

OKWave総合研究所 Monthly Report 2014.04

梅雨の「臭い」のお悩み



Note

本資料は、OKWave総合研究所が任意に選択したテーマに対する分析結果をまとめたものです。分析対象は、OKWaveのサービスに蓄積されたQ&Aデータです。毎月、季節や流行に合わせたテーマでの発行を予定しています。

本資料は、テーマに対する広く浅い分析結果を紹介するものとなっています。いくつかの異なる分析手法を適用し、それぞれセクションを分けて結果をまとめています。各セクションの内容はそれぞれ独立しており、興味のあるセクションのみでも理解できる構成になっています。

本資料は、より多くの方に共通すると思われる一般的な切り口での分析内容となっています。ご要望に応じたテーマと切り口を元に、より深い分析を行うカスタム分析も承っております。

無償でトライアル分析も承っております。お気軽に下記までご連絡下さい。

OKWave総合研究所 法人窓口：
okri_sample@ml.okwave.co.jp

本資料に基づくお客様の行動およびその結果について、当社は一切の責任を負いません。ご利用に当たりましては、お客様ご自身でご判断下さいますようお願い申し上げます。

本資料における著作権およびその他すべての権利は、株式会社オウケイウェイヴに帰属します。本資料の全文または一部を転載・引用等される場合は、下記までご連絡下さい。

OKWave総合研究所 広報窓口：
okri_pr@ml.okwave.co.jp



会員数**250万人**

月間利用者数**5,000万人以上**

Q&A総数**3,000万件**

カテゴリ数**約1,000カテゴリ**

The screenshot shows the OKWave website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs like 'トップ', '私に聞いて!', 'ライフデザイン', etc. Below that, there are featured sections for 'QAラボ' (QA Lab) with a theme of '投資への関心' (Interest in Investment), '異文化間のコミュニケーション' (Cross-cultural Communication), and 'こんまりさんの片づけ相談室' (KonMari's Tidying Consultation Room). The main content area displays a list of recent questions with categories, dates, and '受付' (Accepted) status. A mobile app interface is overlaid on the bottom right, showing the same search and question list on a smartphone screen.



Note

質問

質問 No.6680222 お気に入り投稿に追加する (0人が追加しました) 閲覧数180 回答数2

一人暮らしの家具・家電選び

これから一人暮らしをするのですが、なにから手をつけていいのかわかりません。

部屋は6畳一間のフローリングです。

なにかアドバイスがありましたらお願いします。

がんばろう日本!
orihime
困ってます

回答

回答 No.2

とにかく安ければ良い!というのであれば大きな電気店などに行けば一人暮らし向けのセット商品が売られているのでその様な物で補う、という方法もあります。

しかし、その様なセット物は性能など趣向で選べないので安さだけが取り得になります。

基本的には、自分が欲しいと思う物を1つつ揃えて行くのが一番です。TVも絶対必要だと言う人も居れば、あまり見ないし必要ない、という人も居るので、何か必要かは人それぞれです。

引越し初期はコンビニ弁当や外食などでもなんとか耐えられますし冷蔵庫なども将来的には絶対必要ですが、無くてもなんとか耐えられます。なので、とりあえず布団と衣類があればなんとか耐えられますよね?

あとは自分に必要な物を1つつ揃えて行けば自分の域が出来上がります。

そういう不便や欲求も一人暮らしの楽しさなのですべてを楽しむつもりで頑張ってください。

投稿日時 - 2011-04-19 23:44:44 通報する

[この回答を支持する](#) (現在0人が支持しています)

お礼

実は家電の一人暮らしセットは少し迷ったのですが、どうしてもこれがいいという洗濯機があったのでやめました。セットだとあまり性能よくないのかなあという不安もありましたし。

まとめて買った方が安くなると聞いていたのですがお店を見てまわった日だけで疲れてしまって…

少しずつそろえていけるのもいいですね。

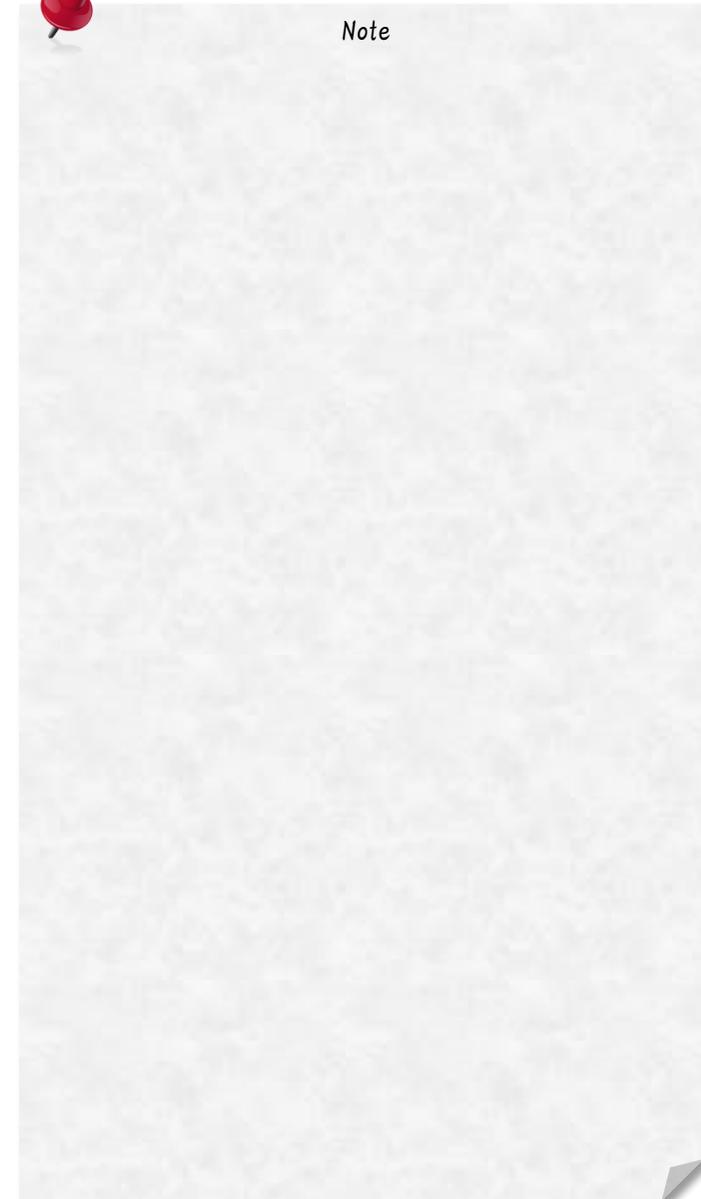
ご返答ありがとうございました。

投稿日時 - 2011-04-20 03:55:37

お礼



Note





1. Executive Summary
2. データ概要
3. データ
 - 3.1 属性傾向
 - 3.2 簡易集計
4. 分析
 - 4.1 キーワード分析
 - 4.2 購買層分析
 - 4.3 経験分析
 - 4.4 評判分析





分析方法

分析結果から得られる事実

分析詳細情報

【簡易集計】「新生活」に関する質問データを月毎に集計
 「新生活」のキーワードを含む質問データについて、月毎の質問データ数を調査
 <この図からわかること>
 新生活に関する質問数は3月が最も多い。2月から増加を始め、5月には収束する。



Figure 2 : 月毎の質問データ数

<考察> 4月からの新年度にスタートする新生活についての相談が多いと予想される。

分析結果に基づく考察



Note



Note

【キーワード分析とは】

キーワード分析は、ある特定のキーワードについて、関連するワードや話題を調査することで、ユーザーが製品やサービスに対して持つ悩み・要望・疑問などを明らかにすることを目的としている。

- ◆ ここでは、「新生活」を含む質問データで記載されているキーワードの傾向を分析した。
- ◆ 新生活に関する話題は、「結婚後の新生活に関する疑問」「大学での友人関係の悩み」「家具・家電の購入に関する相談」「引越し先の物件探し」に大別された。

【図の見方】

- ・ 位置に関係なくお互いの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- ・ 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード



Note

1. Executive Summary

1. キーワード分析

- 梅雨特有の臭いに関する相談事・悩み事として、**部屋干しの臭いに効く洗濯洗剤の相談**、室内の様々な**排水溝の臭いの悩み**が導出された。特に、排水溝の臭いの悩みについては、単身者向けの住宅で深刻である可能性がある。

2. 購買層分析

- 柔軟剤の購入を検討しているのは、女性、主婦に多い傾向が見られた。
- 柔軟剤に解消してほしい悪臭の中で最も多いのは、「**汗・体臭・加齢臭**」だった。

3. 経験分析

- 部屋干しの洗濯物の臭い対策としては、「**部屋干し用洗剤**」「**漂白剤**」「**柔軟剤**」など、洗濯する際に入れるだけの手軽な手段を用いているケースが多かった。

4. 評判分析

- 部屋干しの洗濯物の臭いに対して、「部屋干し用洗剤」「柔軟剤」「乾燥機」はいずれも効果があることがわかった。**最も評価が高かったのは部屋干し用洗剤で、93%のケースで臭いを解消**していた。

Note

【各分析の特徴】

- ◆ **キーワード分析**
特定の事象に対するユーザの行動理由が特定できる。
- ◆ **購買層分析**
製品・サービスの購入に際して、消費者が懸念・比較するポイント・対象を把握できる。
- ◆ **経験分析**
製品・サービスの使われ方、使用に際して困難を感じるポイント・現状の不満を把握できる。
- ◆ **評判分析**
製品・サービスの評価や実際の有効性を把握できる。

※それぞれの分析結果や総合的に得られた知見から、商品企画、宣伝時期、コスト削減などに対するヒントを得ることができる。

2. データ概要



Note



- 抽出基準キーワード

「臭」 ※1「面倒臭い」「胡散臭い」など嗅覚で感じる臭いと無関係な下接語は除外

- 抽出期間

2000/01~2013/12

- 抽出データ数

質問：29,517件

回答：811件 ※2



Note

※2

回答数は、4.3 経験分析、および4.4 評判分析の対象とした回答データの数。具体的には、「洗濯物の部屋干しの臭い」についての質問に対する回答のうち、自身の経験談、製品の効果についての評価を含む回答データ。

3. データ



3.1 属性傾向



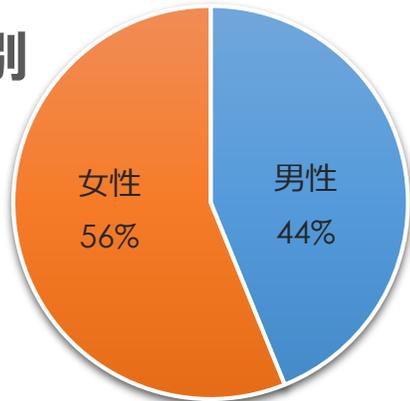
投稿者属性傾向

質問投稿者の属性傾向

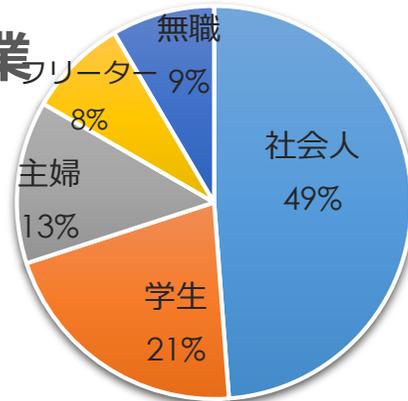
<この図からわかること>

OKWave質問全データの偏りと比較して、女性、主婦の質問が多い。

性別



職業



年代

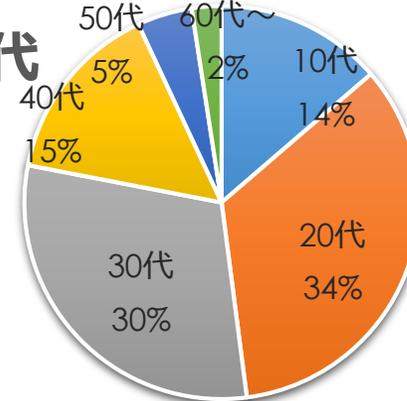
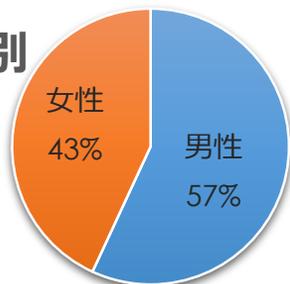
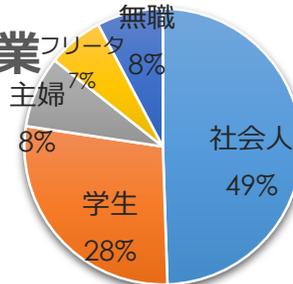


