い合わせ先

TVメタデータに関するお問い合わせ先

okri_report@ml.okwave.co.jp

okri_pr@ml.okwave.co.jp

okri_sample@ml.okwave.co.jp

info@mdata.tv