Figure 3.1.1 : 質問データ属性傾向

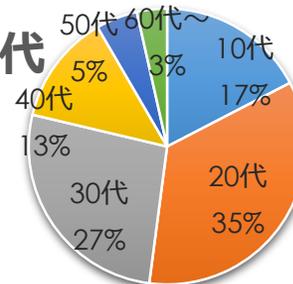
性別



職業



年代



【参考】 OKWave全質問データ属性傾向



Note

男女比率推移

質問投稿者の男女比率について、年毎の推移を調査

<この図からわかること>

2001年以降、男女の割合に大きな変化はない。

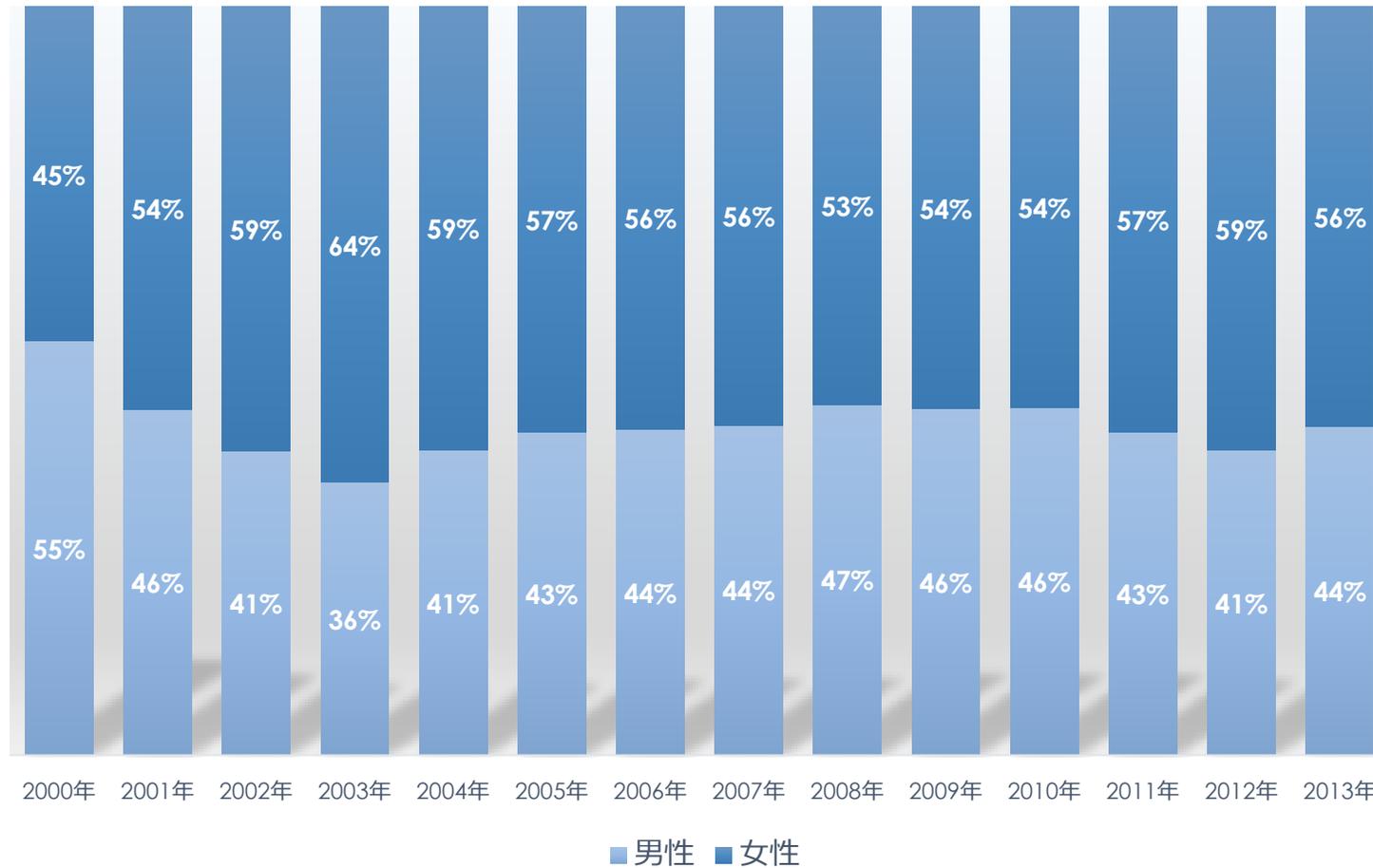


Figure 3.1.2 : 質問投稿者性別比率推移

Note

年	男性 (%)	女性 (%)
00年	63%	37%
01年	56%	44%
02年	54%	46%
03年	53%	47%
04年	55%	45%
05年	57%	43%
06年	57%	43%
07年	60%	40%
08年	59%	41%
09年	60%	40%
10年	56%	44%
11年	54%	46%
12年	54%	46%
13年	54%	46%

■ 男性 ■ 女性

【参考】 OKWave全質問性別推移

3.2 簡易集計



月毎の累計質問数

月毎の累計質問数を調査

<この図からわかること>

臭いの悩みは、9月が最も多い。5月から7月にかけても増加する傾向が見られる。

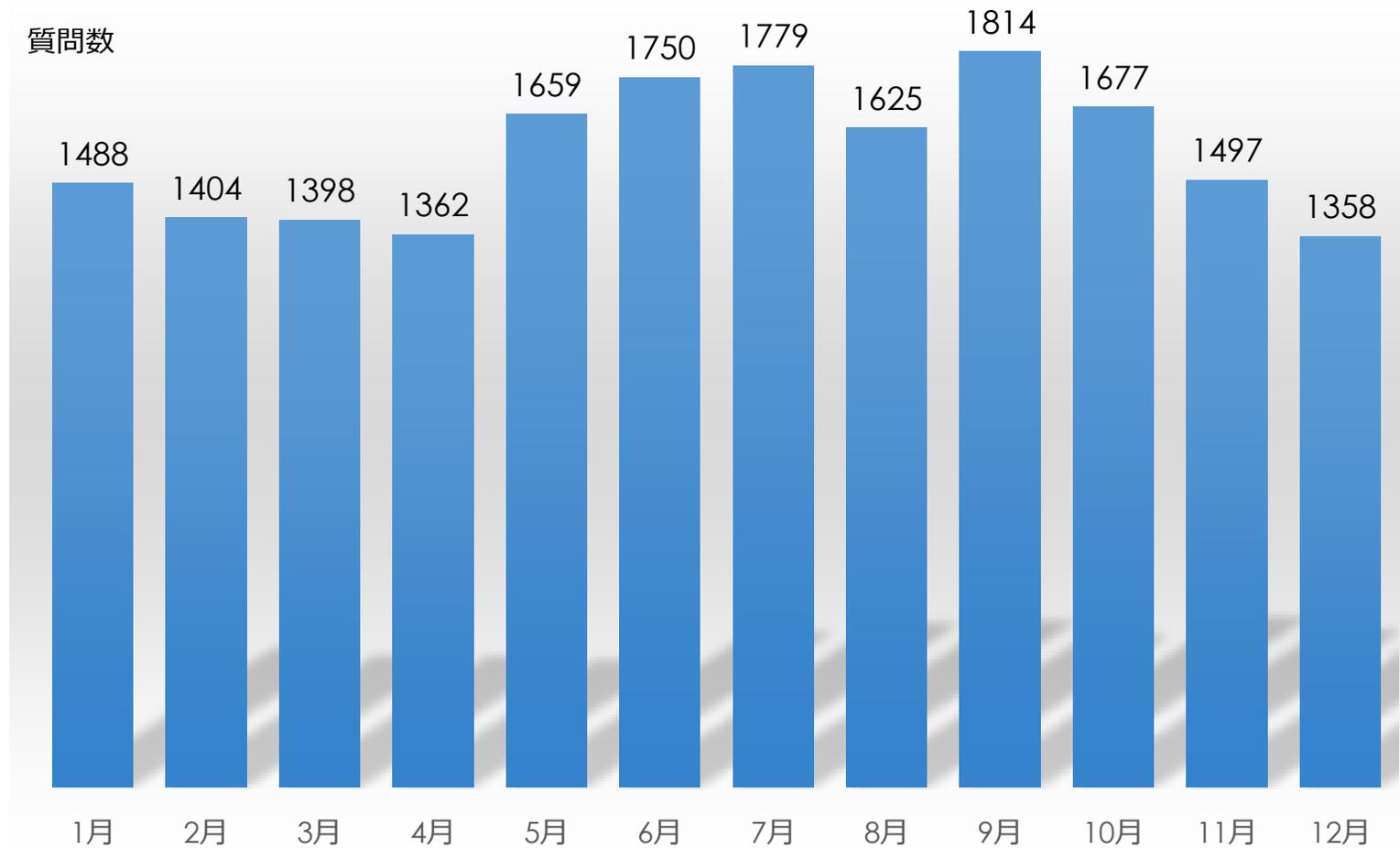
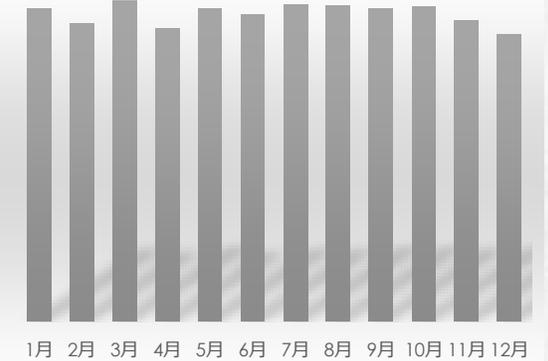


Figure 3.3.1 : 月毎の累計質問データ数



Note

質問数 (千件)



参考 : OKWave全質問データの月別質問数

月毎の累計質問数（東京）

東京都在住のユーザーからの月別累計質問数

<この図からわかること>

東京都では湿度が高く、雨天で日照時間が減少する6月に臭いの悩みが増える。

質問数

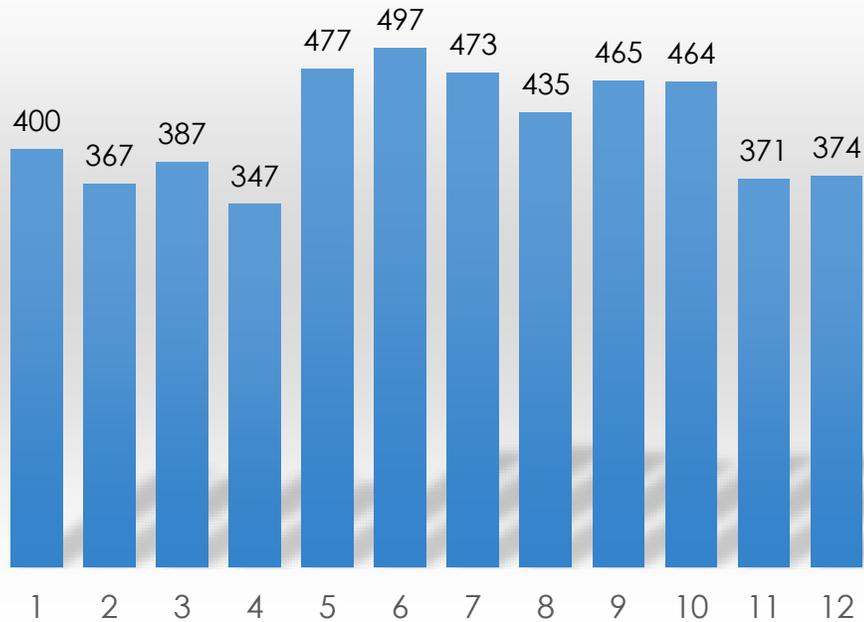
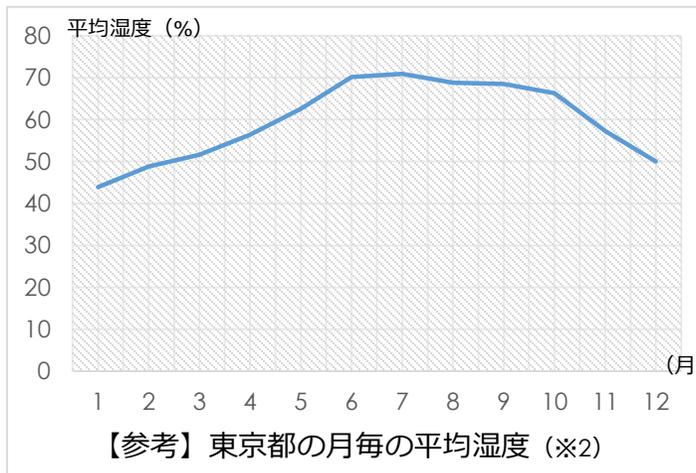
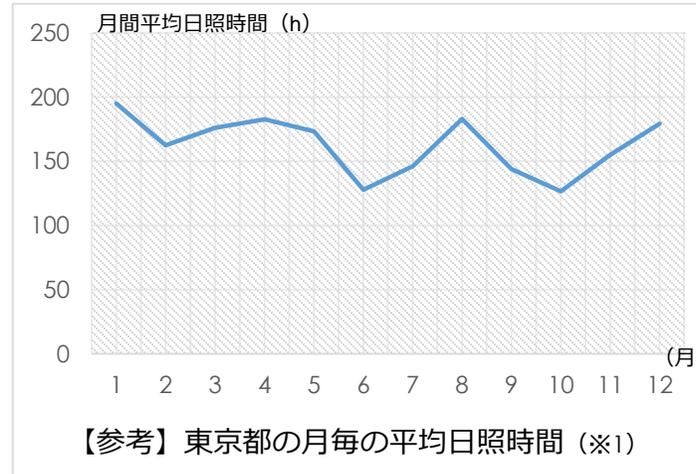


Figure 3.3.2 : 月毎の累計質問データ数（東京都）

<考察>

臭いの悩みは、雨天が多く多湿な季節に増える。



Note

※1 2004年1月～2013年12月の東京都「東京」地点における平均日照時間（気象庁発表）

※2 2004年1月～2013年12月の東京都「東京」地点における平均湿度（気象庁発表）

月毎の累計質問数（職業別）

社会人・学生・主婦からの月別累計質問数

<この図からわかること>

社会人は9月、学生は1月、主婦は7月に最も質問数が多くなる。

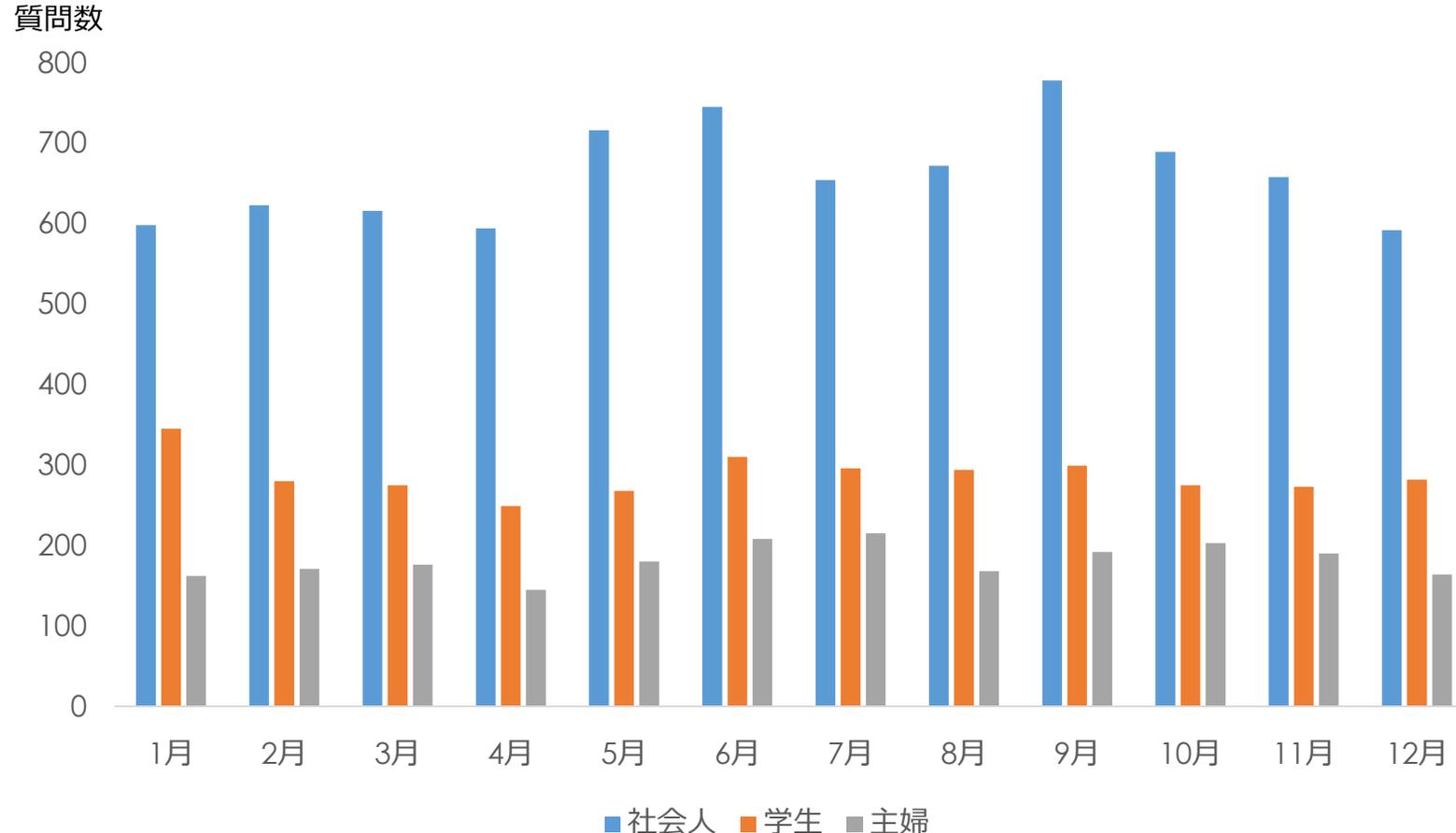


Figure 3.3.3 : 月毎の累計質問データ数（職業別）

<考察>

職業によって臭いの悩みが増える時期が異なることから、悩みの傾向に違いがあると考えられる。



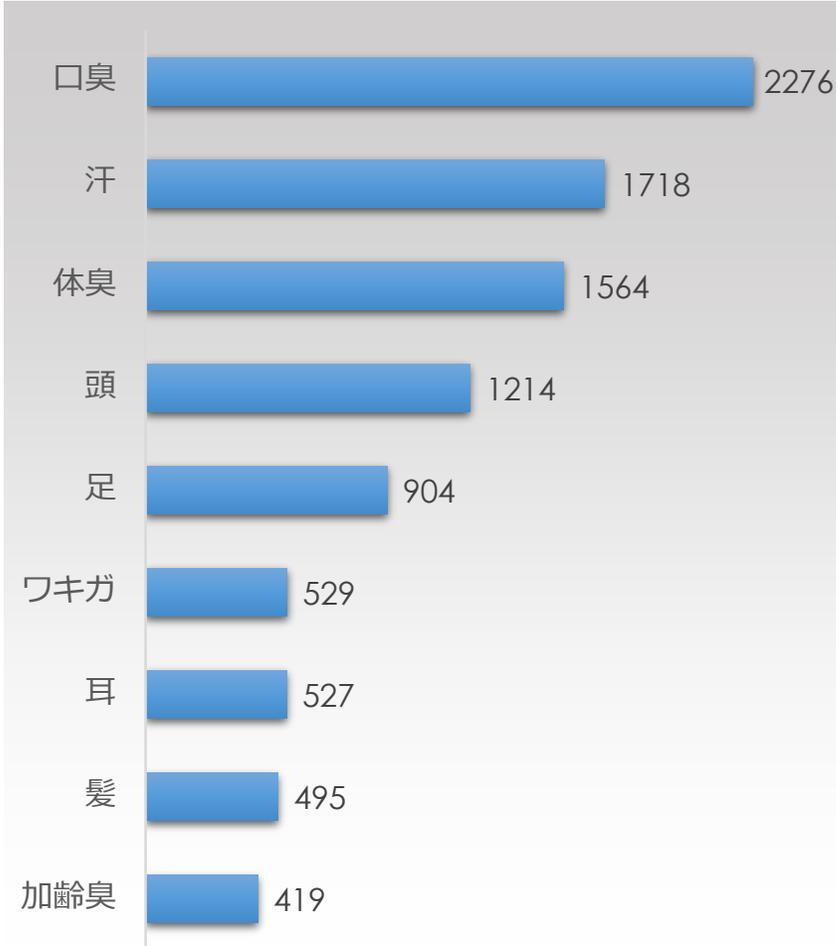
Note

- ◆ 4.1 キーワード分析で、職業別の悩みの傾向について詳細に分析・考察する。

頻出キーワードの集計

臭いが気になる場所に関する頻出キーワードを集計

体の臭いの悩み



質問数

生活空間の臭いの悩み



質問数

Figure 3.3.4 : 臭う場所に関する頻出キーワード



Q & A には発見がいっぱい!

4. 分析



4.1 キーワード分析

～梅雨の臭いのお悩み～



Note

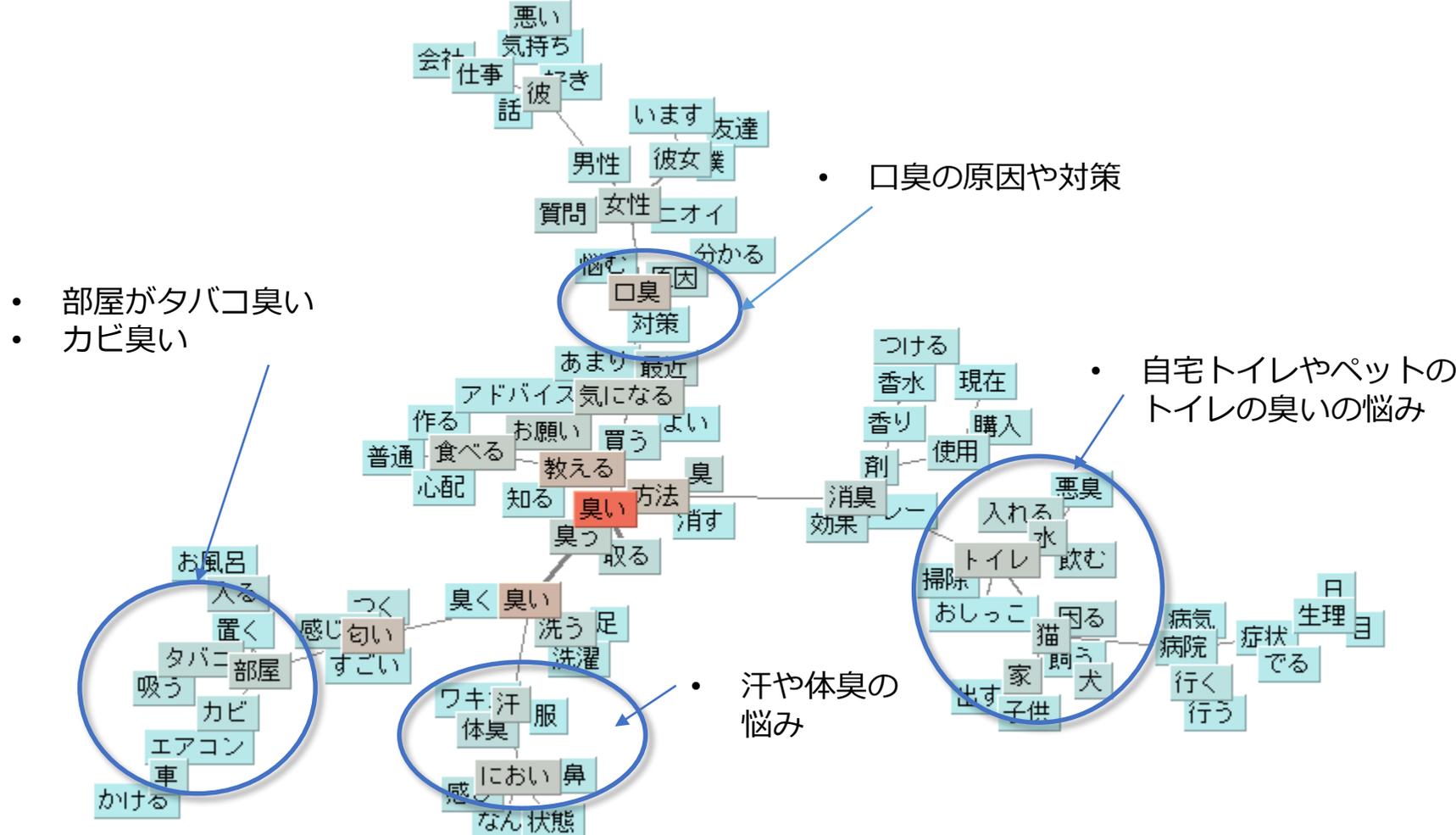
- ◆ キーワード分析は、ある特定のキーワードについて、関連するワードや話題を調査することで、ユーザが製品やサービスに対して持つ悩み・要望・疑問点などを明らかにすることを目的としている。
- ◆ ここでは、梅雨の時期の臭いのお悩みについてキーワード分析を行った。
- ◆ その結果、梅雨の時期は、洗濯物の臭いにお悩み、洗剤の買い替えを検討する人が増える傾向にあることが分かった。

質問・疑問内容の傾向

質問で使われているワードの関係性を可視化

<この図からわかること>

「口臭の原因や対策」の話題、「服についた汗や体臭」「室内のタバコやカビの臭い」「自宅トイレやペットのトイレの臭い」の悩みが出ている。



- 部屋がタバコ臭い
- カビ臭い

• 口臭の原因や対策

• 自宅トイレやペットのトイレの臭いの悩み

• 汗や体臭の悩み

Note

【図の見方】

- 位置に関係なくお互いの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

Figure 4.1.1 : 質問データワード関係図

6月に投稿された質問で記述されているワードの関係性を可視化

＜この図からわかること＞

6月特有の悩みとして「洗濯洗剤の消臭効果」「排水溝の掃除」に関する質問が出現している。

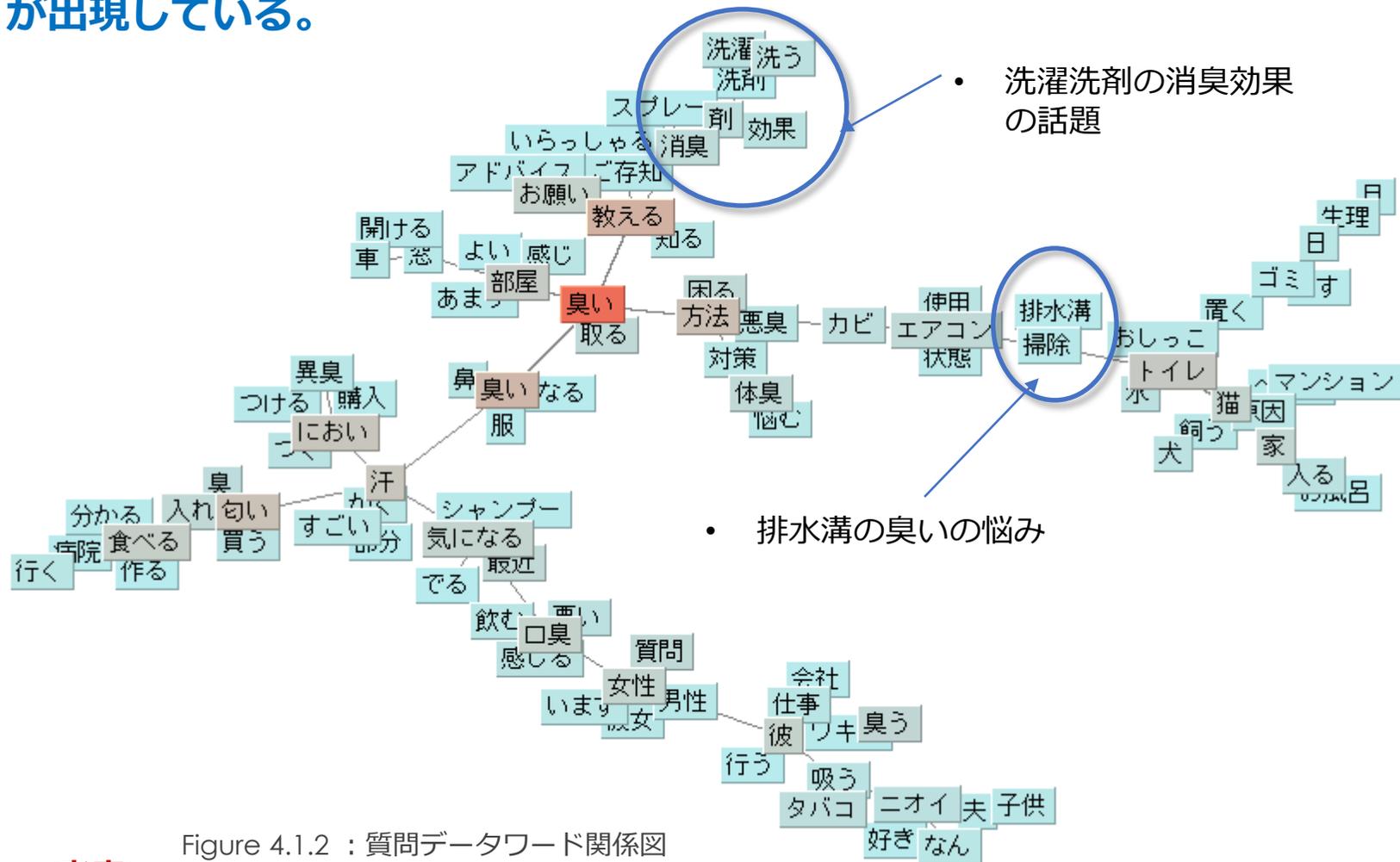


Figure 4.1.2 : 質問データワード関係図

＜考察＞

雨天が多くなる6月は、洗濯物の臭い、排水溝の臭いの悩みが増える。

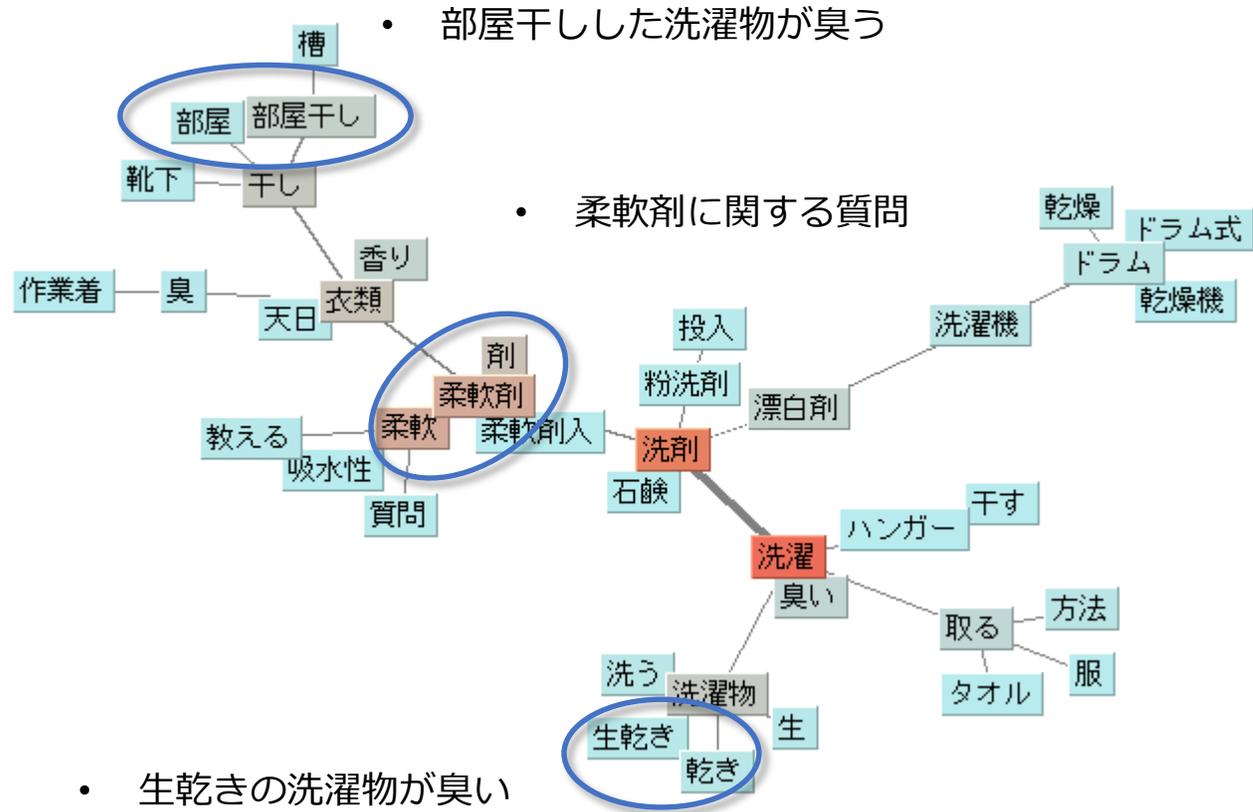


6月の「洗濯洗剤」に関する質問内容

6月に投稿された質問のうち、「洗剤」且つ「洗濯」を含む質問データで記述されているワードの関係性を可視化

<この図からわかること>

「部屋干し」「生乾き」「柔軟剤」に関する相談が出ている。



• 部屋干しした洗濯物が臭う

• 柔軟剤に関する質問

• 生乾きの洗濯物が臭い

Figure 4.1.3 : 質問データワード関係図

<考察>

雨天が続く季節は洗濯物の臭いに悩み、洗剤を変えてみようとする人が増える。

Note

参考：「洗濯洗剤」に関する月毎の累計質問数

【図の見方】

- 位置に関係なくお互いの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

「洗濯洗剤」に関する実際の質問 1/2

6月に投稿された「洗濯洗剤」に関する質問実データを提示

■部屋干しでも外干しでも臭う

洗濯物なんですけど**屋内、屋外関わらず臭う事が多くて困ってます**。特に「タオル類」。部屋干し用洗剤を使おうが香りの良い柔軟剤を次々と使用しても駄目なんです。もちろん洗濯槽の清掃もしています。臭わない日もあるんですが「いい香り♪」にもなりません。部屋干しの際は除菌作用がついている除湿器をかけています。でも駄目!!です。そしてゴワゴワ! せっかくお天気の良い日に干してもいつもこれじゃ泣きたいです。柔軟材もダウニーを長年愛用していましたが、ハミングやレノアなど色々試してみました。が、効果はあまりないようです(香りはほのかに付きますが)。人に聞いたり調べたりして色々試したのですがもうどうにもなりません。どなたかご助言を.....

外/部屋干しに関係なく、洗濯終了後から柔軟材と何かが混ざった異臭がします。洗剤と柔軟材の相性が悪いと思い組み合わせを変えたところ、最初の一回は直るのですが、二回目から異臭がまたします。また、洗濯機は購入して1年程ですし、洗浄もしています。雑菌の事を考え、下着や靴下等は別にして洗っていますし、お風呂の残り湯は使っていません。半年ほど前から突然です.....。分かりづらい質問になってしまいましたが、アドバイスよろしく願いいたします。

<考察>

湿度が高い梅雨の時期は、部屋干しだけでなく、外干ししても臭いが解消しないというケースが見られる。



Note

「洗濯洗剤」に関する実際の質問 2/2

6月に投稿された「洗濯洗剤」に関する質問実データを提示

■ 仕事着の臭いを取る洗剤

作業着のオイル臭がとれません。自動車整備の作業着にオイルがかかり、家で洗濯してもオイル臭がとれませんでした。クリーニングに出しましたがやっぱりとれません。一年に一回の支給なのでするのはいらないし・・・。家では普通の洗剤であらう、お店には臭いをとってもらおうようお願いしたけどだめでした。良い知恵をおかしくださーい。

毎日の洗濯に四苦八苦している悲しい独身男です。仕事柄、**機械油にまみれて仕事をしていて、作業着がそれはヒドイもの**です。今までにやってみたことは、(1) お湯で仮洗いしてから洗濯、(2) 洗いだけのコースを2~3回、(3) 洗剤をかなり多めに投入、(4) 油落としと言えぱとって食器用洗剤を混ぜてみたりといろいろ工夫はしてみましたがあまり落ちないんです。そういった汚れに強い洗剤はありますか？(ホームセンターとかにある「作業着用」みたいなのは使ったことありますが、臭いに変なだけであまり落ちはよくなかった) または、そういった汚れをゼ口にはできないまでも、かなり落とすことできる方法はありますか？この辺りですもしくは「ウチでは同じようなのをこうやって洗濯してます」的なものでも参考にしたいです。

どなたかご存知でしたら教えてください。大学生の息子がスーパーの揚物のバイトをしています。週数回で、1回5時間程度です。帰ってくれば毎回市販の洗剤で洗濯しますが、**服に染込んだ天ぷら油の臭いを取れません**。取るのに何か方法がありますか？よろしくお願いします。

<考察>

仕事着について特殊な臭いを落とす洗剤に関する相談も多い。



Note

6月の「排水溝の臭い」に関する質問内容

6月に投稿された質問のうち、「排水溝」含む質問データで記述されているワードの関係性を可視化

＜この図からわかること＞

「ユニットバス」「台所」「洗濯槽」の排水溝の臭いに悩んでいる。

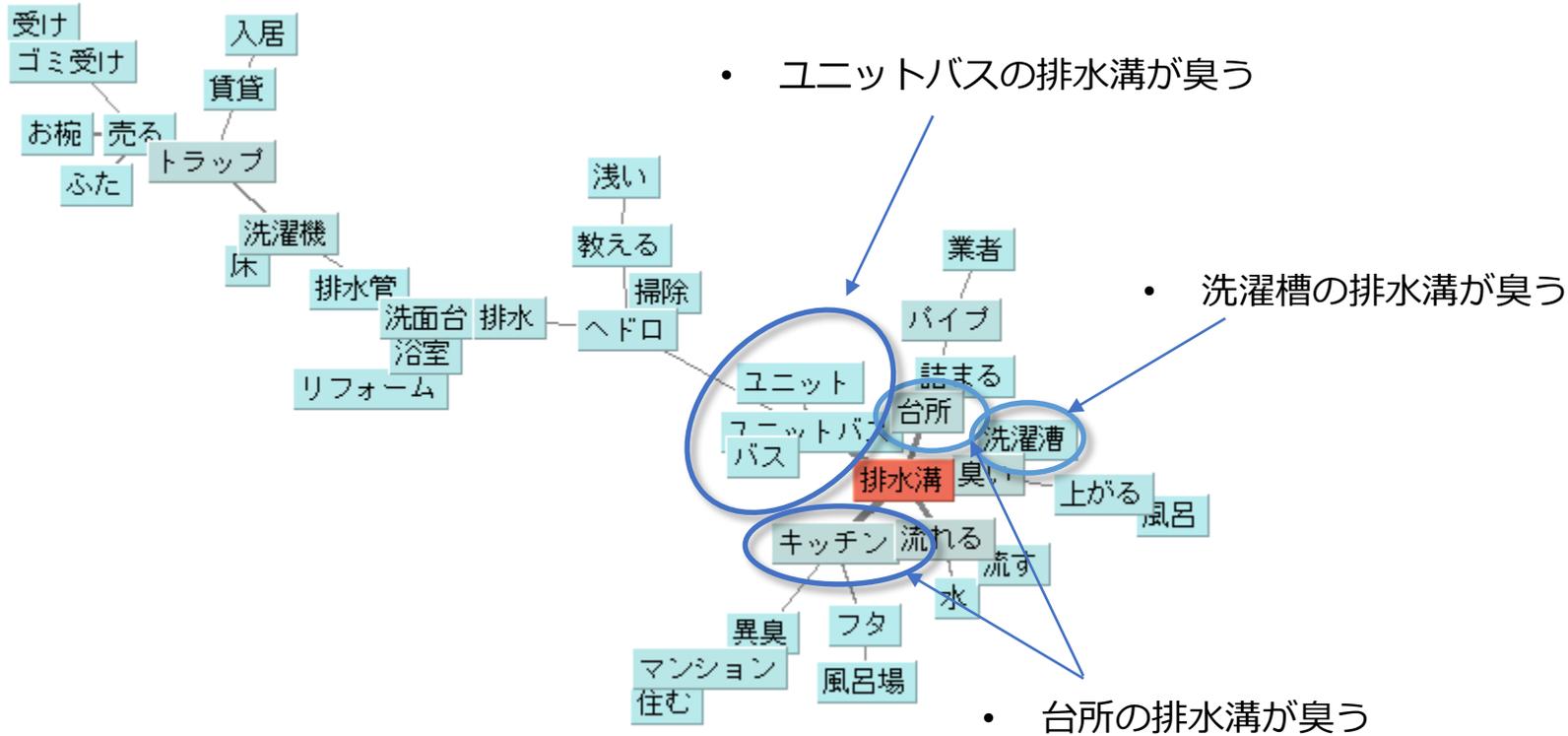


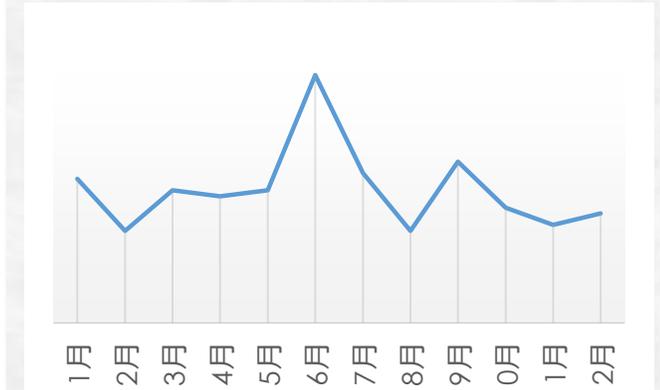
Figure 4.1.4 : 質問データワード関係図

＜考察＞

排水溝の臭いの悩みの出現数は6月が突出して多く、特定の場所ではなく家中あちこちの排水溝が臭っている。



Note



参考：「排水溝」に関する月毎の累計質問数

【図の見方】

- 位置に関係なくお互いの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

「排水溝の臭い」に関する実際の質問

6月に投稿された「排水溝の臭い」に関する質問実データを提示

■ 1人暮らしの家の排水溝が臭う

この春から一人暮らしを始めたのですが、**キッチンのシンクの排水溝から悪臭が上るんです**。普段は細かいごみが流れないように、ふた？みたいのが入ってますよね？それにネットをかぶせているんですが、ネットの交換時にそのふたを開けると、何とも言えない臭いがたちのぼるんです。。。というか、風が吹いてくるんですが、こういうのは当たり前なんですか？自分の口にすするものを扱う場所なので、何となく不衛生な気がします。なにか対処法はありますか？

キッチンの排水溝の臭いが気になっています。普段、**自炊とかしていません**のであまり使っていないのですが...排水溝の部分にあるお椀のような蓋を開けたらかなり臭いがして来て。下水のような臭いで排水溝の奥から風が吹いていてその風に乗ってこちらに臭いが来ているようでした。何か対処法はありますかでしょうか。ちなみに集合住宅で築10年くらいです。お椀の蓋のようなものをしてるのでまだ何とかなっていますが...やっぱ排水溝の奥となれば専門業者に依頼するしかないんですかね。

アパートの三階に住んでいます。台所の排水溝が臭って困ってます。ごみ受けがトラップになっていて生ゴミをとるためにゴミ受けをとった瞬間に凄い臭いに吐き気がします。排水溝の形はまっすぐです。見た感じでぬるぬるしていますが松井棒で擦ってもとれないです。パイプユニッシュも全然効果がありません。これはもうパイプをあたらしくするしかないのでしょうか。**良い掃除の仕方のアドバイスよろしくお願いします**。あ、我慢しなきゃ駄目とかもありです

<考察>

特に、単身向けの住宅内では水周り和生活空間が近いため、排水溝の臭いがとても気になる。



Note

【参考】社会人の悩みの季節傾向

社会人が投稿した質問データに記述されているワードの季節傾向を調査

<この図からわかること>

夏（7月・8月・9月）に汗の臭いや体臭の悩みが偏る。

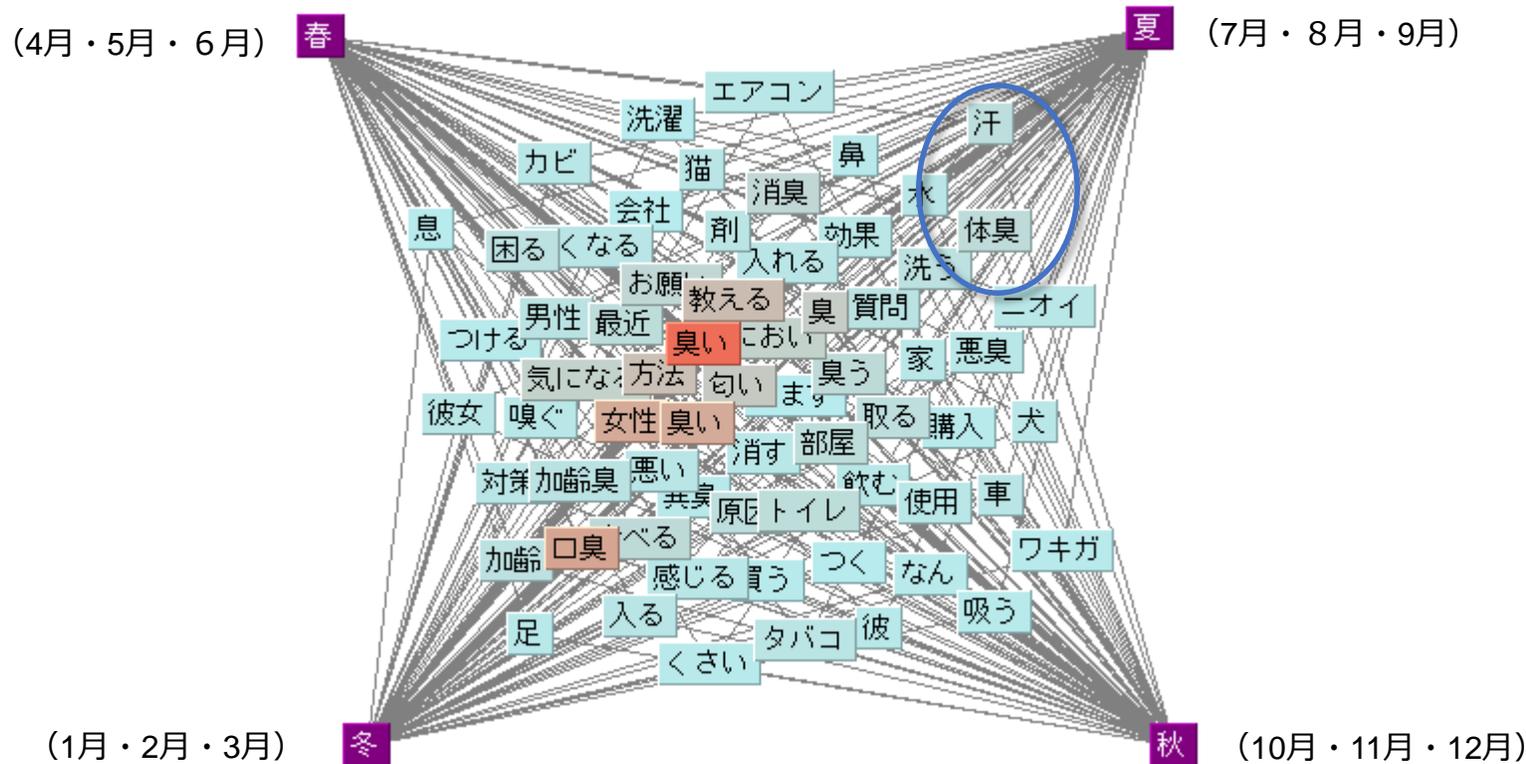


Figure 4.1.6 : 質問データワード関係図 (季節傾向)

<考察>

夏のビジネスパーソンは汗の臭いや体臭に悩んでいる。



Note

- ◆ 3.2 簡易集計では、社会人からの質問数が9月に増加する傾向が見られた。ここでは、社会人の臭いに関する悩みの季節傾向を調査した。

【図の見方】

- 「春」「夏」「秋」「冬」それぞれの近くに配置されているほどそのカテゴリ内で記述される頻度が高い言葉
- 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード



Note

1. 梅雨は洗濯洗剤の乗り換え提案の好機

月は、洗濯物の臭いを解消することを目的に洗濯洗剤を選びなおす消費者が増える傾向が見られた。洗剤においては、梅雨こそが競合他社のユーザーを取り込む好機である。

2. 若者へ排水溝の臭い対策製品を訴求

単身者向けの住宅では、寝食をする場所と水周りが近い距離にあるためか、排水溝の悪臭に悩んでいるケースが見られた。梅雨の時期に、コンビニなど単身者の利用が多い販売チャンネルに排水溝の臭い対策製品を品揃えることで、売り上げが伸びる可能性がある。

4.2 購買層分析

～柔軟剤の購入ポイント～



Note

- ◆ 購買層分析では、製品・サービスの購入に際して、消費者が懸念・比較するポイント・対象を把握できる。
- ◆ ここでは、衣類の臭い対策を目的として「柔軟剤」を購入するユーザーについて分析した。
- ◆ その結果、柔軟剤の購入している消費者が、柔軟剤に対して最も期待していることは、「汗・体臭・加齢臭」の解消であることが明らかになった。

「柔軟剤」に関する質問の投稿者属性傾向

29,517件の抽出データのうち「柔軟剤」を含む質問データの投稿者属性傾向を調査

<この図からわかること>

OKWave質問全データの偏りと比較して、女性、主婦、30代の質問が多い。

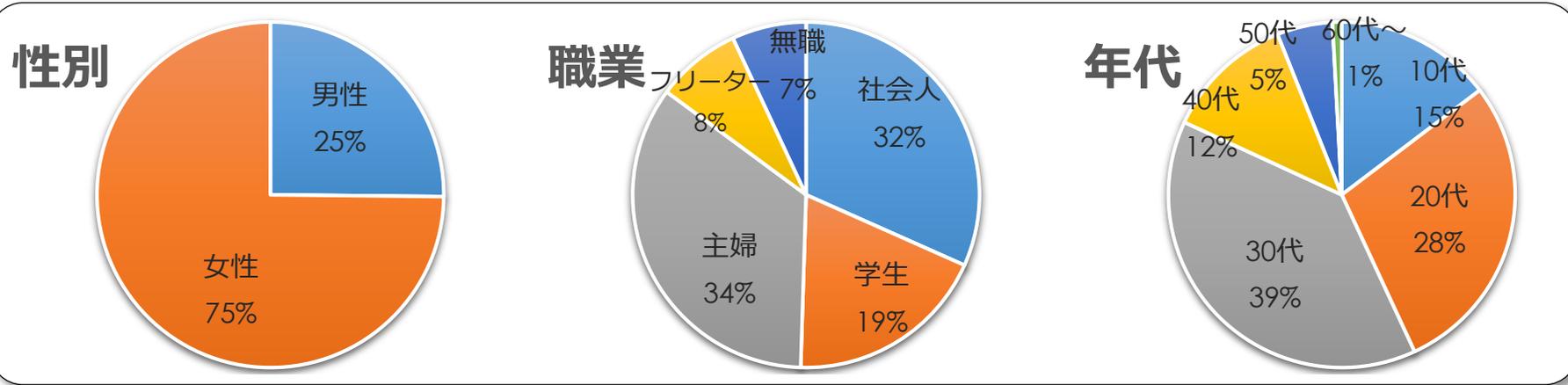
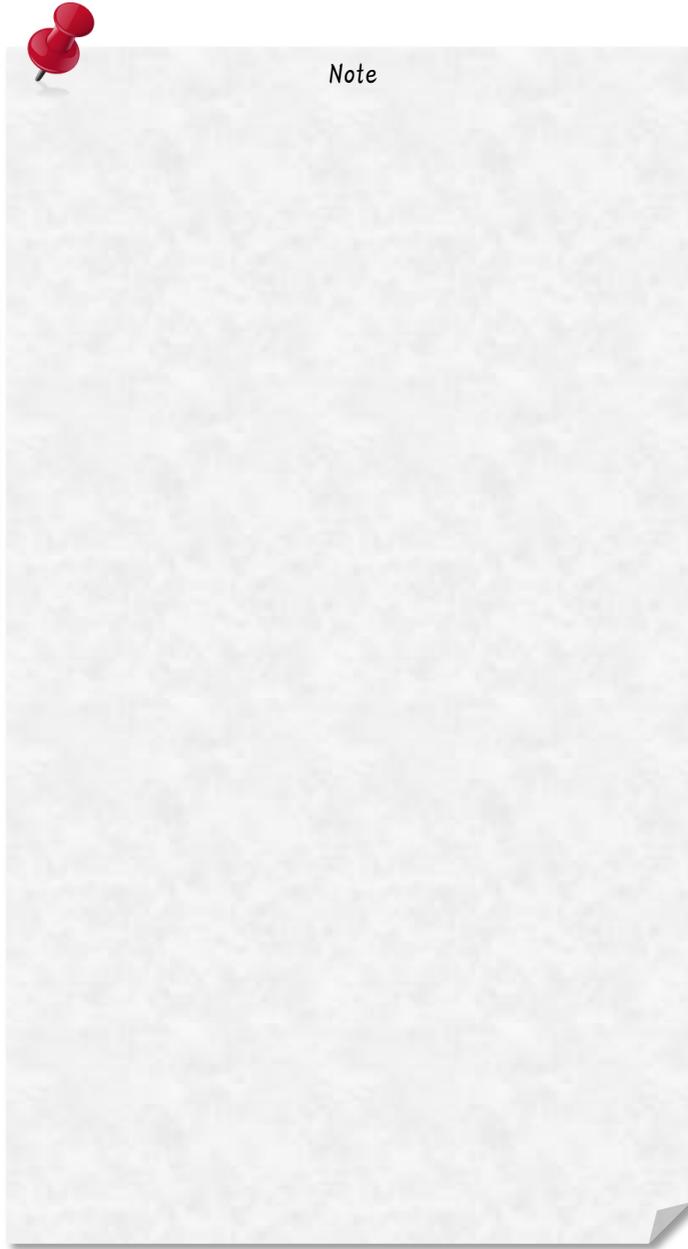
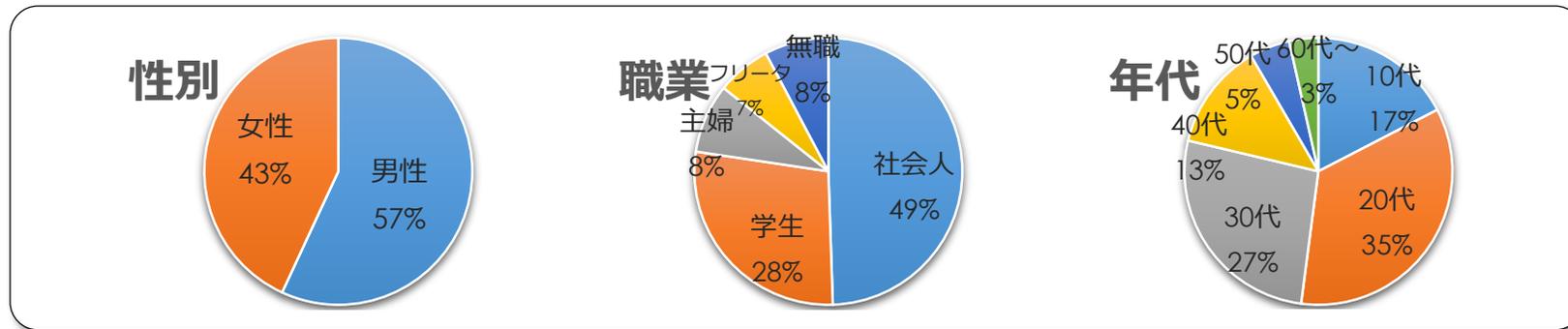


Figure 4.2.1 : 質問データ属性傾向



【参考】 OKWave全質問データ属性傾向

<考察>

家庭で洗濯を担当している女性・主婦が柔軟剤に高い関心を持っている。

「柔軟剤」に関する質問内容

「柔軟剤」で解消したい臭いの種類を調査

<この図からわかること>

「汗・体臭・加齢臭」を解消することを目的に、柔軟剤を選んでいるケースが最も多い。

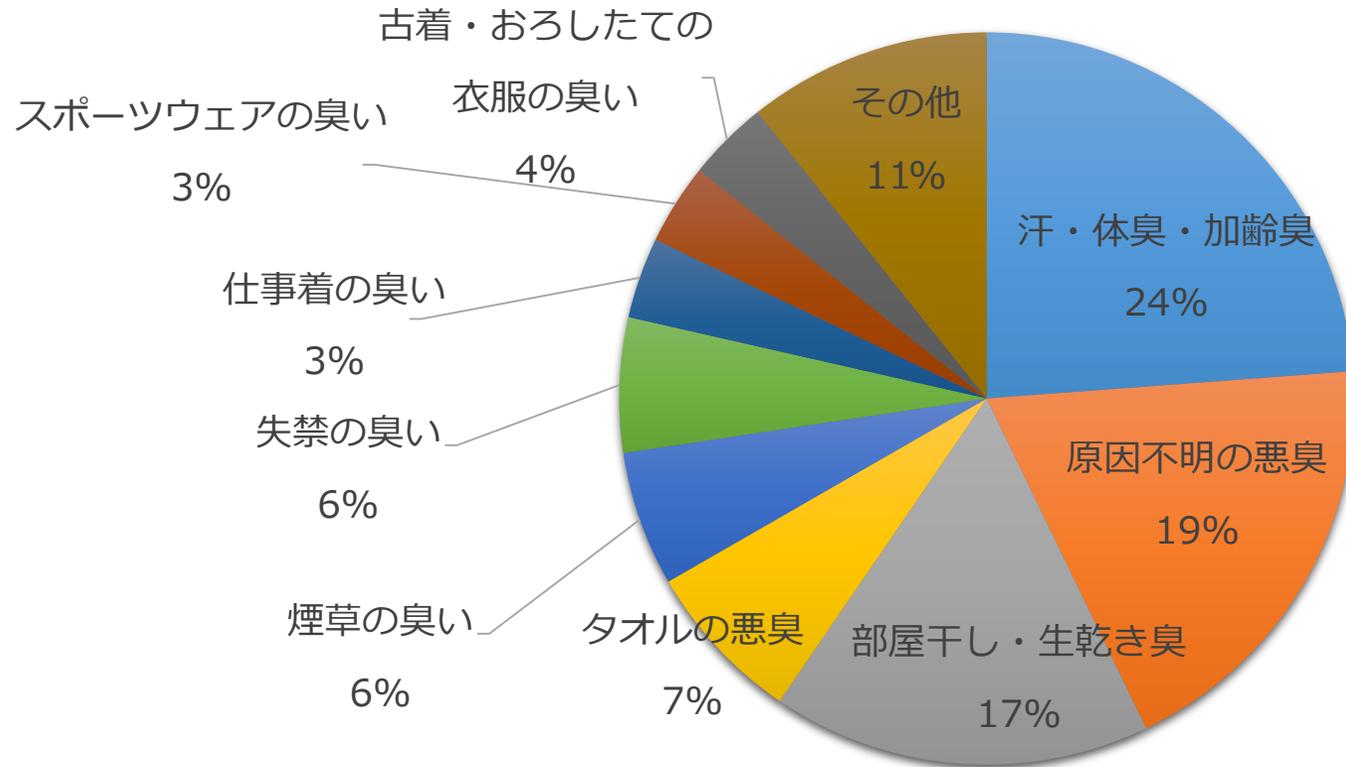


Figure 4.2.3 : 柔軟剤で解消したい臭いの種類

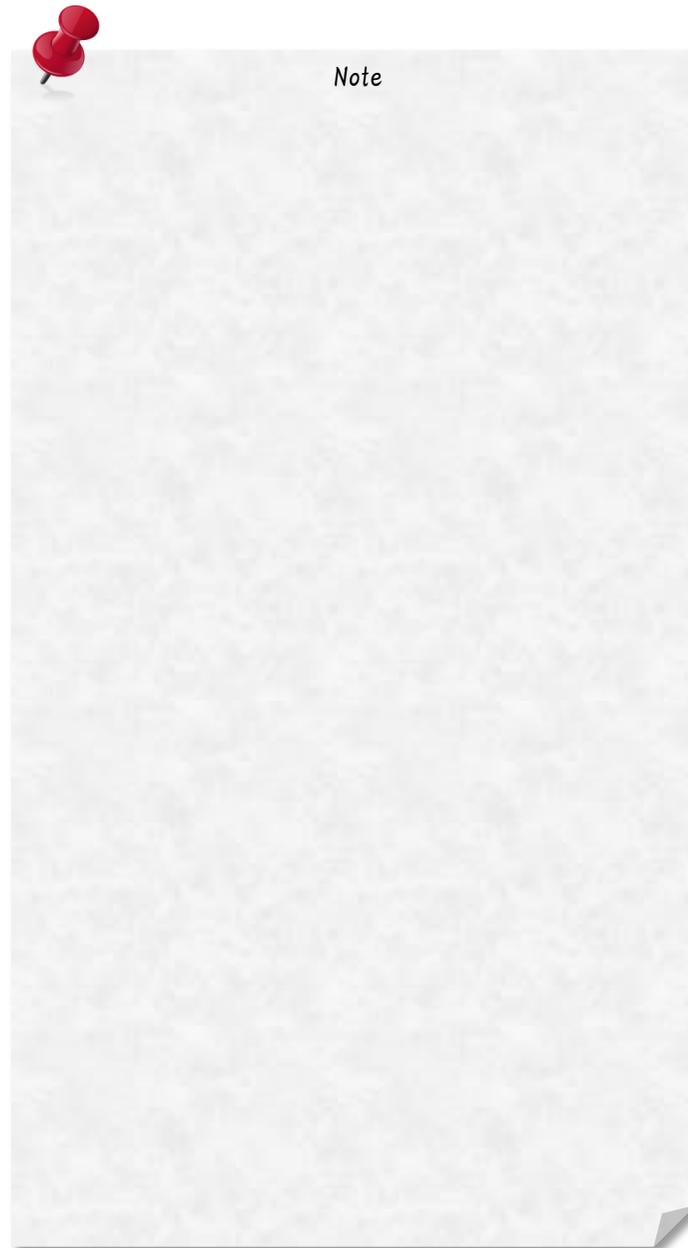


1. 臭いの種類別の消臭・防臭効果をPR

洗濯物の臭いに悩む消費者は、柔軟剤に対して「汗の臭い」「体臭」「生乾きの臭い」「煙草の臭い」などの解消を期待していた。解消したい臭いの種類別に柔軟剤をラインナップすることで、個々の消費者の購買意欲喚起につながる可能性がある。

2. 男性向けの柔軟剤の開発

柔軟剤の購買層は女性が多く、男性は25%にとどまった。これは、既存の柔軟剤が男性の関心を取り込めていないことを意味し、新たに男性が興味・関心を抱く製品を開発することで、新規市場を開拓できる可能性がある。



4.3 経験分析

～部屋干しした洗濯物の臭い対策～



Note

- ◆ 経験分析では、製品・サービスの使われ方、使用に際して困難を感じるポイント・現状の不満を把握できる。
- ◆ ここでは、洗濯物の部屋干し・生乾きの臭いへの対策について、経験分析を行った。
- ◆ その結果、最も多く講じられている対策法は「部屋干し用洗剤の使用」だった。

「部屋干し」「生乾き」の臭いの悩みに対する回答のうち、経験談を含む回答データの例

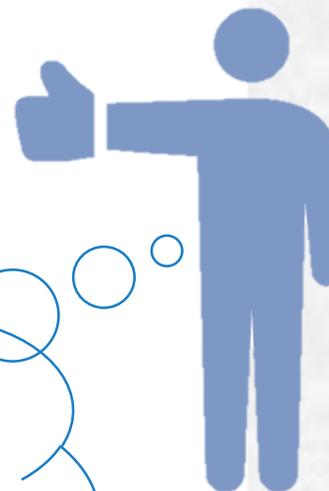
質問

梅雨の時期、洗濯物はどうしていらっしゃいますか？晴れている日は朝洗濯してベランダに干します。雨の日は空き部屋に室内用物干しをおいて、冷房と除湿機2台をつけているのですが、**どうしても生乾きの臭いが消えなくて困っています。**

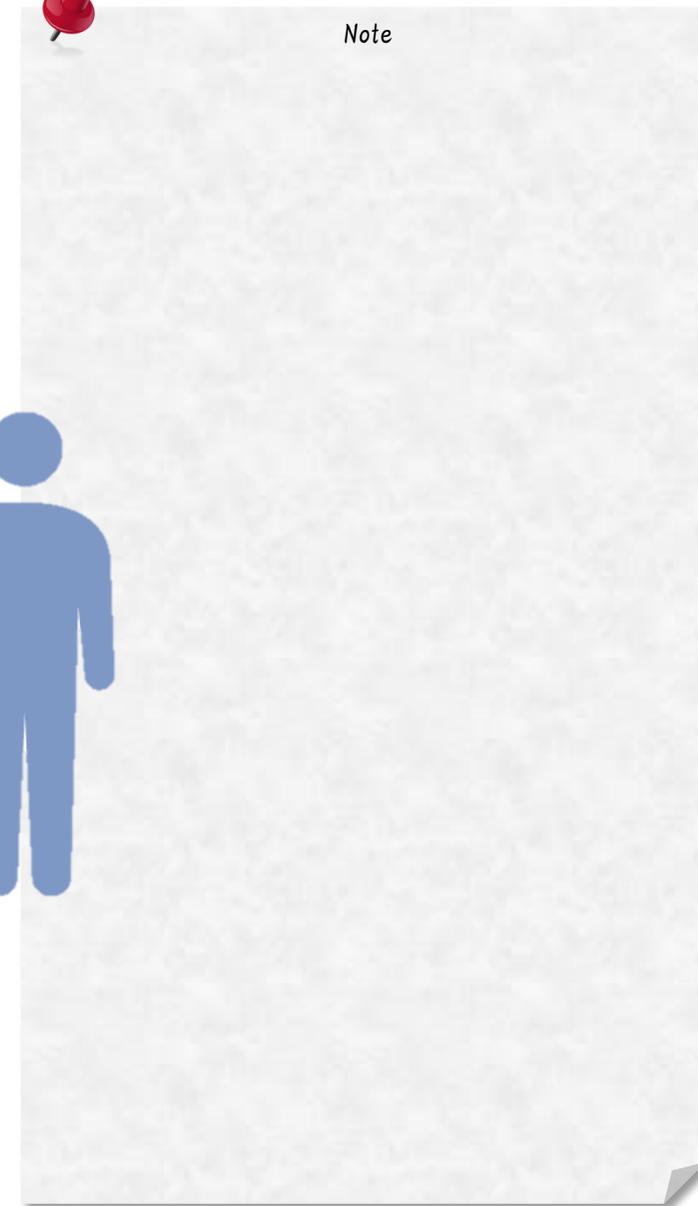


回答

あの生乾きのニオイ...本当にいやですね。最近では部屋干し用の洗剤も出ていますし、それを使うだけでも多少は改善されるのではないかと思います。うちには小さい子どもがいるので、**重曹を入れたり、半乾きの状態でアイロンをあてて殺菌したりしています。**アイロンは効果大ですよ！



Note



「部屋干しの臭い」に対して講じた対策方法

「部屋干し」「生乾き」の臭いの悩みに対する回答のうち、経験談を含む回答データに記載された対策方法を集計

<この図からわかること>

「部屋干し用洗剤」「漂白剤」「柔軟剤」で対策をした人が多い。

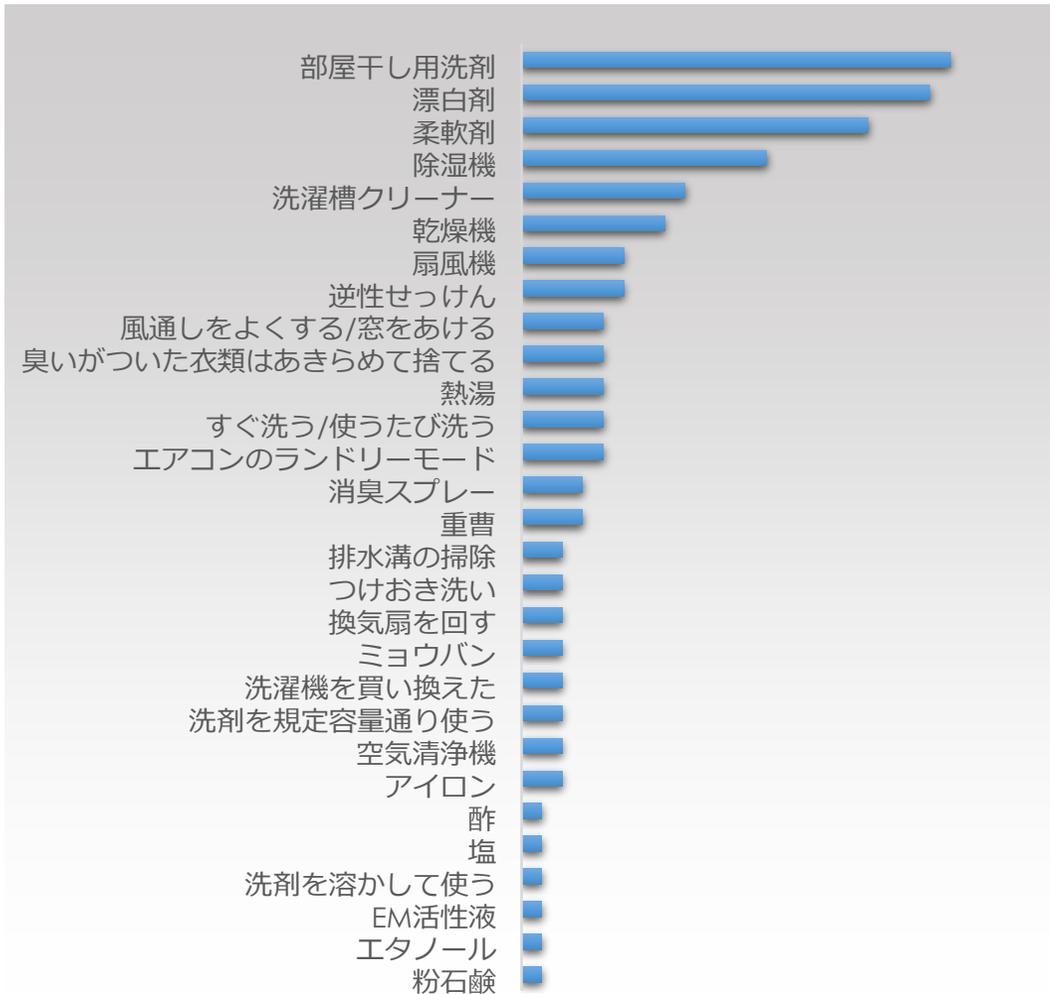
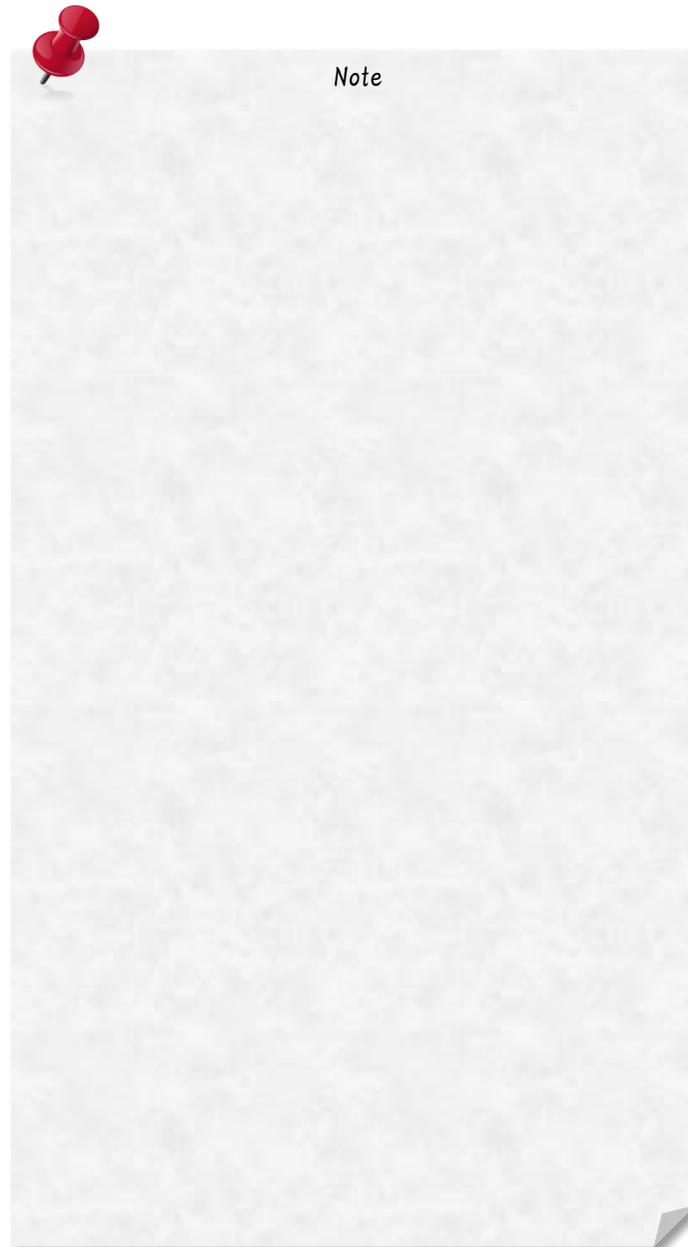


Figure 4.3.2 : 部屋干しの臭いに対して講じた対策方法

<考察>

洗濯機に入れるだけの洗剤や漂白剤で、手軽に対策を講じてるケースが多い。



「部屋干しの臭い」対策の年代傾向

「部屋干し」「生乾き」の臭いの悩みに対する回答のうち、経験談を含む回答データに記述されているワードを20代・30代・40代で比較

<この図からわかること>

20代は「柔軟剤」、30代は「漂白剤」で臭い対策をしている傾向がある。

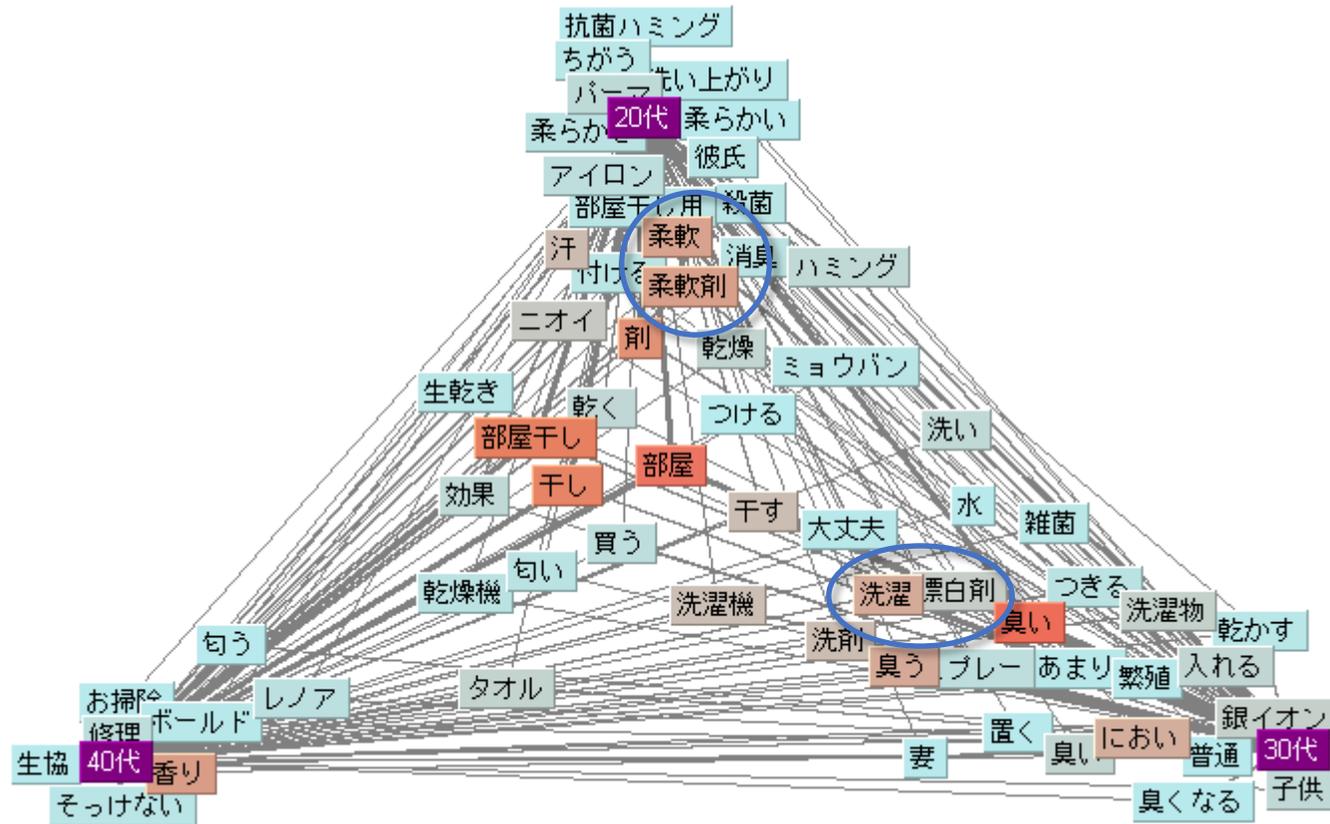
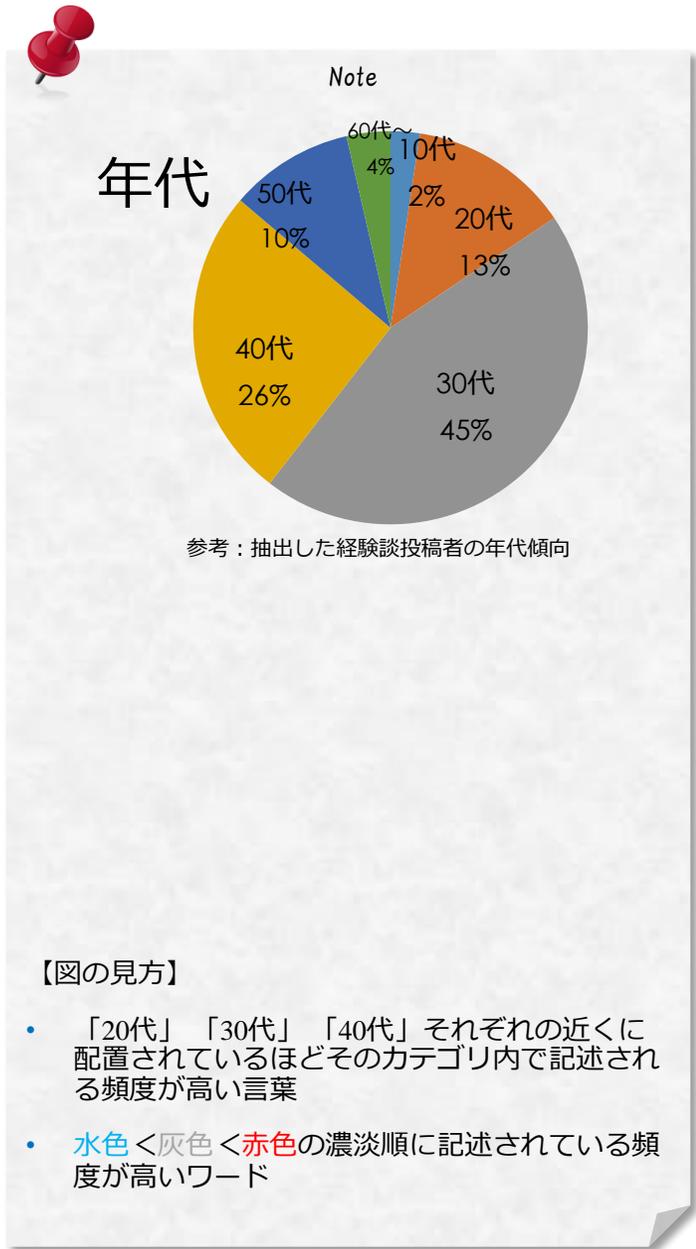


Figure 4.3.3 : 回答データワード関係図 (年代傾向)



【図の見方】

- 「20代」「30代」「40代」それぞれの近くに配置されているほどそのカテゴリ内で記述される頻度が高い言葉
- 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

1. 部屋干し対策は「手軽さ」がポイント

部屋干し・生乾きの臭いに対して、多くの消費者は、洗濯機に入れるだけの洗剤や漂白剤で対策を講じていた。部屋干し対策においては、「手軽さ」が最も消費者に響くキーワードである可能性がある。

2. 30代以降への柔軟剤の訴求

部屋干し対策として柔軟剤を使っているのは、20代に多い傾向が見られた。30代以降の年齢層に、生乾きの臭い対策法としての柔軟剤の潜在顧客がいる可能性がある。



4.4 評判分析

～部屋干し・生乾きの臭いへの効果～



Note

- ◆ 評判分析は、自社・他社の製品・サービスの認識・評価の相違を把握できる。
- ◆ ここでは、洗濯物の部屋干し・生乾きの臭いへの対策に多く用いられていた「部屋干し洗剤」「柔軟剤」「乾燥機」の3つの方法について、効果の有無を分析した。
- ◆ その結果、もっとも効果の評価が高かったのは「部屋干し洗剤」だった。

部屋干しの臭い対策における「部屋干し用洗剤」の効果的分析

「部屋干し」「生乾き」の臭いの悩みに対する回答のうち、「部屋干し用洗剤」に関する評判を分析

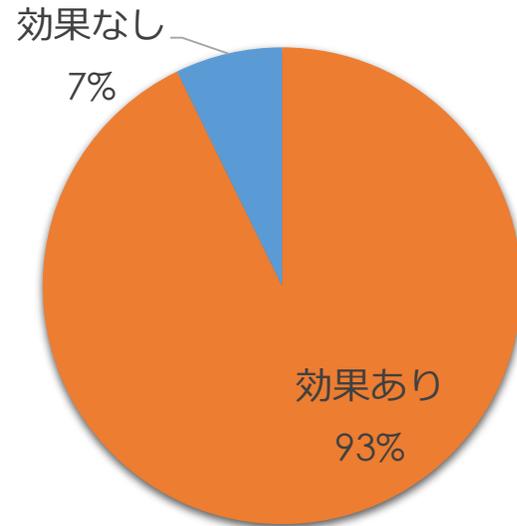


Figure 4.4.1 : 「部屋干し用洗剤」の効果の有無

<考察>

93%ものケースで、部屋干し・生乾きの臭いに部屋干し専用の洗剤は効果があった。

■ 効果ありとする回答実データ

思いきって洗剤を変えましょう。**部屋干しに適した洗剤を使用すると臭いませぬよ。**今は色々あります。私のおすすめですがニュービーズ液体香りが良いですよ。

洗濯物を部屋干した時の“生乾きのイヤなニオイ”ですね？部屋干し洗剤は今たくさん出ています、私の家は「部屋干しトップ」です、**臭いもないしさっぱりですよ。**

■ 効果なしとする回答実データ

利きませぬ。一旦匂いがついたものは、繊維内に匂いを閉じ込めてしまいますから、簡単に除去できません。綺麗に拭き去るには、もう一度洗濯し、部屋干しでなく、晴天の太陽光と、適度の微風を当てることです。

洗濯をするときの水は、風呂の残り湯を使ってはいませぬよね？我が家では、**部屋干しOKの洗剤でも嫌な臭いでしたので、風呂の残り湯はあきらめ水道水にしたことで改善しました。**



Note

部屋干しの臭い対策における「柔軟剤」の効果的分析

「部屋干し」「生乾き」の臭いの悩みに対する回答のうち、「柔軟剤」に関する評判を分析

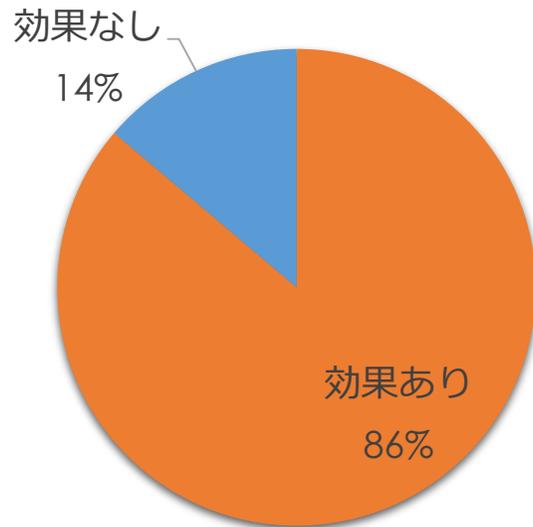


Figure 4.4.2 : 「柔軟剤」の効果の有無

■ 効果ありとする回答実データ

レノアという液体の柔軟剤があります。**汗臭かったシャツなどもこれを使うといい香りが持続します。**一度試されてみてはいかがでしょうか。

柔軟剤の「レノア」使ってみたらどうですか？液体アリエール&レノアで外で干していますが干してる途中で雨などで**部屋干にしてもにおいません。**

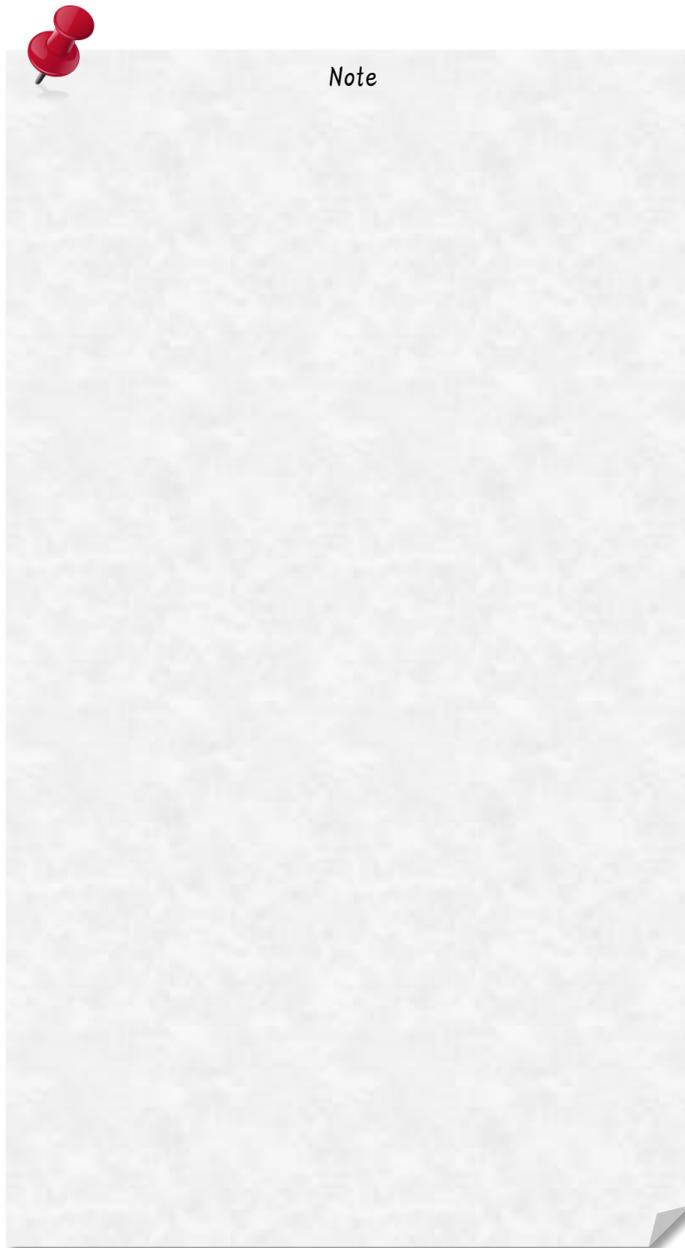
■ 効果なしとする回答実データ

柔軟剤は元の臭いはとれません。取るのであれば色柄ものに使用できる漂白剤が売ってます。カラーブライトとかそういうもの・・・それにつけこんでから洗濯してみてください。洗剤はニオイの取れるナノックスとかお勧めします。

柔軟剤はなんの為ですか？？？臭いけしですか？**逆効果だと思えます。**柔軟剤は汗を吸わなくしますのので、皮膚に汗が溜まり、汗冷えも起こしますし余計に雑菌繁殖します。

<考察>

86%のケースで、柔軟剤は部屋干し・生乾きの臭いに効果があつた。



部屋干しの臭い対策における「乾燥機」の効果分析

「部屋干し」「生乾き」の臭いの悩みに対する回答のうち、「乾燥機」に関する評判を分析

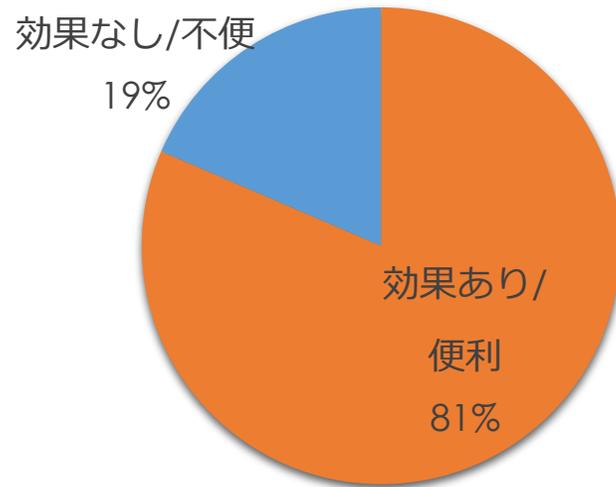


Figure 4.4.3 : 「乾燥機」の効果の有無

<考察>

部屋干し用洗剤と柔軟剤には劣るものの、81%のケースで乾燥機も有効であった。

■効果あり/便利とする回答実データ

電気代は気にしなくていい、あくまでも部屋干しで解決したい、ということなら室内乾燥機がいいでしょう。ある程度大きいものだと、布団乾燥機としても使えるものがあります。1台あると、なかなか重宝します。

■効果なし/不便とする回答実データ

うちで使っているのは**社の***ですが、これだけで洗濯物を全部乾燥させるのは、無理です（きっぱり）。空気乾燥機と併用して生乾きになってから使い、やっとなんとか、という感じです。乾燥する時も、ほんの少しずつしかできませんし、ヘタするとすごいしわになるので、ブラウスとかスラックス類には使えません。また、ゴミフィルターの引っ掛けるところがすぐ折れたり、フィルターの掃除が雑だと乾燥しなかったりと、妙に繊細だったりします。槽の乾燥だけでもできるので、カビはつきにくいかもしれませんが、人にはお勧めできません。



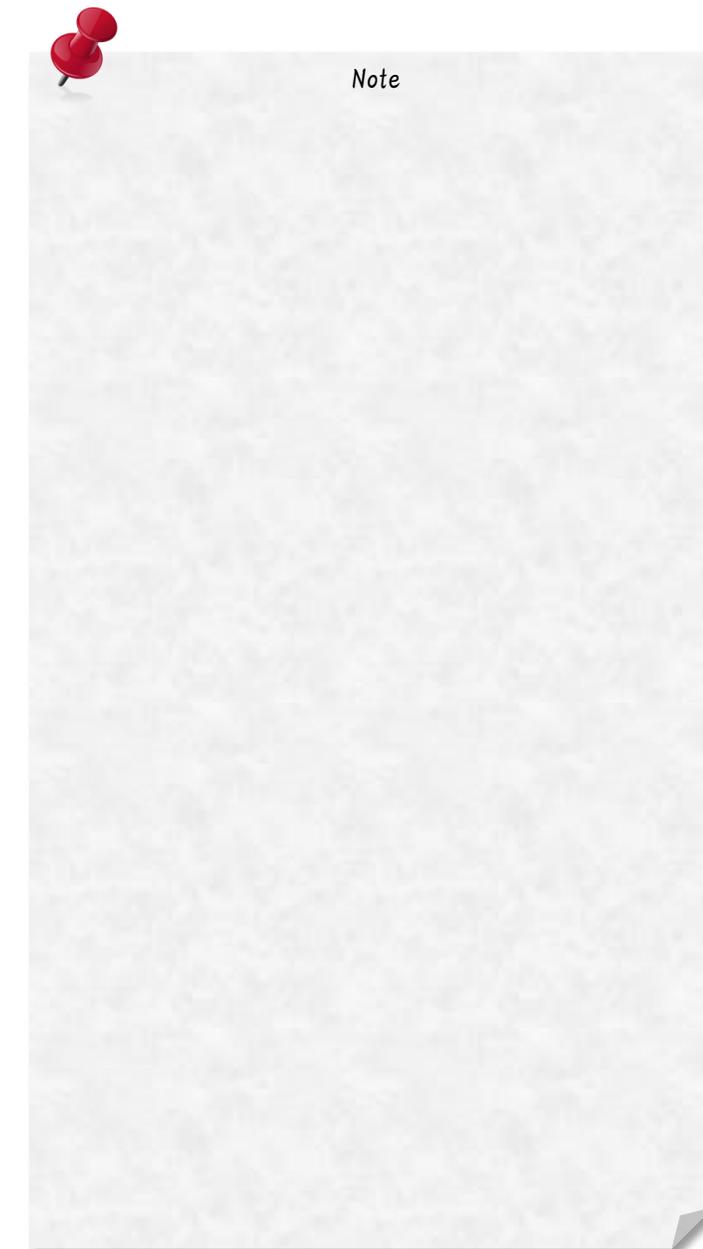
Note

1. 「部屋干し用洗剤」の機能性の高さをPR

部屋干し・生乾きの臭いに対して、多くの消費者が「部屋干し用洗剤」の効果を実感していた。ユーザーボイスを活用して、製品の実際の消臭効果を全面に出したPRができる。

2. 「柔軟剤」の消臭機構についての情報提供

柔軟剤についても、86%の人が消臭効果を実感していた。一方で、「柔軟剤で元の臭いはとれない」「逆効果」との意見もみられた。柔軟剤が衣類を消臭する仕組みについて正しい知識を消費者に提供することで、柔軟剤を食わず嫌いしている人を取り込める可能性がある。



Q & A には発見がいっぱい!

 OKWave総合研究所

<http://www.okwave.co.jp/ri/>

発行日 2014年4月30日

【公式Facebookページ】

<http://www.facebook.com/okwave.ri>

【お問い合わせ】

このレポートに関するお問い合わせ先

取材に関するお問い合わせ先

無償トライアルレポートに関するお問い合わせ先

okri_report@ml.okwave.co.jp

okri_pr@ml.okwave.co.jp

okri_sample@ml.okwave.co.jp